

บรรณานุกรม

- นุชนา กิตติตระกูล, กล้าคิด กล้าเล่าไฉ่เดีย, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2545
- นัชชนุช ตั้งธรรมนิยม, แนวคิดดีๆสำหรับ Copy Writer คนใหม่, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2544
- กฤษพล โพธิพิทักษ์ธานนท์, คิดอย่างไร...ให้สร้างสรรค์, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2536
- พรทิพย์ พาพร, A.E. และการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2534
- พรรณศิริ ทูมมณี, ครีเอทีฟกับงานโปรดักชั่น, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2535
- โสณที หงส์ดารมภ์, กว่าจะสร้างสรรค์เป็นงานโฆษณา, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2533
- รุ่งรัตน์ ล้วนวรวัฒน์, Creative ยุคใหม่...ไปถึงไหนกัน, สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์, 2532
- วศิน เตยะชิต, ซูเปอร์เออี, มีเดียไฟกัส, โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2530
- ดร. เสรี วงษ์มณฑา, "แนะแนววิชาโฆษณา" คนโฆษณา ปีที่ 2 ฉบับที่ 9, 2528

ชำนาญกานท์หอสมุด