

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ดารา ทีปะปาล . การสื่อสารการตลาด . กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์ ,2541

พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา . การบริหารการตลาด . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2542

เสรี วงษ์มณฑา . ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด . กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิไลท์

พัฒนา จำกัด , 2540

_____ . สื่อสารการตลาด ส่วประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ .

กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N.การพิมพ์ ,2540

_____ . การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N.การพิมพ์

,2540

ภาษาอังกฤษ

Batra,R.,Myers,J.C. & Aaker ,D.A. ,Advertising Management ,(New Jersey ,
Prentice Hall,Inc.),1996.

Baker,Kim &Sunny , How to promote , publicize ,and advertise your growing
business ,(New York,John Wiley & Son,Inc.),1996

Seitel ,F.D. ,The Practice of Public Relations, (New Jersey ,Prentice Hall,Inc.)
,1995.

Adrian Palmer, Principles of Services Marketing , (Berkshire : McGRAW-HILL
Book Company Europe),1994

เอกสารอื่น

กิตติ สิริพัลลภ. "การตลาดแบบครบเครื่อง" เอกสารประกอบการบรรยายวิชา กต. 315

การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิสุทธิ นิยมกุล. "เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ศึกษาเฉพาะกรณี ธุรกิจเพลง
สากลในตลาดเมืองไทย." สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541

สิริมนต์ ขจรศิริพงษ์. "การสื่อสารบูรณาการเพื่อการตลาด กรณีศึกษา "โครงการหนังสือ
มือสอง"ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด." สารนิพนธ์คณะวาร
สารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540

สำนักหอสมุด