

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญเรื่องการศึกษา

ในปัจจุบัน "โฆษณา" กลายเป็นสิ่งหนึ่งซึ่งขาดไม่ได้เสียแล้วในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ไม่ว่าจะปรากฏให้เห็นในสื่อต่างๆ มากมายรอบตัวเรา หรือซึมซาบเข้าไปทีละนิดจนผู้บริโภคไม่รู้สึกรู้สีกตัว อิทธิพลของโฆษณาจึงเกิดขึ้นมาเป็นผลกระทบต่อความรู้สึก นึกคิด และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่เราไม่อาจปฏิเสธได้

เมื่อพูดถึงสื่อโฆษณา เรามักจะนึกถึงสื่อที่เรามองเห็นเป็นภาพ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง เป็นต้น จนลืมไปว่ายังมีอีกสื่อหนึ่งซึ่งเราใกล้ชิดและคุ้นเคยกับมันสื่อ นั่นคือ สื่อวิทยุ นั่นเอง เนื่องจากสื่อวิทยุเป็นสื่อที่มีแต่เสียงไม่มีภาพ เราจึงไม่ค่อยให้ความสำคัญกับมันมากนัก ทั้งๆ ที่มีอิทธิพลพอๆ กับสื่ออื่น ดังนั้นสื่อวิทยุจึงเป็นเรื่องที่น่าจะหยิบยกเอามาศึกษาเกี่ยวกับศิลปการสร้างสรรค้งานโฆษณาทางวิทยุได้เช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการสร้างสรรค้งานโฆษณาทางวิทยุอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะทางด้านกรเขียนข้อความโฆษณา (Copy Writing) ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการเขียนข้อความโฆษณา การสร้างสรรค้งานโฆษณา ตลอดจนกระบวนการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุซึ่งเป็นโฆษณาสุดท้าย

วิธีศึกษาค้นคว้า

1. ศึกษาจากประสบการณ์จากที่ได้สังเกต และปฏิบัติในระหว่างฝึกงานที่บริษัท SSC & B : LINTAS (BANGKOK) CO., LTD.
2. ค้นคว้าจากหนังสือ และตำราทางด้านโฆษณา ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตลอดจนสารนิพนธ์ในหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาจากการสอบถามและสัมภาษณ์ ฝ่ายบริหารงานลูกค้า ฝ่ายสร้างสรรค้งานโฆษณา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องในงานโฆษณา

ขอบเขตการศึกษา

มุ่งศึกษาเฉพาะการสร้างสรรค์การเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุเท่านั้น ในหัวข้อเรื่อง "กว่าจะมาเป็นโฆษณาทางวิทยุ" เป็นการศึกษาถึง ขั้นตอนของกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางวิทยุ ตลอดจน หลักการคิด และเขียนข้อความโฆษณา รูปแบบและเทคนิคการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ รวมถึงขั้นตอนและการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการมุ่งเน้นการศึกษาการเขียนข้อความโฆษณาในด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

เพื่อสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้ทางทฤษฎี และจากการฝึกงานไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจ และศึกษาในด้านการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุต่อไป

ชำนาญก หอสมุด