

บรรณานุกรม

Dunn, Samuel Watson, and Arnold M. Barban. Advertising its role in Modern Marketing 3d ed., III,(The Dryden Pr.,1974)
.P. 406-411

Eagle, Jack. Advertising : The Process and Practise. (New York :
McFraw Hill, 1980) .P. 576-580

Kleppner, Otto. Advertising Procedure. 7th ed.,(Eaglewood Cliffs,
N.J. : Prentice-Hall, 1979) .P. 429-439

Mandell, Maurice I. Advertising Mavrice. 3d ed. (Eaglewood Cliffs,
N.J. : Prentice-Hall, 1980) .P. 502-508

Sandage, C.H., Fryburger, and Rotzoll. Advertising Theory and
Practice. 10th ed., III, (Homewood : 1979) .P. 281-283

บัณฑิต คุรุทานนท์, เดิมแค้นดวงลีท์ก็อปปีโฆษณา, สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต
กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531

มานพ คุประทุมศิริ, Copy Writer กับการสร้างสรรค์โฆษณาทางวิทยุ, สารนิพนธ์วารสาร
ศาสตร์บัณฑิต, กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2530

วศิน เตยะธิตี, ผู้รวบรวม. ทูปเปอร์เอ.อี : ประสพการณ์จาก 19 เขียนนักโฆษณา
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพฯ, 2530

สุริสาดี เชื้อชาติ, กระบวนการสร้างสรรค์ก่อนจะเป็นโฆษณาทางวิทยุ, สารนิพนธ์วารสาร
ศาสตร์บัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2530