

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่จะทำการศึกษา

คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่าในปัจจุบันนี้เป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร ที่ผู้บริโภคมีความคล่องตัวสูงในการเลือกใช้สินค้าหรือบริการต่างๆ ดังนั้นโฆษณาจึงเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ผู้บริโภคจะใช้เป็นข้อมูล ในการตัดสินใจว่าจะเลือกใช้สินค้าหรือบริการประเภทไหนยี่ห้อใด ภาพยนตร์โฆษณาจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมาก ในการนำเสนอข่าวสารที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีความเจริญก้าวหน้ามากเท่าใด โฆษณาก็จะยังมีบทบาทมากขึ้นเป็นเงาตามตัว

สำหรับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ดีมีคุณภาพนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายๆ ต้องผ่านการถ่ายทอดความคิดที่สร้างสรรค์ของบริษัทโฆษณา (Advertising Agency) จนกระทั่งนำมาผลิตเป็นภาพที่เคลื่อนไหวมีชีวิตและมีความสมจริง ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าขาดบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) ในการถ่ายทอดความคิดนั้นๆให้เห็นเป็นรูปธรรมขึ้นมา บทบาทของบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะจะเป็นผู้กำหนดวิธีการที่จะทำให้ “บท” ซึ่งเปรียบเสมือนจินตนาการบนแผ่นกระดาษที่มีเพียงภาพและข้อความโฆษณา ให้กลายมาเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่ดีที่สุด คือ ต้องตรงตามเป้าหมาย จูงใจผู้ชม มีคุณภาพทั้งในด้านศิลปะและในด้านการขาย บทภาพยนตร์โฆษณาจึงเปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ไม่ว่าภาพยนตร์โฆษณานั้นจะมีแนวคิดอย่างไร รูปแบบในการนำเสนอเรื่องอย่างใด และจะสร้างอิทธิพลอย่างไรกับผู้ชม ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับกระบวนการเขียนบทภาพยนตร์โฆษณาทั้งสิ้น

กว่าจะเห็นเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่ดีมีคุณภาพแต่ละชุดนั้น ต้องผ่านกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนมากมาย ต้องระดมทั้งกำลังคนและกำลังความคิดที่มีอยู่ เพื่อที่จะทุกสิ่งทุกอย่างที่มีคุณค่ามาผสมผสานกัน ไม่ว่าจะเป็ “Sight Sound and Motion” เพื่อให้เป็นสาร (Message) ที่มีความสมบูรณ์ที่สุดไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง รวมทั้งการเคลื่อนไหว เพื่อที่จะผลิตงานที่มี “พลัง” มากเพียงพอที่จะชักจูงใจให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายหันมาซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ

ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นวันนี้หรือในวันข้างหน้า ความเจริญก้าวหน้าของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาก็จะต้องดำเนินต่อไป เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดที่จะสื่อผ่านไปยังสายตาของผู้ชม ภาพยนตร์โฆษณาในวันนี้จึงมีไม่แค่เพียงงานศิลปะทางการค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นงานของสื่อสารมวลชนที่มีหน้าที่หลักคือเพื่อรับใช้มวลชนและโน้มนำมวลชนไปสู่ชีวิตที่ดีขึ้น

### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะและความสำคัญของบทบาทยนตร์โฆษณา
2. เพื่อศึกษาถึงหลักการและขั้นตอนในการพัฒนาบทบาทยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลในการผลิตบทบาทยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ
4. เพื่อศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายผลิตในการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับบทบาทยนตร์โฆษณา

### ขอบเขตของการศึกษา

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาถึงความสำคัญของบทบาทยนตร์โฆษณา โดยจะเน้นการศึกษาถึงส่วนต่างๆดังต่อไปนี้คือ ในส่วนแรกจะเป็นการศึกษาถึงบทบาทยนตร์โฆษณาโดยทั่วไป การพัฒนาบทบาทยนตร์โฆษณา รวมทั้งการผลิตบทบาทยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ และในที่สุดท้ายเป็นการศึกษาเป็นการศึกษาถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้กำกับและทีมงานในฝ่ายต่างๆ

### วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากการฝึกงานภายนอก ด้วยการปฏิบัติงานจริงร่วมกับบุคลากรในฝ่ายต่างๆภายในบริษัท "SKY EXITS จำกัด" เป็นเวลา 2 เดือน
2. ศึกษาจากการสนทนาและการสัมภาษณ์โดยการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคลากรต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาจากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สารนิพนธ์ และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### ข้อจำกัดในการศึกษา

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ เป็นการเรียนรู้จากการฝึกงานที่มีระยะเวลาเพียง 2 เดือน ซึ่งเป็นระยะเวลาสั้นๆ ทำให้ส่งผลถึงการศึกษาหาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ทำได้อย่างไม่ละเอียดและมีความชัดเจนเพียงพอ รวมทั้งในการทำงานในบางขั้นตอนนั้น จำเป็นต้องมีอาศัยผู้มีประสบการณ์ และมีทักษะในด้านนั้นๆ มากพอสมควร จึงทำให้การทำงานในส่วนดังกล่าวต้องอาศัยข้อมูลที่มาจากการสังเกตและสนทนากับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากหนังสือหรือเอกสารต่างๆ ซึ่งทำให้ข้อมูลที่ได้รับอาจไม่ชัดเจนเท่ากับการลงมือปฏิบัติงานจริง

### ระยะเวลาและสถานที่ในการฝึกงาน

จากการเข้าฝึกงานภายในบริษัท SKY EXITS จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา ตั้งอยู่เลขที่ 7 ลาดพร้าว 88 บางกะปิ กรุงเทพฯ โดยเริ่มฝึกงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2538 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2538

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้และรับทราบถึงระบบการทำงานของบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมไปถึงบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ
2. ทำให้ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นในเรื่องของการพัฒนาภาพยนตร์โฆษณา
3. ทำให้ทราบถึงความสำคัญของบทภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการถ่ายทำ รวมไปถึงปัจจัยต่างที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา