

บทที่ 4

กระบวนการผลิตรายการข่าวประเภทข่าวกีฬา

การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวกีฬานั้นเป็นงานที่สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์เฉพาะทาง ขณะเดียวกันก็เป็นที่ยากลำบากซับซ้อนและต้องใช้ความสามารถของผู้ปฏิบัติในการทำงานร่วมกัน ผู้ผลิตรายการจะต้องประสานงานกับคนหลายคน ดังนั้นทีมงานการผลิตรายการจึงจำเป็นต้องจัดตารางการทำงานอย่างรอบคอบ เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ระบบการปฏิบัติงานของแผนกข่าวกีฬา

เนื่องจากแผนกข่าวกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายข่าวที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลการนำเสนอในเรื่องของกีฬาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยได้จัดตั้งเป็นแผนกที่มีทั้งเจ้าหน้าที่ และอุปกรณ์ในการผลิตข่าว ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบวงจร ปัจจุบันแผนกข่าวกีฬาสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 19 นาย และลาไปศึกษาต่างประเทศ 1 นาย ซึ่งโครงสร้างของแผนกข่าวกีฬา ททบ.5 ประกอบด้วยตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. หัวหน้าแผนก
2. รองหัวหน้าแผนก
3. บรรณาธิการข่าว
4. บรรณาธิการข่าวกีฬาส่วนกีฬาในประเทศ
 - 4.1 ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวกีฬาส่วนกีฬาภายในประเทศ
5. บรรณาธิการข่าวกีฬาส่วนกีฬาต่างประเทศ
 - 5.1 ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวกีฬาส่วนกีฬาต่างประเทศ
6. ผู้สื่อข่าว
7. ช่างภาพ
8. เจ้าหน้าที่กราฟฟิก
9. ผู้ช่วยช่างภาพ หรือพลขับ
10. เจ้าหน้าที่แปลข่าว

11. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข่าว

12. เจ้าหน้าที่สารสนเทศ

สำหรับภารกิจหลักของแผนกข่าวกีฬา คือการนำเสนอข่าวสารในวงการกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในแง่มุมมองของเกมการแข่งขัน แล้วยังเสนอความรู้ในเชิงของการกีฬาควบคู่ไปด้วย โดยภารกิจต่างๆเหล่านั้นมีดังนี้

1. จัดทีมงานออกไปทำข่าวประจำวัน
2. จัดทีมงานออกไปรายงานสดจากสถานที่จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศในระดับต่างๆ เช่น กีฬาเยาวชนแห่งชาติ, กีฬาแห่งชาติ, กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย และกีฬาในต่างประเทศ เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์, เอเชียเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์
3. จัดเจ้าหน้าที่แปลข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ
4. จัดทำรายการของช่อง 5 กีฬาโลก นำเสนอออกอากาศทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ เวลา 11.30-12.00 น.
5. ผลิตข่าวกีฬาเพื่อนำเสนอออกอากาศในโครงการโกลด์บอลด์เน็ตเวิร์ค
6. จัดเก็บภาพข่าวนี้อใช้ในขบวนการผลิตและรายงานเหตุการณ์สำคัญในกีฬาระดับต่างๆ
7. จัดเจ้าหน้าที่ร่วมอบรมสัมมนาโครงการต่าง ๆ ตามโอกาส เพื่อพัฒนาทางด้านบุคลิกภาพ เช่น การอบรมคอมพิวเตอร์ หรือการพัฒนาข่าวตามโครงการต่างๆ

นโยบายหลักของแผนกข่าวกีฬา คือ การนำเสนอออกอากาศอย่างต่อเนื่อง และเกาะติดสถานการณ์ของกีฬาต่างๆ ที่แข่งขัน รวมทั้งการเจาะลึกถึงเบื้องหน้าเบื้องหลัง นำเสนอสู่ประชาชนทุกเพศทุกวัย

หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ในแผนกข่าวกีฬา

หัวหน้าแผนกข่าวกีฬา มีหน้าที่

1. ปกครอง บังคับบัญชาที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ดำเนินกิจกรรมตามภารกิจของแผนกข่าวกีฬาเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย คำสั่ง ระเบียบของทางสถานีโดยเคร่งครัด
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานด้านข่าวในฐานะสื่อมวลชน โดยยึดถือประโยชน์ของสังคมเป็นหลัก ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก
3. ประสานการปฏิบัติงานต่างๆ และหน่วยข้างเคียงอย่างต่อเนื่อง

4. ฝึกอบรมผู้ได้บังคับบัญชา ให้ความรู้ ความสามารถในหน้าที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
5. รับผิดชอบต่อการปฏิบัติของแผนกกีฬาในทุกๆ เรื่อง ไม่ว่าจะ เป็นสิ่งที่แผนกได้กระทำหรือละเลยก็ตาม
6. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

บรรณาธิการข่าวกีฬาในประเทศและต่างประเทศ มีหน้าที่

1. กำหนดรายการผลิตข่าวกีฬา ตามลำดับความสำคัญของข่าว และเป็นไปตามนโยบาย คำสั่ง ระเบียบของผู้บังคับบัญชา
2. วิเคราะห์ข่าวทุกข่าวโดยกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนแล้วชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ให้ผู้สื่อข่าว หรือทีมข่าว ได้รับทราบในขั้นต้น
3. พิจารณาข่าวกีฬาต่างประเทศให้สอดคล้องกับความสนใจของประชาชนในประเทศไทย
4. จัดทีมทำข่าวให้สอดคล้องกับความถนัดของแต่ละทีม
5. ตรวจสอบถูกต้องของเนื้อข่าว ภาษาที่ใช้ โดยยึดความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐาน
6. จัดลำดับความสำคัญของข่าวกีฬา ในการเสนอข่าว
7. พิจารณารูปแบบในการเสนอข่าว ให้เหมาะสมกับเนื้อข่าว
8. กำหนดเวลาเสนอข่าวของแต่ละข่าวให้ผู้ชมได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง โดยไม่ให้สั้นหรือยาวจนเกินไป
9. แสวงหาแหล่งข่าว และรวบรวมข้อมูลข่าว
10. รับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาในการจัดทำข่าวของทีมข่าว
11. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ผู้ช่วยบรรณาธิการในประเทศและต่างประเทศ มีหน้าที่

1. เป็นผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว
2. ทำหน้าที่ตามที่บรรณาธิการข่าวมอบหมาย
3. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ผู้สื่อข่าวกีฬาในประเทศและต่างประเทศ มีหน้าที่

1. ทำหน้าที่ผลิตชิ้นงานข่าวที่ได้รับมอบหมายจากบรรณาธิการข่าว
2. เมื่อได้รับมอบหมายในการทำข่าวจะต้องศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวทันที โดยใช้ข้อมูลหลัก ดังนี้
 - 2.1 ประเภทกีฬา
 - 2.2 กติกาการแข่งขัน
 - 2.3 กลุ่มผู้ร่วมการแข่งขัน
 - 2.4 ข่าวสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการกีฬา
3. การปฏิบัติในสถานที่ทำข่าว
 - 3.1 สังเกตการแข่งขัน โดยคำนึงถึงวิธีการเล่นของแต่ละฝ่ายว่าแตกต่างกันอย่างไร
 - 3.2 หาทางเจาะเข้าสู่ความจริงและเบื้องหลังของข่าวนั้นๆ ให้มากที่สุด
4. กำกับและควบคุมการบันทึกภาพของข่าว พร้อมจดบันทึกรายละเอียดของเหตุการณ์ทั้งหมด
5. เขียนและรายงานข่าวนั้นๆ อย่างพิถีพิถัน รอบคอบด้วยตนเอง โดยไม่สอดแทรกความคิดเห็นของตนเองโดยเด็ดขาด
6. หลักการเขียนข่าว
 - 6.1 สั้น กระชับรัด ชัดเจน
 - 6.2 ถ่ายทอดวิธีการเล่นของบุคคล หรือทีมว่าแตกต่างกันอย่างไร
 - 6.3 สรุปผลแพ้-ชนะ
 - 6.4 ถ่ายทอดข้อเท็จจริง เบื้องหลังของเหตุการณ์ต่างๆ
 - 6.5 ไม่ควรทำข่าวความถึงอดีตหรืออนาคต โดยไม่จำเป็น

7. กำกับควบคุมการติดต่อ
8. รายงานเพิ่มเติม หรือบรรยายข่าวนั้นๆ หลังจากติดต่อข่าว หากมีความจำเป็น
9. ใช้เวลาทุกวินาทีให้เป็นประโยชน์ มีสมาธิ จิตใจมั่นคง ไม่แปรผันตามเหตุการณ์แวดล้อม

ล้อม

10. ใช้ความเป็นกลางเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาในการจัดทำข่าวนั้นๆ
12. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ช่างภาพ มีหน้าที่

1. ทำหน้าที่ถ่ายภาพตามที่ผู้สื่อข่าวชี้แจงรายละเอียดการปฏิบัติ
2. ถ่ายภาพโดยพิจารณาเหตุการณ์ที่สำคัญในการแข่งขันกีฬาแต่ละประเภท
3. การถ่ายภาพเคลื่อนไหวจะต้องคำนึงถึง ความคมชัดของภาพ ความรวดเร็ว ชับไวเป็น

สำคัญ

4. ศึกษาประเภทกีฬาต่างๆ ให้เข้าใจ โดยเฉพาะวิธีการเล่นกีฬาประเภทนั้นๆ
5. ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้
6. การปรับปรุงและบำรุงกล้องถ่ายภาพ
 - 6.1 ก่อนใช้งาน
 - 6.2 หลังใช้งาน
7. รับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาในการถ่ายภาพ
8. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

เจ้าหน้าที่แปลข่าว มีหน้าที่

1. ทำหน้าที่แปลข่าวตามที่บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าวร้องขอ
2. แปลข่าวจากภาษาต่างประเทศให้เป็นภาษาไทย โดยมีความสอดคล้องกับภาษาที่ใช้

ในประเภทกีฬา

3. รับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาในการแปลข่าว
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

พนักงานตัดต่อ มีหน้าที่

1. ตัดต่อภาพตามที่คุณสื่อข่าวต้องการ
2. การตัดต่อภาพต้องให้ความกลมกลืนกับเหตุการณ์ต่างๆ ของกีฬาประเภทนั้นๆ
3. ในการใช้ภาพจากเครื่องกราฟฟิค ให้ประสานการปฏิบัติกับพนักงานกราฟฟิคอย่างต่อเนื่อง
4. ศึกษาประเภทกีฬาต่างๆ ให้เข้าใจเพื่อพัฒนาการตัดต่อ
5. การปรนนิบัติบำรุงเครื่องตัดต่อภาพ
 - 5.1 ก่อนใช้งาน
 - 5.2 หลังใช้งาน
6. รับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชาในการตัดต่อภาพ
7. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คุณบังคับบัญชามอบหมาย

ผู้ช่วยช่างภาพ มีหน้าที่

1. ติดตามช่างภาพและผู้สื่อข่าวออกไปหาข่าวตามสถานที่ต่างๆ
2. คอยอำนวยความสะดวกให้กับช่างภาพ
3. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คุณบังคับบัญชามอบหมาย

ขั้นตอนการทำข่าวกีฬาในประเทศและต่างประเทศ

ขั้นตอนการทำข่าวกีฬาในประเทศ

1. บรรณาธิการข่าวประจำวันจัดทีมข่าว ตามเวลา สถานที่ ตามหมายข่าวที่แหล่งข่าว แฟกซ์มาให้ หรือดูโปรแกรมการแข่งขันรายการที่น่าสนใจจากหนังสือพิมพ์ ในแต่ละวันจะมีทีมข่าว 2-3 ทีม ซึ่งจะจัดทีมข่าวตามตารางประจำเดือน บางทีมต้องออกไปทำข่าววันละ 2-3 ข่าว แล้วแต่ว่างงานในวันนั้น ๆ มีงานมากน้อยเพียงใด ซึ่งบรรณาธิการจัดงานล่วงหน้า 1 ค่ำ

2. ทีมข่าวออกไปทำข่าว ตามหมายงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง 1 ทีมจะมี 3 คน ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และผู้ช่วยช่างภาพหรือพลขับ

3.เมื่อถึงสถานที่ ผู้สื่อข่าวจะเก็บข้อมูล และตั้งประเด็นข่าวที่จะนำเสนอบางครั้งต้องสัมภาษณ์แหล่งข่าวเพื่อให้ทราบข้อมูลมากขึ้นและเพื่อความน่าเชื่อถือของข่าว พร้อมกับช่างภาพทำการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาประกอบเนื้อหาข่าว

4.ผู้สื่อข่าวกลับมาเขียนข่าว ให้บรรณาธิการข่าวตรวจแก้ไข พิมพ์สคริปข่าว และจัดคิวข่าว หลังจากตรวจแก้ไขเรียบร้อยแล้วจะส่งให้กับช่างภาพทำการติดต่อภาพ

5.ช่างภาพรับสคริปข่าวมาทำการติดต่อภาพให้ตรงกับสคริปข่าว แล้วนำสคริปข่าวอัดสำเนา 9 ชุด

6. ส่งสคริปข่าวและเทปข่าวไปยังห้องผลิตรายการ

ขั้นตอนการทำข่าวกีฬาต่างประเทศ

1. บรรณาธิการประจำวันจัดเวรแปลข่าว ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าว

2.ผู้ที่ทำหน้าที่แปลข่าวจะแปลข่าวเพื่อนำเสนอในข่าวแต่ละช่วงเวลาและเลือกข่าวกีฬาที่เป็นที่นิยมเลือกข่าวจากสำนักข่าวรอยเตอร์ และ SNTV

3. เวรแปลข่าวแต่ละวันมีหน้าที่อัดเทปข่าวกีฬาจากรอยเตอร์ และ SNTV ที่ส่งมาในช่วงเวลา 03.00 น. 09.00 น. 12.00 น. 14.45 น. 16.00 น. และ 21.00 น.

4. เวรแปลข่าวจะเลือกสคริปข่าวและเทปข่าวมาแปล โดยจะเปิดเทปข่าวดูประกอบการแปล แล้วบรรณาธิการประจำวันตรวจแก้ไข พิมพ์ข่าว และจัดลำดับข่าวตามความสำคัญ

5. ช่างตัดต่อจะตัดต่อภาพประกอบเนื้อหาข่าว เมื่อตัดต่อเสร็จแล้วนำสคริปข่าวอัดสำเนา 9 ชุด

6. ส่งสคริปข่าวและเทปข่าวไปยังห้องผลิตรายการ

ฝ่ายผลิตรายการจะนำสคริปข่าวไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง คือ

1. ผู้ประกาศข่าว จะใช้สคริปข่าวตัวจริง

2. ส่วนสคริปข่าวที่อัดสำเนาจะให้

-ผู้กำกับรายการ

-นายทหาร

-ผู้ควบคุมฟลอร์

-ผู้ควบคุมเทป

- ผู้ควบคุมเสียง
- สวิตเซอร์
- สต็อกเกอร์
- ผู้กำกับเวที และ
- บรรณาธิการอาวุโส

ขณะถ่ายทอดรายการข่าว ผู้ที่มีสคริปข่าวจะดูสคริปข่าวประกอบไปด้วยเพื่อตรวจสอบความผิดพลาดในเรื่องเวลา สถานที่ คะแนนต่าง ๆ ว่าผู้ประกาศอ่านผิดหรือไม่ รวมทั้งภาษาที่อ่านของผู้ประกาศอ่านถูกต้องตามไวยากรณ์ภาษาไทยหรือไม่ ส่วนผู้ควบคุมเทปและสวิตเซอร์ดูสคริปข่าวเพื่อจะได้ควบคุมภาพข่าวและเสียงของผู้ประกาศให้ตรงกัน ซึ่งผู้ประกาศข่าวกีฬาภาค 19.40 น. มี 3 คน คือ

1. คุณทรงอภิรักษ์ต์ สิงห์โต
2. คุณพรพรหม จุลกะทัฬพะ
3. คุณกิตติวิทย์ จันทร์น้อย

ผู้ประกาศข่าวทั้ง 3 คนนี้ จะหมุนเวียนกันอ่านข่าวคนละสองวัน

การนำเสนอรายการข่าว ประเภทข่าวกีฬา

สำหรับหรณำเสนอรายการข่าว ประเภทข่าวกีฬานั้นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้จัดรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวเป็นช่วงๆ ดังนี้

1. ช่วง 09.00 น. จะเป็นการนำเสนอข่าวกีฬาของต่างประเทศ ข่าวที่นำเสนอส่วนใหญ่ คือ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก บาสเก็ตบอล เอ็นบีเอ กอล์ฟ เทนนิส ว่ายน้ำ ถ้านำเสนอข่าวกีฬาในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกีฬาวิ่งการกุศล การแข่งขันแรลลี่การกุศล ความยาวข่าวไม่เกิน 1.30 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 2-3 ข่าว

2. ช่วง 12.00 น. ข่าวช่วงนี้จะได้รับความสนใจมากที่สุด เพราะเป็นเวลาหยุดพัก ข่าวที่นำเสนอส่วนใหญ่ เป็นข่าวพิธีเปิดการแข่งขันกีฬา และเป็นกีฬาต่างประเทศที่ได้รับความสนใจ เป็นกีฬายอดฮิต ความยาวของข่าวไม่เกิน 2 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 4-5 ข่าว

3. ช่วง 14.00 น.เป็นการนำเสนอข่าวการประชุม การแถลงข่าว และข่าวกีฬาต่างประเทศ ความยาวข่าวไม่เกิน 1.30 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 2-3 ข่าว

4. ช่วง 16.00 น.เป็นการนำเสนอข่าวกีฬาในร่ม เช่น บาสเก็ตบอล วอลเลย์บอล สก๊อตเตอร์ ตระกร้อ ฟุตบอล 5 คน และข่าวกีฬาต่างประเทศ ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 1-2 ข่าว

5. ช่วง 17.00 น. ข่าวในช่วงนี้บรรณาธิการข่าวจะเลือกข่าวที่ทีมข่าวออกไปทำข่าวมาแล้วเขียนไว้ล่วงหน้าว่าจะนำข่าวอะไรออกอากาศในช่วงนี้ ซึ่งจะมีทั้งข่าวที่ทำการแข่งขันแล้วตั้งแต่เช้า บรรณาธิการข่าวเป็นผู้ตัดสินในการจัดลำดับข่าว อาจจะเป็นข่าวการแข่งขัน การแถลงข่าว และข่าวต่างประเทศ ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 2-3 ข่าว

6. ช่วง 20.10 น. ข่าวในช่วงนี้บรรณาธิการข่าวจะคัดเลือกข่าวที่เด่นที่สุดของวันนี้ ออกอากาศพร้อมทั้งสอดแทรกข่าวกีฬาภายในประเทศที่ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และผู้ช่วยช่างภาพ ออกไปหาข่าวตามวาระข่าวกีฬาที่ได้รับมอบหมาย โดยจะเน้นเอาข่าวที่เด่นที่สุด เช่น เกมการแข่งขันกีฬาต่างๆ ความยาวไม่เกิน 7-8 นาที ข่าวที่นำเสนอมี 6-7 ข่าว

7. ช่วง 24.00 น. เป็นการสรุปข่าวกีฬาที่เสนอมาตลอดทั้งวันและนำข่าวที่เด่นและน่าจะเป็นที่สนใจของผู้ชม มานำเสนออีกครั้ง ข่าวที่นำเสนอมี 3-4 ข่าว

ขั้นตอนการผลิตรายการ มี 3 กระบวนการ ดังนี้

1. กระบวนการก่อนการผลิต
2. กระบวนการการผลิต
3. กระบวนการหลังการผลิต

กระบวนการก่อนการผลิต มีขั้นตอน คือ

1. การวางแผนการผลิตรายการ (Planning) การแสวงหาความคิด การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ชม การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูล การเขียนบท การกำหนดฉากและวัสดุประกอบฉาก กำหนดวัสดุรายการ การกำหนดตัวผู้แสดง การจัดทำแผนผังเวที/ไฟ และการจัดทำงบประมาณ

1.1 การแสวงหาแนวความคิดหรือการหาเรื่อง (Investigating an Idea) ที่จะนำมาทำรายการวิทยุโทรทัศน์เป็นงานแรกของผู้ผลิตรายการ การหาแนวความคิดหรือการหาเรื่องจึงเป็นงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการสูง ผู้ผลิตจึงต้องมีความคิดที่กว้างไกล เรื่อง

ราวที่จะนำเสนอในรายการโทรทัศน์ อาจจะเป็นเรื่องสั้น เรื่องยาว ต้องมีสาระที่ชวนศึกษา เป็นเกร็ดชีวิตที่น่าสนใจ หรือเป็นสาระบันเทิงที่ผู้ชมต้องการ

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) เป็นการคาดหวังผลที่จะเกิดขึ้นหลังจากผู้ชมได้รับชมรายการไปแล้ว เมื่อได้ “เรื่อง” ที่จะทำเป็นรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่าจะมุ่งสู่กลุ่มผู้ชมกลุ่มใด อาจเป็นวัตถุประสงค์ทั่วไป หรือวัตถุประสงค์เฉพาะ และอาจมีหลายวัตถุประสงค์ก็ได้

การกำหนดวัตถุประสงค์ทั่วไปอาจมุ่งที่การเสนอข่าวสาร การให้ความรู้ และการศึกษา การโน้มน้าวใจ การให้ความบันเทิง หรือเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

การกำหนดวัตถุประสงค์เฉพาะ เป็นการกำหนดความคาดหวังที่แคบลงไป เช่น เพื่อให้ผู้ชมทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของเมืองไทย เพื่อให้ความรู้เฉพาะเรื่องแก่ผู้ชม

1.3 การวิเคราะห์ผู้ชม เป้าหมาย (Target Audience) เป็นการทำความเข้าใจผู้ชมในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด เมื่อกำหนดวัตถุประสงค์แล้วก็ต้องมีการวิเคราะห์ผู้ชมว่าเรื่องที่ผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการเพศ วัย ระดับการศึกษา ฯลฯ หรือไม่ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้ผลิตรายการผิดวัตถุประสงค์และกลุ่มผู้ชม

1.4 การวิเคราะห์เนื้อหาและข้อมูล (Content Analysis) เป็นการวิจัยการศึกษา เสาะแสวงหาเนื้อหาสาระ เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำเป็นรายการโทรทัศน์ นำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ ข้อมูลที่ถูกต้อง

การวิเคราะห์เนื้อหาและข้อมูลเป็นหน้าที่ของผู้ผลิต หรือทีมงานการผลิตที่ต้องการศึกษาจากตำราเอกสาร ข้อมูลต่าง ๆ การสอบถามความคิดเห็น และผลการวิจัยที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ทำได้

1.5 การเขียนบท (Script Writing) เป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังของการเสนอภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยระบุลักษณะภาพและเสียงไว้เด่นชัด

การเขียนบทเป็นกระบวนการต่อเนื่องจากการกำหนดแนวความคิดจนถึงการวิเคราะห์เนื้อหา ข้อมูลและประเด็นหลัก ประเด็นย่อยของรายการ โดยทำเป็นแผนผังของตารางไว้ก่อน เมื่อกำหนดแผนผังเดินเรื่องแล้ว ผู้เขียนจึงจะนำไปเขียนบทละเอียดตามแผนผังรายการเป็นบทสมบูรณ์ต่อไป

1.6 การกำหนดฉาก และวัสดุประกอบฉาก เมื่อเขียนบทเรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตรายการจะกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับฉากและวัสดุประกอบฉาก ซึ่งเป็นการเขียนรายละเอียดของฉากทุกชิ้นทุกชุดที่ต้องใช้ และวัสดุประกอบฉากทุกประเภทลงในแบบฟอร์มการกำหนดฉากและวัสดุประกอบโดยแยกชิ้นหรือชุดละแผ่น เพื่อส่งไปให้ฝ่ายฉากดำเนินการออกแบบ จัดสร้าง และลงมือผลิต

1.7 การกำหนดวัสดุรายการ (Programmed Materials) หมายถึง วัสดุเนื้อหาประเภทรูปภาพ แผนภูมิ ข้อมูลทางสถิติ ฯลฯ ที่นำมาประกอบรายการ

การกำหนดวัสดุรายการจำแนกเป็น 2 ประเภท คือ วัสดุรายการที่มีอยู่แล้ว และวัสดุรายการที่ต้องผลิตขึ้นมาใหม่

-วัสดุรายการที่มีอยู่แล้ว ให้ใส่ชื่อและแหล่งที่มาว่ามีอะไรบ้าง จำนวนเท่าไร

-วัสดุรายการที่ต้องผลิตขึ้นมาใหม่ ต้องใส่รายชื่อและกำหนดความต้องการไว้ให้ชัดเจนเช่นกัน เช่นงานกราฟฟิกประเภทแผนภูมิ รูปภาพ

1.8 การกำหนดตัวผู้แสดง เมื่อเตรียมการทุกขั้นตอนเสร็จเรียบร้อยแล้วมีการวางตัวผู้แสดง หรือผู้ประกาศ ว่าเป็นพิธีกร แขกรับเชิญ ฯลฯ

1.9 การจัดทำแผนผังเวที และผังไฟ (Floor Plan) หมายถึงการกำหนดตำแหน่งของคน ฉาก และสิ่งประกอบฉากต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการ

แผนผังไฟ (Lighting Plan) หมายถึงจุดกำหนดตำแหน่งของดวงไฟแต่ละดวงเพื่อให้รู้ว่าไฟหลัก ไฟเสริม และไฟหลัง อยู่ในตำแหน่งใดของเวที

1.10 การจัดทำงบประมาณ การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ จะต้องมีการจัดงบประมาณไว้ก่อนแล้ว แต่ยังไม่อนุมัติให้มีการใช้จ่ายไม่ได้จนกว่าจะมีการจัดทำงบประมาณของรายการโดยละเอียด

ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ประกอบด้วย

- ค่าผู้ผลิตรายการ
- ค่าผู้กำกับรายการ
- ค่าผู้เขียนบท
- ค่าผู้ดำเนินรายการ วิทยากร และผู้แสดง
- ค่านักดนตรี นาฏศิลป์ (ถ้ามี)

-ค่าสถานที่อุปกรณ์การผลิต เช่น ค่าเช่าห้องสตูดิโอ ค่าชุดถ่ายทำนอกสถานที่ ค่าเช่าห้องตัดต่อ

-ค่าผลิตงานกราฟฟิก

-ค่าสร้าง จัดฉาก และซื้ออุปกรณ์ประกอบฉาก

-ค่าวัสดุรายการ เช่น फिल्मภาพยนตร์ เทปต่าง ๆ

-ค่าเบี่ยงเบนเดินทาง พาหนะ ไปถ่ายทำนอกสถานที่ และค่าที่พักต่างจังหวัด

2. การเตรียมการรายการโทรทัศน์ (Preparation) เป็นขั้นตอนของการนำสิ่งที่ได้จากการวางแผนไว้มาสร้าง ผลิต และจัดให้พร้อมก่อนวัน เวลาของการผลิตรายการ การเตรียมการครอบคลุมการจัดความพร้อมในด้านบุคลากร สถานที่ถ่ายทำอุปกรณ์ฉาก วัสดุประกอบฉาก วัสดุกราฟฟิก และวัสดุรายการ ผู้แสดง เสียงและแสง และการติดตั้งครั้งสุดท้าย

2.1 การเตรียมการด้านบุคลากร เมื่อได้กำหนดหน้าที่ผู้เขียนบท ผู้กำกับการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง และผู้กำกับเวทีแล้ว ในด้านเทคนิค ฝ่ายเทคนิคจะกำหนดผู้กำกับเทคนิค (TD) ช่างกล้อง ช่างควบคุมเสียง และช่างควบคุมแสง ในขั้นตอนการเตรียมการผู้ผลิตรายการจะต้องแจกบทวิทยุโทรทัศน์ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อจะได้ศึกษาบทล่วงหน้า

2.2 การเตรียมสถานที่ ในการทำจะมีสถานที่ถ่ายทำ 2 แห่ง คือการเตรียมการผลิตรายการในห้องผลิตรายการหรือสตูดิโอ และสถานที่จริง (On Location) ซึ่งจะเป็นที่ทำงานบ้านของใครก็ได้กำหนดไว้ หรือสวนสาธารณะต่าง ๆ

-การถ่ายทำในสตูดิโอ ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องจองห้องสตูดิโอและห้องตัดต่อรายการในวันเวลาที่ทำการถ่ายทำไว้ล่วงหน้า ซึ่งจะต้องเช่าเพื่อเวลาการซ้อมและถ่ายทำจริง ในกรณีออกอากาศสดการเตรียมการด้านสถานที่จะรวมถึงการซ้อมทุกครั้งด้วย ผู้ผลิตต้องตรวจสอบฉากและสิ่งของที่จำเป็นที่ต้องใช้ไว้ด้วย

-การถ่ายทำนอกสตูดิโอ ผู้ผลิตรายการจะดูแลเรื่องแสงสว่าง สิ่งของต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานที่ และไม่ให้มีเสียงรบกวนมากนัก ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการจะต้องทำงานตาม "Floor Plan" ที่กำหนดไว้

2.3 การเตรียมอุปกรณ์การผลิต ในการถ่ายทำในสตูดิโอ ฝ่ายเทคนิคจะเป็นผู้สั่งการเรื่องการเตรียมอุปกรณ์การผลิตในด้านกล้องโทรทัศน์ ระบบเสียง แสง ฯลฯ ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องตรวจสอบความพร้อมด้วยการพบผู้กำกับเทคนิคที่ได้รับมอบหมายให้กำกับเทคนิครายการนั้น ๆ ในการถ่ายทำในสถานที่จริง ผู้ผลิตจะต้องตรวจสอบความพร้อมด้านกล้อง เครื่องตัดต่อ และดวงไฟให้แสงสว่าง

ในกรณีที่ใช้รถบันทึก หรือถ่ายทอดรายการนอกสถานที่ (Outdoor Broadcast – OB Van) ผู้ผลิตรายการต้องได้รับความมั่นใจในด้านความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ก่อนออกอากาศ หรือบันทึกรายการ

2.4 การเตรียมฉากและวัสดุประกอบฉาก เครื่องแต่งตัว เครื่องแต่งหน้า ฝ่ายศิลปกรรมฉากเป็นผู้ออกแบบผลิตและจัดฉากกับวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉากตามความต้องการของผู้ผลิตรายการ เพื่อให้ฉากตรงกับความต้องการและมีเวลาแก้ไขเพิ่มเติมก่อนวันถ่ายทำจริง ผู้ผลิตรายการควรมาตรวจสอบการสร้างฉากล่วงหน้า 1 วัน และต้องเอาใจใส่การติดตั้งและการจัดฉากอย่างใกล้ชิดในช่วงเวลาที่ฝ่ายฉากกำลังดำเนินการติดตั้งเพื่อการแก้ไขในฉากได้ตามที่กำหนด

ในการแต่งหน้า แต่งตัว โดยเฉพาะรายการ ผู้ผลิตรายการต้องสั่งให้มีการออกแบบ และตรวจสอบคุณภาพของเครื่องแต่งตัวต่าง ๆ ให้พร้อม ส่วนการแต่งหน้ามักเป็นการเตรียมการขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับคน หลังจากแต่งหน้าแล้วก็จะได้เข้าฉากถ่ายทำได้ทันที

2.5 การเตรียมวัสดุกราฟฟิก และวัสดุรายการ จะครอบคลุมแผ่น Telop ที่บอกชื่อรายการ ชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ และรูปภาพ ที่นำมาสอดแทรก (Insert) ในรายการ ผู้ผลิตต้องตรวจสอบในด้านขนาดและสัดส่วนของ Telop คุณภาพของผลงาน และสาระที่บรรจุไว้ในวัสดุกราฟฟิก

ในด้านวัสดุรายการ ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องเลือกภาพประกอบติดต่อ ที่จะใช้เตรียมไว้ให้พร้อมก่อนที่จะถึงวันถ่ายทำจริง เพื่อให้สามารถผลิตรายการแบบสำเร็จรูปในสตูดิโอ ซึ่งเป็นการประหยัดเงินและเวลา และใช้กระบวนการติดต่อให้น้อยลง

2.6 การเตรียมการด้านผู้แสดง ผู้ประกาศ ผู้ผลิตรายการจะเป็นผู้กำหนดและวางตัว จะให้มีการซ้อมบทก่อนถ่ายทำเพราะผู้ประกาศนั้นท่องบทไม่ได้ ไม่เหมือนกับการการและพิธีกร ผู้ที่ทำหน้าที่นี้ต้องแก้ปัญหาได้ดี

2.7 การเตรียมการด้านเสียงและแสง การเตรียมการด้านเสียงเป็นการกำหนดตำแหน่งของไมโครโฟน เสียงประกอบฉาก และเทปที่ต้องใช้ในรายการและทดสอบเสียงไว้ให้พร้อม เพื่อที่จะใช้ในการผลิตรายการผลิตจะได้ไม่ยุ่งยาก สามารถนำมาใช้ประกอบได้เลย

ในการเตรียมการด้านแสงเป็นการกำหนดตำแหน่งไฟหลัก ไฟเสริม ไฟหลัง และรวมทั้งไฟประเภทต่าง ๆ โดยมีไฟให้แสงจ้า (hard light) และไฟแสงนวล (soft light)

2.8 การติดตั้งฉาก และอุปกรณ์การผลิต เป็นการเตรียมการขั้นสุดท้าย (set up) ผู้ผลิตรายการต้องดูแลทุกสิ่งทุกอย่างให้เข้าที่ เตรียมพร้อมที่จะใช้ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจัดและการติดตั้งฉาก การติดตั้งอุปกรณ์ การจัดระบบเสียง และระบบแสง

กระบวนการก่อนการผลิตของข่าวกีฬา

1. รับหมายข่าว หมายข่าวหรือวาระของข่าวเป็นสิ่งที่บรรณาธิการจะต้องจัดทำ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวได้ออกปฏิบัติตามวาระที่กำหนด

ก่อนที่จะจัดทำหมายข่าวแต่ละข่าว จะมีการส่งข่าว จากภาครัฐและเอกชนโดยจะส่งทางโทรทัศน์ เอกสารต่างๆ และการติดตามเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกระแสข่าว ซึ่งปกติประจำวันจะจัดทีมผู้สื่อข่าวไปทำข่าว

2. อุปกรณ์ ต้องมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตข่าวให้พร้อมอยู่เสมอ สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ไหนก็ตาม อุปกรณ์ที่พร้อมจะใช้งานต้องมีการบำรุงรักษา หมั่นตรวจสอบระบบกลไกของอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย สาเหตุที่ต้องตรวจเช็คเพราะการทำงานข่าวจะพลาดไม่ได้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตข่าวกีฬา มีดังนี้

2.1 กล้อง กล้องที่ใช้เป็นรุ่น Betacam มีระบบที่ซับซ้อน ให้ภาพคมชัดสีไม่ฉูดฉาดเหมือนกล้อง VHF

2.2 ไมโครโฟนถือ เป็นไมโครโฟนที่ผู้สื่อข่าวใช้ในการสัมภาษณ์ มีความแข็งแรง ขนาดแข็งแรง ขนาดเบา และเล็กไม่ไวต่อเสียงรบกวนและคุณภาพเสียงเหมาะกับงานนอกสถานที่

2.3 แบตเตอรี่ เป็นแบตเตอรี่ที่ใช้กับกล้องรุ่น Betacam มีขนาดใหญ่กว่าแบตเตอรี่ที่ใช้กับกล้อง VHF และมีปุ่มตรวจความจุของแบตเตอรี่

2.4 ม้วน VDO. เป็นม้วน VDO ใช้กับกล้องรุ่น Betacam มีราคาแพงกว่าม้วน VDO ทั่วไป ให้ภาพสีที่ใสกว่า สีไม่ผิดเพี้ยนจากความจริง

2.5 ขาดังกล้อง จำเป็นสำหรับการถ่ายภาพกีฬาที่ใช้ระยะเวลาการถ่ายนานๆ ซึ่งขาดังกล้องต้องมีความแข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของกล้อง Batacam ได้ดี

กระบวนการการผลิต (Production Stage) เป็นขั้นตอนในวัน เวลาที่กำหนดไว้สำหรับการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

1.ขั้นประชุมก่อนการผลิต การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์จะต้องมีการประชุมโดยสม่ำเสมอในขั้นการวางแผนการผลิตและขั้นตอนเตรียมการผลิต การประชุมก่อนการผลิตรายการ (Reproduction Conference) ซึ่งเป็นการประชุมพูดคุยของผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับเทคนิค ผู้กำกับ

เวที ช่างกล้อง ช่างคุมแสง ช่างคุมเสียง ฝ่ายฉาก และผู้แสดง เพื่อจะได้ทราบขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นเป็นกิจกรรมแรกที่จะทำการผลิตจริง

ในขั้นการผลิตรายการนี้ หากผู้ผลิตเป็นคนละคนกับผู้กำกับรายการ ผู้ผลิตควรอยู่ในการถ่ายทำด้วย ผู้กำกับรายการจะซักซ้อมผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. ขั้นซ้อม การซ้อม (Rehearsal) เป็นการเตรียมการของทุกคนทำการแสดงเหมือนจริง เพื่อเป็นการรวดเร็วในการถ่ายทำจริง เป็นการประหยัดเวลา ถ่ายทำเสร็จเร็ว

3. ขั้นผลิต เป็นขั้นตอนสำคัญที่ต้องดำเนินรายการให้รอบคอบ เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของผู้กำกับรายการ จะดำเนินไปตามบทที่กำหนดไว้ ผู้แสดงต้องแสดงอารมณ์ สีหน้าท่าทางให้เหมือนกับเกิดเหตุการณ์นั้นจริง ๆ

กระบวนการการผลิตข่าวกีฬา ในการทำรายการข่าวกีฬา หลังจากที่มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการผลิตเรียบร้อยแล้วขั้นตอนต่อไปนี้ คือ

1. การออกทำข่าว เมื่อรู้หมายข่าวว่าทำข่าวที่ไหนแล้วก็ลงมือออกทำข่าวเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นว่ามีข้อมูลอะไรบ้าง ที่สามารถนำมาเขียนเป็นข่าวได้ ทีมข่าว 1 ทีม มีผู้ร่วมงาน 3 คน คือ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ และคนขับรถ

2. การเขียนข่าว เมื่อได้ข้อมูลที่เก็บมาได้ ก็ลงมือเขียนข่าวว่าจะเจาะประเด็นอะไรเกี่ยวกับข่าวนี้ที่ให้ความสนใจกับผู้คนทั่วไป

3. การพิมพ์ ผู้สื่อข่าวเขียนข่าวที่ไปทำมาแล้ว ก็จะส่งพิมพ์หรือไม่ก็พิมพ์ข่าวเองแล้วถ่ายสำเนาออกเป็น 9 ชุด เพื่อให้ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการผลิตข่าวได้แก่ ผู้กำกับรายการ นายทหารเวรพลอร์ เสียง เทป สวิตเซอร์ สต็อกเกอร์ ผู้กำกับเวที บรรณาธิการอาวุโส ส่วนผู้ประกาศใช้สคริปข่าวตัวจริง

4. การติดต่อ กระบวนการติดต่อภาพเป็นหน้าที่ของฝ่ายติดต่อ หรือช่างภาพที่ออกไปทำข่าวกับผู้สื่อข่าว โดยการนำสคริปข่าวที่ผู้สื่อข่าวเขียนออกมาเป็นข่าว สำเร็จเป็นตัวบรรยายให้เหมาะสมกับความของข่าวว่าจะใช้ความยาวในการนำเสนอข่าวกี่วินาที หรือนาที ก็ขึ้นอยู่กับความต้องการของหัวหน้าฝ่ายข่าว

5. การจัดสคริปข่าวและเทป เมื่อข่าวจัดอยู่ในรูปแบบของสคริปข่าวที่สมบูรณ์ และติดต่อเทปข่าวเสร็จ ขั้นตอนต่อมาคือ การจัดสคริปข่าวขึ้นอยู่กับความสำคัญ และความต่อเนื่องของข่าว ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับความประสงค์ของ บก.

6. การจัดส่งสู่กระบวนการส่งออกอากาศ เมื่อจัดสคริปข่าวและเทปข่าว ได้ส่งมอบให้เจ้าหน้าที่แต่ละฝ่ายแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการปฏิบัติงานจริง ซึ่งหน้าที่ทั้ง 7 ฝ่าย มีความสัมพันธ์กัน และมีความต่อเนื่อง โดยแต่ละฝ่ายนั้นจะผิดพลาดไม่ได้ ถ้าเกิดการผิดพลาดขึ้นก็แสดงว่าข่าวต่อไปก็จะผิดพลาดกันจนหมด ดังนั้นการทำงานตรงส่วนนี้จึงมีความละเอียดอ่อนมาก

กระบวนการหลังการผลิต(Post production) คือขั้นประเมินรายการ เป็นขั้นตอนการพิจารณาคุณภาพว่าควรแก่การออกอากาศหรือไม่ รวมทั้งออกอากาศไปแล้วผู้ชมได้อะไรจากรับชมรายการบ้าง ซึ่งประเมินได้ 3 ลักษณะ คือ

1. การประเมินขณะที่ผลิตรายการ ในขั้นนี้จะเป็นการประเมินจากผู้ผลิตรายการและผู้แสดง จะประเมินถึงลีลา คำพูดที่ใช้ ท่าทาง ว่าสมควรหรือไม่ หากไม่สมควรก็จะปรับปรุงใหม่
2. การประเมินเมื่อผลิตรายการแล้ว หมายถึงการประเมินในกลุ่มบุคคลของหน่วยงานผลิต เพื่อให้งานนั้น ๆ มีความเหมาะสมทั้งรูปแบบรายการ คุณภาพทางเทคนิค ซึ่งจะให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านนี้เป็นผู้ประเมิน แล้วผู้ผลิตรายการทำการแก้ไขจุดผิดพลาด
3. การประเมินเมื่อออกอากาศไปแล้ว อยู่ในขั้นประเมินจริง เมื่อออกอากาศไปแล้วผู้ชมมีความคิดเห็นอย่างไร โดยอาจสุ่มสัมภาษณ์ แจกแบบสอบถาม และผู้ชมส่งคำติชมรายการเข้ามา เมื่อได้ผลการประเมินแล้วผู้ผลิตรายการจะนำไปปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมส่วนที่ขาดไป

กระบวนการหลังการผลิตรายการข่าวกีฬา เมื่อเสร็จจากการผลิตข่าวกีฬาแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือ

1. การประเมินผล ในช่วงการส่งออกอากาศ ผู้สื่อข่าวจะต้องมีการติดตามข่าวของตนว่ามีความบกพร่องตรงไหน และตรงส่วนใดควรจะปรับปรุงแก้ไข
2. การจัดทำรายงานประจำเดือน เพื่อสรุปการทำงานของแต่ละเดือนว่าทำอะไรบ้างเพื่อเก็บผลงานที่รวบรวมเป็นรายงานเข้าประชุมโต๊ะข่าวประจำเดือน