



วิทยาลัย
คณะวารสารฯ

งานวิจัย.....ปัจจัยที่สำคัญในงานโฆษณา

นวัตน์ พงษ์รัตนภา

สารานุกรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต

สาขาโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์

คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2530



HF
5814
WS
D.3

สำนักหอสมุด

434646