

บทนำ

ความสำคัญของ เรื่องที่ศึกษา

ปัจจุบันธุรกิจหนึ่งที่น่าจับตามอง เห็นจะเป็นธุรกิจโฆษณาในบ้านเรา ธุรกิจโฆษณาคือธุรกิจให้บริการประเภทหนึ่ง มีอัตราการเจริญเติบโตอันมากเมื่อเปรียบเทียบกับอดีตที่ผ่านมา เนื่องมาจากโฆษณาได้รับความสนใจจากผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภคมากขึ้นกว่าเดิม ผู้ผลิตสินค้าได้อาศัยโฆษณาเป็นเครื่องมือ ในการผลักดันสินค้าเข้าสู่ตลาด และให้เป็นที่ยอมรับได้เร็วขึ้น ผู้บริโภคเองก็ได้ใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า ที่มีอยู่มากมาย ในท้องตลาด

สำหรับงานโฆษณานั้น มีหลายๆ สิ่งหลายอย่างที่มีลักษณะในงานโฆษณานั้นๆ ประสบความสำเร็จไปด้วยดี สิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญและไม่ควรมองข้ามก็คือ การวิจัย ซึ่งจัดว่าเป็นฐานหลักที่ทำให้งาน เริ่มต้น และจบลงอย่างมีประสิทธิภาพ

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการวิจัยนับวัน เริ่มทวีความสำคัญขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของการแข่งขัน เป็นยุคของผู้บริโภค ทุกอย่างในวงการธุรกิจต้องการการคาดการณ์ ซึ่งจำเป็นต้องเป็นการคาดการณ์อย่างถูกต้องเท่านั้น จึงจะทำให้ธุรกิจดำเนินไปด้วยดี ซึ่งการคาดการณ์ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากหลายๆ ฝ่าย ซึ่งล้วนได้มาจากการวิจัยทั้งสิ้น

ดังนั้น งานวิจัยจึงจัดเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ในการที่จะทำให้อุทธิพลโฆษณาคลออกจนงานโฆษณาที่ออกมา มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

สารานิพนธ์ฉบับนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะชักกระตุ้นให้เห็นว่า ปัจจัยหนึ่งในกระบวนการสร้างงานโฆษณาที่จัดว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดก็คือ การวิจัย ฉะนั้นจากการที่ข้าพเจ้าได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทุกขุมจากหนังสือ, นิตยสารต่างๆ ทั่วประเทศและประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานทางด้านการศึกษา ที่บริษัท ประดิษฐ์ แอนด ธิ ฟิลล์ ข้าพเจ้าจึงได้รวบรวมสาระสำคัญของงานวิจัยออกมาเป็นสารานิพนธ์ฉบับนี้ โดยมีกำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อให้ทราบขั้นตอนของการทำงานโฆษณา
2. เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญ และบทบาทของงานวิจัยที่มีต่องานโฆษณา
3. เพื่อให้เข้าใจกระบวนการในการวิจัยและทราบถึงงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในงานโฆษณา

ขอบเขตการศึกษา

ข้าพเจ้ามุ่งเน้นที่จะเขียนสารานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ที่สุด โดยเน้นเขียนเฉพาะเรื่องงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา เป็นแกนหลัก โดยกล่าวถึงความสำคัญของงานวิจัย ความหมาย ขั้นตอนในการวิจัย การสรุปผล ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยของผู้ที่สนใจต่อไป

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากข้อมูลโดยตรง โดยการศึกษาจากประสบการณ์ของผู้เขียนเองที่ได้รับจากการฝึกงานที่บริษัท ประจักษ์ แอนด์ เอฟ ซี บี และ จากประสบการณ์ในอดีตที่เคยร่วมงานกับโครงการวิจัยอื่น ๆ
2. ศึกษาจากข้อมูลสำเร็จรูป โดยค้นคว้าจากสารานิพนธ์ หนังสือ เอกสาร วารสาร และ บทความในนิตยสารต่างๆเกี่ยวกับงานโฆษณา
3. รวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ เปรียบเทียบข้อมูล และเลือกสรรข้อมูล
5. สรุปข้อมูล

สถานที่ศึกษา

แผนกวิจัย บริษัท ประจักษ์ แอนด์ เอฟ ซี บี จำกัด

ระยะเวลาที่ศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร 100 ชั่วโมง โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน จนกระทั่งถึงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2530

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาค้นคว้าในส่วนของการวิจัยอันเกี่ยวข้องกับงานโฆษณา ช่างเจ้าหวังว่าจะสามารถทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจถึงกระบวนการสร้างงานโฆษณาและที่สำคัญคือ ความสำคัญของงานวิจัยที่มีความหมาย กระบวนการในการทำงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอย่างไร เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการที่ผู้อ่านจะสามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้ในงานทางด้าน

ชำนาญกหอสมุด