

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
วิธีศึกษาค้นคว้า	1
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 องค์ประกอบของการโฆษณาทางวิทยุ	3
บทที่ 3 การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางวิทยุ	4
-ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาทางวิทยุ	4
-การเตรียมการก่อนการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางวิทยุ	4
-หลักเกณฑ์ในการคิดข้อความโฆษณาทางวิทยุ	5
-หลักเกณฑ์ในการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ	5
-รูปแบบในการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ	7
-เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ	9
: เขียนอย่างไรให้ตีมีประสิทธิภาพ	
-ข้อควรจำ 8 ประการในการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ	11
-เวลาในการนำเสนอ	12
-ลักษณะของสโปดวิทยุที่ดี	13
บทที่ 4 การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุ	14
-ขั้นตอนก่อนการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุ	14
-การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุ	15
บทที่ 5 กรณีศึกษา Campaign โฆษณาทางวิทยุ : AT & T Directories	17
บทที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	25
บรรณานุกรม	26
ภาคผนวก	28