

## บทที่ 2

### องค์ประกอบของโฆษณาทางวิทยุ

สปอตโฆษณาโดยทั่วไปประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้คือ

1. คำพูด (Wording)
2. เพลง หรือดนตรีประกอบ (Music or Jingle) แบ่งได้ 2 ประเภทคือ
  - (1) แต่งขึ้นมาใหม่ เฉพาะคำร้อง เท่านั้น หรือเป็นเพลงโฆษณาเลย ซึ่งใช้เป็นเอกลักษณ์ของสินค้า หรือโฆษณาก็ได้ เช่น Jingle เพลงโฆษณาต่างๆ มักเป็นชื่อสินค้า หรือสโลแกน
  - (2) เอามาจากเพลงที่มีอยู่แล้ว ซึ่งจะทำให้ผู้ฟังจดจำได้เร็วขึ้น เพราะเป็นทำนองที่คุ้นเคย แต่อาจจะเข้ากับสินค้าอื่นก็ได้ การนำเพลงที่มีผู้ฟังรู้จักคุ้นหูมาทำเป็นเพลงประกอบมีทั้งข้อดี ข้อเสีย คือไม่ต้องเสียค่าแต่งเพลง ง่ายในการเลือกหาเพลงมาทำ เร็ว และไม่ยุ่งยาก
3. เสียงประกอบ (Sound Effect) จะทำให้โฆษณาดูสมจริงสมจังยิ่งขึ้น สามารถจำลองฉากเหตุการณ์ และเวลา มาแสดงไว้ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก เสียงประกอบที่แปลก สะดุดหู จะช่วยให้โฆษณานั้นน่าสนใจ และน่าจดจำยิ่งขึ้น

จะเห็นได้ว่าดนตรี หรือเสียงประกอบนี้มีส่วนสำคัญมากในการดึงดูดผู้ฟังทางวิทยุ สามารถสร้างอารมณ์ของโฆษณาให้เกิดกับผู้ฟังตามที่ต้องการได้ แต่ไม่ควรใช้คร่ำเพรื่อ เพราะอาจไปทำลายข้อความในสปอตวิทยุนั้นได้ ฉะนั้นการเลือกดนตรีหรือเสียงประกอบควรจะเป็นไปตามความเหมาะสมกับจังหวะ เวลา และเนื้อหาข้อความของสปอต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณ การตัดสินใจของผู้เขียนบทโฆษณาด้วย