

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

<u>บทที่ 1</u>	บทนำ	1
	วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
	ขอบเขตของการศึกษา	2
	วิธีการศึกษา	2
	สถานที่ศึกษา	2
	ระยะเวลาที่ศึกษา	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<u>บทที่ 2</u>	การจัดองค์กรและการบริหารงานของบริษัท โฆษณา	4
	ขอบข่ายการสร้างงาน โฆษณา	๘
<u>บทที่ 3</u>	งานวิจัยกับการ โฆษณา	15
	ความหมายของวิจัย	15
	ความสำคัญของงานวิจัยใน โฆษณา	15
	การวิจัยผลิตภัณฑ์	16
	การวิจัยผู้บริโภค	17
	การวิจัยสื่อ โฆษณา	19
	การวิจัย โฆษณา	20
<u>บทที่ 4</u>	กระบวนการในการวิจัย	30
	ประเภทของการวิจัย	30
	รูปแบบของการวิจัย	31
	ขั้นตอนการทำการวิจัย	33

- การกำหนดปัญหาและวิเคราะห์ปัญหา	33
- การระบุตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	33
- การตั้งสมมติฐาน	34
- การออกแบบการวิจัย	34
- การเลือกกลุ่มประชากร	35
- การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
- การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล	37
- สรุปและเสนอแนะ	37
- การติดตามผล	37
บทที่ 5 สรุปและเสนอแนะ	39
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
- บทสัมภาษณ์	
- ตัวอย่างแบบสอบถามในการวิจัย	

สำนักหอสมุด