

# สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการศึกษาค้นคว้า	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 บรรจุภัณฑ์คืออะไร	
ความหมายของบรรจุภัณฑ์	4
หน้าที่และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์	6
ประเภทของบรรจุภัณฑ์	13
วัสดุบรรจุภัณฑ์	14
อิทธิพลของบรรจุภัณฑ์ในระยะสั้น-ระยะยาว	17
บทที่ 3 บรรจุภัณฑ์กับความสัมพันธ์ทางการตลาด	
บทบาทบรรจุภัณฑ์กับการตลาด	18
บรรจุภัณฑ์กับความสัมพันธ์ของส่วนผสมทางการตลาด	19
บทบาทของบรรจุภัณฑ์กับการโฆษณา	21
การบรรจุภัณฑ์กับความสัมพันธ์ทางการโฆษณา	23
การสร้างสรรค้งานโฆษณาบนบรรจุภัณฑ์	24
นโยบายและกลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์	25

บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานบรรจุภัณฑ์	
วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	26
หลักการของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	27
ขั้นตอนการสร้างสรรค์งานโฆษณาบนบรรจุภัณฑ์	31
ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	32
ข้อจำกัดในการออกแบบสร้างสรรค์งานบนบรรจุภัณฑ์	35
บทที่ 5 ปัจจัยทางศิลปะที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	
โครงสร้างการออกแบบบรรจุภัณฑ์	37
องค์ประกอบการสร้างสรรค์การออกแบบบรรจุภัณฑ์	43
องค์ประกอบศิลปะกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์	46
หลักการออกแบบ	59
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	66

สำนักหอสมุด