

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

Daiman , Lincoln . Television' s Classic Commercials : New York : Communication Arts Books , 1971 .

David ,Ogilvy. Ogilvy on Advertising Vintage Book : New York : Crown publishers, 1985 .

White , Hooper . How to Produce an Effective TV Commercials . Illinois : NTC Business Books , 1986 .

สุโขทัยธรรมาริราช , มหาวิทยาลัย . สาขาวิชานิเทศศาสตร์ , เอกสารประกอบการสอน วิชาการสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น . นนทบุรี : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาริราช , 2532 .

สุโขทัยธรรมาริราช , มหาวิทยาลัย . สาขาวิชานิเทศศาสตร์ , เอกสารประกอบการสอน วิชาการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง . นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาริราช , 2532 .

เสรี วงษ์มณฑา . กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์คอกกหญ้า, 2535.

### บทความ

แบร์รี โอเวนส์ . “นานาชาติชนะ,” สารคนโฆษณา ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (เมษายน 2536) : 20 .  
สุธีร์ รัตนาคินทร์ . “เขาทำหนังโฆษณากันอย่างไร,” นิเทศสาร , กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , มิถุนายน 2521 .

### สารนิพนธ์

ดวงกมล ตีร์รัตนบุตร , “ศิลปการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์โฆษณา” (สารนิพนธ์วารสาร ศาสตร์บัณฑิต . สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538 )

ปภัศตรา สวัสดิ์ดวง , “การแปลความหมายบทภาพยนตร์โฆษณา” (สารนิพนธ์วารสาร ศาสตร์บัณฑิต . สาขาวิชาภาพยนตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2530 )