

## คำนำ

งานโฆษณาเป็นงานที่ใครๆ ก็ใฝ่ฝันอยากทำ หลายต่อหลายคนต่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นงานใดที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา หรือวงการโฆษณา ผลงานทางด้านโฆษณาที่มักเป็นที่สนใจของผู้บริโภคมักจะหนีไม่พ้นผลงานทางด้านโทรทัศน์ เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง จึงเป็นที่น่าดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากกว่าสื่ออื่น ในทางกลับกันผู้เขียนกลับสนใจในสื่อวิทยุที่คนไม่ค่อยให้ความสนใจกัน แม้ว่าจะเป็นสื่อที่มีอายุสั้น มีแต่เสียงอย่างเดียว ดังนั้นการที่เราจะทำให้โฆษณาทางวิทยุเด่นขึ้นมาเป็นที่จดจำของผู้บริโภคได้ จึงเป็นเรื่องยากและท้าทายต่อการสร้างสรรค์งานเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุเป็นอย่างมาก ในการที่เราจะอธิบายภาพต่างๆ ออกมาเป็นเสียงได้ให้ได้ตรงกับความต้องการของเรา และจินตนาการของผู้ฟังอีกประการหนึ่งในหัวข้อที่เกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางวิทยุ นั้น ยังไม่ค่อยมีผู้ใดให้ความสนใจแก่งานเขียนสารนิพนธ์ในด้านนี้มากนัก ผู้เขียนจึงพยายามศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อมาประกอบการเขียนสารนิพนธ์ เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ครบถ้วนและสมบูรณ์ตามขั้นตอนกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางวิทยุ ในหัวข้อเรื่องที่ว่า "กว่าจะมาเป็นโฆษณาทางวิทยุ"

ท้ายสุด หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนจะขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว และขอยกความดีที่มีอยู่ในสารนิพนธ์ฉบับนี้แก่ บิดา-มารดาของผู้เขียนที่ได้ชี้นำแนวทางที่ดีและคอยเป็นกำลังใจให้แก่ผู้เขียนตลอดมาและตลอดไป ผู้เขียนหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจในการศึกษาค้นคว้าต่อไปไม่มากนัก

ตำนานหอสมุด