

บทที่ 4

การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนก่อนการผลิตชิ้นงานโฆษณาทางวิทยุ

เมื่อ Copy Writer เขียนสคริปต์วิทยุเสร็จแล้ว AE. จะนำสคริปต์ไปปรึกษา Sound Producer ร่วมกับ Copy Writer เพื่ออัดเสียงอย่างคร่าวๆ โดยยังไม่ต้องใช้เสียงโฆษก หรือผู้ประกาศจริง พร้อมทั้ง Mix เสียงดนตรี หรือเพลงประกอบจากแผ่นเสียงเข้าด้วยกันกับคำพูดของผู้ประกาศ เรียกการอัดเสียงอย่างคร่าวๆนี้ว่า "Pilot"

ในกรณีที่ เป็นเพลงโฆษณา (Jingle) ทางฝ่ายโปรดักชั่นจะติดต่อกับผู้แต่งเพลง มารับ Brief ร่วมกับ Creative และจัดทำเป็น Demo คือ ตัวอย่างเพลง ซึ่งร้องโดยนักร้องตัวแทน หรือตัวจริง ทำนอง (Melody) ที่จะใช้ แต่อาจใช้ดนตรีน้อยชิ้นกว่าของจริง และการอัดเสียงไม่ต้องพิถีพิถันมากนัก

เมื่อตัวอย่างดังกล่าวเสร็จ AE. จะนำไปเสนอลูกค้าพร้อมราคาค่าจัดทำ ถ้าลูกค้าอนุมัติก็ดำเนินการขั้นตอนต่อไปได้ ถ้าหากมีการแก้ไขก็ต้องดำเนินการให้เรียบร้อยในขั้นตอนต่อไป ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร หรือยา ก็ต้องดำเนินการคือยื่นสคริปต์วิทยุ หรือ เนื้อเพลง ยื่นขอจาก FDA. เมื่อรู้ผล FDA. แล้ว AE. จะประสานงาน Copy Writer และ Sound Producer สำหรับเพลงโฆษณา ถ้าผ่าน FDA. และลูกค้าอนุมัติแล้ว ทางโปรดักชั่นจะติดต่อผู้ทำเพลงให้ทำเพลงโฆษณาให้สมบูรณ์ขึ้น โดยใช้เครื่องดนตรีครบเต็มที่ และทำมาเป็นเทปมาสเตอร์ 1 ม้วน ทาง AE. จะนำไปเสนอลูกค้าอีกครั้ง เมื่อลูกค้าพึงพอใจ อนุมัติเป็นขั้นสุดท้ายแล้ว จึงสามารถนำไปผลิตได้

Copy Writer จะปรึกษากับ Sound Producer ในการเลือกเสียงของผู้ประกาศว่าจะใช้เสียงของใครดี จะใช้ดนตรีประกอบอย่างไร ในบางกรณีที่มีการใช้เพลงที่เฉพาะเจาะจงมา ก็ต้องโทร.ถามทางห้องอัดว่ามีแผ่นหรือไม่ ประการสุดท้ายคือ ติดต่อกองห้องอัดเสียง เมื่อได้นัดหมายผู้ประกาศ และจองห้องอัดเสียงเรียบร้อยแล้ว ก็ถึงขั้นการผลิตโฆษณาทางวิทยุ

การผลิตชิ้นงาน โฆษณาทางวิทยุ

Producer และ Copy Writer จะเป็นผู้ถ่ายทอดและชักจูงความเข้าใจกับทางผู้ประกาศ และเจ้าหน้าที่ควบคุมการอัดเสียง ซึ่งอาจมีลูกค้ำมาดูการผลิตด้วย ทุกคนจะมี Script สปอตวิทยุอยู่ในมือ ทางฝ่ายผู้ประกาศจะมีการชักจูง สีสาน น้ำเสียง ที่ได้อารมณ์ตรงกับความต้องการของ Copy Writer และ Sound Producer จากนั้นก็เริ่มอัดเสียงจะใช้ Tape Reel เป็น Master Tape 2-Track อัดเสียงไปเรื่อยๆ โดยนับเป็น Take คือ Take 1, Take 2, Take 3,.....จนกว่าจะเห็นว่าได้ Take ที่สมบูรณ์ที่สุดแล้วก็หยุด ในการอัดเสียงผู้ประกาศจะมีการปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติมกันตลอดเวลา เช่น เพิ่มหรือลดคำบางคำโดยไม่กระทบกระเทือนถึง Concept ของโฆษณา

เมื่ออัดเสียงพูดเรียบร้อยแล้ว ก็จะเป็น การเลือกดนตรีประกอบ และเสียงประกอบ (Sound Effect) ก็มีการเจาะจงเลือกเพลงไว้แล้ว ทางเจ้าหน้าที่ห้องอัดจะเตรียมไว้ให้ หรือถ้าไม่ได้ระบุเพลงมา ทางเจ้าหน้าที่ห้องอัดจะคัดเลือกเพลงและเปิดให้ฟัง โดยเลือกจากรายละเอียดที่บอกไว้ใน Script หรือจากคำบอกเล่าของ Copy Writer หรือ Sound Producer เช่นเดียวกับการเลือก Sound Effect จากนั้นจะเป็นขั้นตอนของการ Mix เสียง

หลังจากเตรียม เพลงและเสียงประกอบพร้อมแล้ว ก็จะนำมาอัดลงใน Tape 4 Track ดังนี้คือ

1. เสียงคำพูดที่อัดไว้แล้วใน Tape 2 Track จะเลือกเอา Take ที่ดีที่สุดอัดผ่าน Mixer เข้าไปในเทป 4 Track บันทึกไว้ใน Track ที่ 1
2. เสียงประกอบ (Sound Effect) จะนำมาบันทึกไว้ใน Track ที่ 2
3. เพลงหรือดนตรีประกอบจะบันทึกลงใน Track ที่ 3 และ 4

เมื่อบันทึกเสียงทั้งหมดลงใน Tape 4 Track เรียบร้อยแล้ว ก็จะนำมา Mix down ตรวจสอบว่าเสียงที่ออกมานั้นครบทุก Track หรือไม่ จากนั้นจึงทำการ Mix เสียง โดยพยายามให้คำพูดในสปอตนั้นเด่นที่สุด รองลงมาคือ เพลงหรือดนตรีประกอบ ส่วนเสียงประกอบนั้นควรให้มีเสียงดังพอได้ยินเสียงพูดอย่างชัดเจน หรืออาจจะกำหนดระดับความดัง-ค่อย ให้มี

Fade In, Fade Out หรือ Fade Under ตามที่ Script กำหนดไว้ ซึ่งในความเป็นจริงสามารถแก้ไข ดัดแปลง เพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม เพื่อผลงานที่ดีและสมบูรณ์ที่สุด

เมื่อสิ้นสุดขบวนการอัดเสียง ทาง Producer จะขอ Cassette ที่อัดจาก Master Tape จากห้องอัด เพื่อให้ AE. หรือ Copy Writer นำไปเสนอลูกค้าอีกครั้ง เมื่อลูกค้าฟังพอใจ ทาง Sound Producer ก็จะสั่งห้องอัด ให้อัด Release Print ตามจำนวนที่ต้องการสั่งได้ทั้ง Tape Reel และ Cassette Tape ส่งไปออกอากาศในรายการวิทยุที่ทาง Media จองไว้

สรุป ขั้นตอนการผลิตโฆษณาทางวิทยุ (Steps in Radio Production)

1. ทาง AE. จะเป็นผู้นัดหมาย Producer
2. Producer จะกำหนดราคาค่าทำสปอตอย่างคร่าวๆ เช่น ค่า Tape Master 2 Track, ค่า Tape 4 Track, ค่าเช่าห้องอัด/ชม. 300-350 บาท, ค่าโฆษก/คน 1,000-1,500 บาท เป็นต้น
3. Producer และ Copy Writer จะเลือกเสียงโฆษกผู้ประกาศ นัดหมายให้เป็นที่ยอมรับ
4. Producer จะทำการเลือกและจองห้องอัด นัดวัน/เวลา ที่สะดวกที่สุด
5. เลือกและเตรียมเพลง หรือเสียงประกอบให้พร้อม
6. ชักซ้อม ลีลา น้ำเสียง การพูดให้อารมณ์ตรงตาม Script
7. ทางห้องอัดจะอัดเสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบให้แยกจากกัน
8. เจ้าหน้าที่ห้องอัดจะทำการ Mix เสียงให้ตรงตาม Script ที่กำหนด
9. Producer จะนำ Cassette Tape ให้ AE. นำไปให้ลูกค้าฟัง เมื่อลูกค้า Approved แล้วจึงสั่งอัดส่งไปออกอากาศตามสถานที่ที่ต้องการ

"You are on the air!"