

หัวข้อสารนิพนธ์

งานวิจัย...ปัจจัยที่สำคัญในงานโฆษณา

โดย

น.ส. นวรัตน์ พงษ์รัตนภา

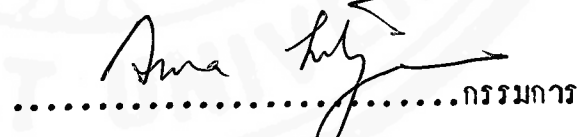
สาขาวิชา

โฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการสารนิพนธ์

  
.....กรรมการ

( คุณ พิศาล ประทีปวางกูร )

  
.....กรรมการ

( อ. แอนนา สัจยากร )

สำนักหอสมุด