

## บทนำ

### ความสำคัญและที่มาของเรื่องที่จะศึกษา

สำหรับนักศึกษาเอกโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นั้น จะส่วนหนึ่งทีเลือกที่จะทำงานเป็นครีเอทีฟ เนื่องจากหลักสูตรการเรียนการสอนของทางคณะจะ เน้นเกี่ยวกับการตลาดและกระบวนการโฆษณาโดยรวม สำหรับงานด้านครีเอทีฟซึ่งเป็นเรื่องของการคิด สร้างสรรค์งานโฆษณานั้นก็เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ดังนั้นนักศึกษาที่มีความสนใจเกี่ยวกับงานครีเอทีฟหรือการสร้างสรรค์งานโฆษณานั้นจึงจำเป็นต้องแสวงหาความรู้รวมทั้งเทคนิคอื่นๆ ที่เกี่ยวกับวิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณา นอกเหนือ จากตำราเรียน โดยอาจค้นคว้าจากการอ่านหนังสือ การเข้าคอร์สเวิร์คช็อป หรือเข้าไปฝึกงานตามเอ เจนซีโฆษณาต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าไปเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณา ตลอดจนขั้นตอนการทำงานต่างๆ ของทางเอเจนซีอีกด้วย

จากการที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานที่บริษัท ลีโอเบอร์เนท ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในเอเจนซี ยักษ์ใหญ่แห่งวงการโฆษณา ทำให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับเทคนิควิธีการคิดการสร้างสรรค์งาน โฆษณาตลอดจนขั้นตอนการทำงานต่างๆ ของบริษัท ลีโอเบอร์เนท ซึ่งไม่สามารถเรียนรู้ได้จากตำรา เรียนในรั้วมหาวิทยาลัย

ดังนั้นผู้เขียนจึงเล็งเห็นว่าคงจะเกิดประโยชน์ไม่น้อยหากได้มีโอกาสถ่ายทอดเกี่ยวกับเทคนิค วิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอดจนขั้นตอนการทำงานต่างๆ ของบริษัท ลีโอเบอร์เนท แก่ผู้ อ่านท่านอื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือรวมทั้งวิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอด จนความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานของเอเจนซีโฆษณายักษ์ใหญ่ “ลีโอเบอร์เนท”

### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อทราบหลักการคิดอันจะเป็นพื้นฐานที่จะนำไปใช้กำเนิดความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาได้ง่ายขึ้น
2. เพื่อทราบเทคนิควิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอดจนขั้นตอนการทำงานต่างๆ ของบริษัท ลีโอเบอร์เนท
3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือรวมทั้งวิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอดจนความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานในวงการโฆษณา

### ขอบเขตและวิธีการค้นคว้า

1. ศึกษาจากการฝึกงานในตำแหน่งก๊อปปีไรเตอร์ แผนกครีเอทีฟ บริษัท ลีโอเบอร์เนท ระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 – 18 กุมภาพันธ์ 2547
2. ศึกษาจากการค้นคว้าตำราทางวิชาการที่เกี่ยวกับงานด้านโฆษณาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. ศึกษาจากการค้นคว้าสารนิพนธ์ของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. ศึกษาการสัมภาษณ์ก๊อปปีไรเตอร์ แผนกครีเอทีฟ บริษัท ลีโอเบอร์เนท

### สถานที่ศึกษา

บริษัท ลีโอเบอร์เนท ชั้น 3 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 1 ถนนวิฑู  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

### ระยะเวลาที่ศึกษา

ระหว่างวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 – 18 กุมภาพันธ์ 2547

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้อ่านทราบหลักการคิดอันจะเป็นพื้นฐานที่จะนำไปใช้กำเนิดความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาได้ง่ายขึ้น
2. เพื่อให้ผู้อ่านทราบเทคนิควิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอดจนขั้นตอนการทำงานต่างๆ ของบริษัท ลีโอบอ์เนท
3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือรวมทั้งวิธีการคิดการสร้างสรรค์งานโฆษณาตลอดจนความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานในวงการโฆษณาแก่ผู้อ่าน
4. เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้

สำนักหอสมุด