



บรรจุภัณฑ์กับกลยุทธ์ใหม่ทางการตลาด



ห้องสมุด
คณะวารสารศาสตร์

นางสาว นิธิมา ธรรมพิภพ

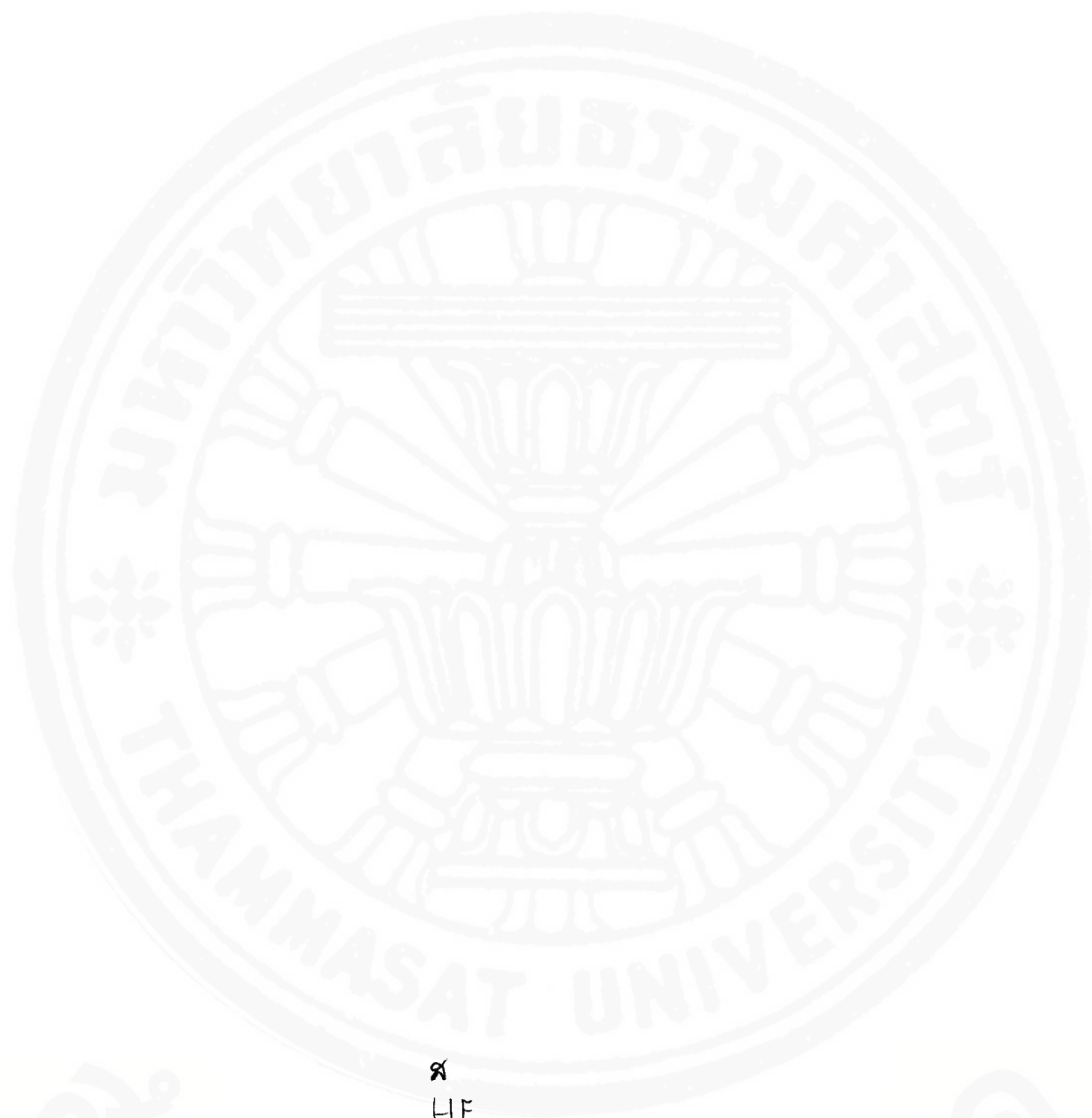
สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2545

อภินันท์นากา
จาก 21 ก.ค. 2546



๙

HF

5990

๗636

๗.๒

สำนักหอสมุด