

สรุปและขอเสนอแนะ

จากการศึกษาความสำคัญของงานวิจัยที่ผ่านมาในบทความนี้ คงไม่ปฏิเสธว่างานวิจัยเป็นฐานเบื้องต้นที่สำคัญที่สุดในการกำเนิทรูทิจในตลาดไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการค้าหรือธุรกิจโฆษณาเองก็ตาม เพราะสิ่งเหล่านี้ของอาศัยข้อมูลที่ถูกตั้งฐานในการวางแผนต่างๆ การได้ข้อมูลที่ถูกตั้งนั้นย่อมทำให้ความเสี่งในการที่จะคาดการณ์ต่างๆผิดพลาดใ้มีน้อยลง และนั่นหมายถึงหนทางอันจะนำไปสู่ความสำเร็จได้ จะเห็นว่า ข้อมูลต่างๆนั้นก็ไ้มาจากการศึกษาและค้นคว้า ซึ่งเรียกว่า การวิจัย นั้นเอง

การวิจัยจึงเปรียบเหมือนฐานหลัก และฐานแรกในการที่จะก้าวไปสู่งานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานโฆษณา งานวิจัยจะเป็นงานที่ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับตลาด, ผลิตภัณฑ์, พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยในการนำมาตัดสินใจ วางแผนการเลือกแนวทางที่มีอยู่แ่ยังไม่แน่ใจ ตลอดจนช่วยในการตอบปัญหา จึงนับว่างานวิจัยเป็นงานที่มีบทบาทสำคัญมากในงานโฆษณา งานวิจัยเปรียบเสมือนเครื่องมือที่จะลดความเสี่งในการผิดพลาดของโฆษณาใ้มีน้อยลง งานโฆษณาที่มีการวิจัยจะทำให้มีการวางแผน และจุดประสงค์ที่ถูกตั้งและมีประสิทธิภาพมากกว่างานโฆษณาที่ปราศจากงานวิจัย

ขอเสนอแนะ

1. บริษัทโฆษณาต่างๆ ควรให้ความสำคัญของงานวิจัย ในการที่จะใช้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อช่วยในการวิเคราะห์วางแผนงานโฆษณาใ้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
2. ผู้ที่ท่วิจัย ควรมีความรู้ในกระบวนการขั้นตอนในการท่วิจัยอย่างถูกต้อง เพื่อที่ว่าข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยจะใ้มีความถูกต้องสมบูรณ์
3. ผู้ที่ทำงานโฆษณาในขั้นตอนอื่นๆ ควรให้ความสำคัญและนำผลที่วิจัยได้มาใ้ใช้ในการวางแผนงานตลอดจนจุดประสงค์ต่างๆ สิ่งเหล่านี้จะทำให้งานที่ใ้มัน เี่งน้อยลง