

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	
	ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่จะทำการศึกษา	1
	วัตถุประสงค์ที่จะทำการศึกษา	2
	ขอบเขตในการศึกษา	2
	วิธีการศึกษา	2
	ข้อจำกัดในการศึกษา	3
	ระยะเวลาและสถานที่ในการฝึกงาน	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2	การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์โฆษณา	
	ความสำคัญของบทภาพยนตร์โฆษณา	4
	การจัดทำบทภาพยนตร์โฆษณา	5
	การกำหนดโครงเรื่องของภาพยนตร์โฆษณา	7
	รูปแบบในการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณา	9
	แนวความคิดในการสร้างภาพยนตร์โฆษณา	11
บทที่ 3	การพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา	
	ความสำคัญของการพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา	13
	บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา	14
	หลักการในการแปลความหมายเพื่อพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา	15
	ขั้นตอนในการพัฒนาบทภาพยนตร์โฆษณา	15

บทที่ 4	บทภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ	
	ความสำคัญของบทภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ	19
	การสื่อความหมายในภาพยนตร์โฆษณา	22
	- การสื่อความหมายด้วยภาพ	22
	- การสื่อความหมายด้วยเสียง	27
	- การสื่อความหมายด้วยการเคลื่อนไหว	28
	ข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา	31
บทที่ 5	บทบาทของฝ่ายผลิตในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา	35
บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	51
	บรรณานุกรม	54
	ภาคผนวก	55

สำนักหอสมุด