

## ภาคผนวก

### หลักเกณฑ์การพิจารณาคำขอโฆษณา

#### 1. ชื่อยา

- 1.1 ตัวสะกดต้องตรงตามใบสำคัญการขึ้นทะเบียนคำรับยา ถ้าในใบสำคัญฯ ไม่มีชื่อตัวสะกดเป็นภาษาไทย ให้ดูตามฉลากหรือเอกสารกำกับยา
- 1.2 การเรียกชื่อยา แยกเป็นคำๆ อาจกระทำได้หรือไม่ต้องพิจารณาเป็นกรณีๆ ไป เช่น "ขวัญ ขวัญ ขวัญ ยามองเด็กขวัญ" ใช้ได้  
"มีปัญหारेื่องลิว ปรีक्षा คร.สมชาย" ใช้ไม่ได้
- 1.3 ห้ามใช้เสียงตะโกนเรียกชื่อยา
- 1.4 ยาที่มีชื่อซ้ำกัน แต่ต่างชนิดกัน ให้บอกชนิดให้ชัดเจนด้วย เช่น ออริโอไมซิน ชนิดซีฟิงทาแมล 3%
- 1.5 ในการโฆษณาทางสื่อที่มีการแสดงภาพ ขนาดของตัวอักษรของชื่อยา จะต้องมีความเท่ากันตลอดทั้งชื่อ
- 1.6 ไม่อนุญาตให้โฆษณาบนสื่อชนิดที่เป็นสิ่งของ เช่น ขงยา เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจสับสนเกี่ยวกับยาและวัตถุประสงค์ที่บรรจุอยู่ภายในได้

#### 2. สรรพคุณยา ต้องปฏิบัติตามมาตรา 88 90 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และต้องพิจารณาตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ด้วย คือ

- 2.1 อนุญาตให้โฆษณาได้ตามข้อความที่ได้รับอนุญาตไว้ในเอกสารกำกับและฉลาก ยกเว้น ข้อความที่เป็นข้อห้ามโฆษณาตามกฎหมาย เช่น บำรุงหัวใจ หรือ ข้อความที่คณะอนุกรรมการฯ เห็นว่าเป็นข้อความที่อาจทำให้สำคัญผิดในสรรพคุณยาได้
- 2.2 ไม่ให้ใช้ "เสียงเด็ก" ในการโฆษณาสรรพคุณยา หรือ นำเด็กมาใช้ในการโฆษณา ซึ่งไม่ใช่ยาสำหรับเด็ก
- 2.3 ไม่ให้โฆษณาโดยการแสดงหรือทำให้เข้าใจว่า มีการวินิจฉัยโรคกันเอง แนะนำยาให้ใช้กันเอง เช่น  
" (1) ลูกเราตัวร้อน เชียว (2) จะให้กินยาอะไรดีจ๊ะ  
(1) ก็ยา.....ซี"
- 2.4 ยาชนิดผงโรยแผล ไม่ให้โฆษณา "โรยสะดือเด็ก" ซึ่งอาจมีการหมักหมมของตัวยา และเกิดอันตรายต่อทารกได้



ห้องสมุด  
คณะวารสารฯ

- 2.5 ไม่ให้ใช้ข้อความในเชิง ถาม-ตอบ ปัญหา
- 2.6 การโฆษณาถึงการออกฤทธิ์ของยา หรือการอ้างตัวเลขในการโฆษณา จะต้อง มีหลักฐานทางวิชาการรับรอง เช่น แดกตัวเร็ว
- 2.7 การโฆษณาแสดงอาการของโรคไม่ให้ใช้คำซ้ำกัน ซึ่งอาจเป็นการแสดงอาการ ทุกข์ทรมานของโรคได้
- 2.8 ไม่ให้ใช้ข้อความโฆษณาในเชิงแนะนำให้มีการซื้อยาโดยไม่จำเป็น เช่น "เป็นของฝากที่มีค่าควรแก่การเลือกใช้", "โอกาสดีๆอย่างนี้มีไม่บ่อยนัก", "ที่ขาดคราว บัดนี้ส่งเข้ามาถึงแล้ว", "สนใจสอบถามรายละเอียด โทร..."

### 3. ชนิดและประเภทของยา

- 3.1 ยาที่ผลิตขึ้นเป็นยาบรรจุเสร็จ จะไม่ให้ใช้คำว่า "ยาสมุนไพร" ต้องใช้คำว่า "ยาแผนโบราณ"
- 3.2 การโฆษณายาแผนโบราณ ให้แสดงข้อความให้รู้ว่าเป็นยาแผนโบราณ
- 3.3 ยาชื่อพ้องกัน แต่วิธีใช้ต่างกันให้แยกโฆษณาจากกัน เพื่อป้องกันการสับสนของ ผู้ใช้ เช่น ทราโวเจน และ โกลโน-ทราโวเจน, ซีม่าครีมและซีม่าโลชั่น
- 3.4 การโฆษณายามากกว่า 1 ชนิดในคราวเดียวกัน สามารถกระทำได้ หากผู้ขอ โฆษณาส่งมอบหลักฐานประกอบการพิจารณาของยาดังกล่าวครบถ้วน และข้อความ โฆษณาต้องไม่ทำให้เกิดการสับสน เกี่ยวกับสรรพคุณของยาแต่ละชนิด แต่ในกรณี ที่ยาดังกล่าวมีความแตกต่างกันมากในแง่การใช้ยาและสรรพคุณยา อันอาจทำให้ ผู้บริโภคสำคัญผิดได้ ก็ไม่สมควรอนุญาตให้มีการโฆษณายาดังกล่าวพร้อมกัน
- 3.5 ไม่อนุญาตให้โฆษณายาใดๆ ที่มีตัวยาสกัดให้โทษเป็นส่วนผสมอยู่
- 3.6 ไม่อนุญาตให้โฆษณายาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษโดยสื่อโฆษณาทั่วไป ยกเว้น การโฆษณาที่กระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบการโรคศิลปะ หรือการทำให้เป็นของแจก
- 3.7 ไม่อนุญาตให้โฆษณายาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ โดยการจัดทำเป็นรูปลอก

### 4. วิธีใช้ยา

- 4.1 ยาที่มีวิธีใช้ได้หลายวิธี ต้องมีข้อความแสดงวิธีใช้แยกจากกันให้ชัดเจน เช่น น้ำมันกวางจิ้ง ใช้สดคม บรรเทาอาการคัดจมูกเนื่องจากหวัด  
ให้ทาถูบริเวณ บรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

- 4.2 การโฆษณาขายตำรับที่มีค่าเดือนในฉลากตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ให้  
เติมค่าเดือนในการโฆษณาด้วยคือ "ก่อนใช้ยาให้อ่านฉลากและเอกสารกำกับ  
ยาให้ละเอียดด้วย"
- 4.3 การโฆษณาถึงขนาดของการใช้ จะต้องระบุอย่างชัดเจน ไม่ให้ใช้ข้อความที่  
คลุมเครือ เช่น "หลอดใหญ่สำหรับผู้ใหญ่ หลอดเล็กสำหรับเด็ก", "ทานมาก  
ระบายมาก ทานน้อยระบายน้อย", "กินมากเป็นยาถ่าย กินน้อยเป็นยาระบาย"
- 4.4 กรณีที่คณะอนุกรรมการ เกรงว่าอาจจะเกิดการเข้าใจผิดเกี่ยวกับวิธีใช้ยา  
ก็ให้พิจารณาเพิ่มเติมวิธีใช้ให้ชัดเจนได้

## 5. สถานที่

- 5.1 ในกรณีเป็นยาที่ผลิตภายในประเทศ แต่จะนำเครื่องหมายของบริษัท เจ้าของ  
ลิขสิทธิ์ยาในต่างประเทศมาโฆษณาด้วย ให้เดิมชื่อบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ  
ให้ชัดเจน

## 6. หลักเกณฑ์อื่นๆ ได้แก่

- 6.1 ภาษา ข้อความต้องถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา ตัวสะกด คำต่างๆ ต้องถูกต้อง  
ตามพจนานุกรมฯ ส่วนตัวสะกดของคำที่ถอดจากภาษาต่างประเทศก็ให้ถูกต้อง  
ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีฯ
- 6.2 การโฆษณาต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
- 6.3 ไม่ให้โฆษณาข้อความ หรือข้อความมากเกินไปจนความจำเป็น
- 6.4 ไม่ให้โฆษณาในเชิงเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น
- 6.5 ภาพ ขวดยา กล่องยาที่ใช้โฆษณาต้องถูกต้องตรงตามที่ขึ้นทะเบียน
- 6.6 ไม่อนุญาตให้โฆษณาโดยการแสดงข้อเท็จจริงอันเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย  
เช่น การซื้อขายจากร้านกาแฟ
- 6.7 การโฆษณาบนสิ่งของสำหรับแจก อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะชื่อยา จะมีเครื่องหมาย  
ของบริษัทผู้ผลิต หรือชื่อบริษัทผู้ผลิตด้วยก็ได้ และมีเงื่อนไขว่า "ห้ามนำไปใช้  
โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพหรือออกสลากรางวัล" ในกรณีที่ต้องการโฆษณาชื่อ  
บริษัทผู้แทนจำหน่ายหรือจะใช้เครื่องหมายของบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ตำรับยา  
ซึ่งอยู่ในต่างประเทศจะต้องบอกชื่อบริษัทผู้ผลิตให้ชัดเจนด้วย เพื่อป้องกันการ  
เข้าใจผิดในแหล่งผลิตยา

- 6.8 การโฆษณาในลักษณะเป็น Counter-Display นั้น ยี่ห้อจัดวางบนชั้นโชว์นี้ ต้องไม่ใช่ยี่ห้อที่จัดไว้สำหรับหยิบขาย เนื่องจากจะทำให้เกิดการจัดยาไม่เป็น สัดส่วนในร้านขายยานั้น
- 6.9 ไม่อนุญาตให้ทำการโฆษณาในลักษณะ Teaser Ad เช่น การโฆษณาซึ่งมีข้อความ ว่า "เร็วๆนี้คุณจะพบกับ...", "โปรดติดตามตอนต่อไป"
- 6.10 การโฆษณาโดยหวังผลทางอ้อม โดยมีการเจตนาส่งเสริมให้มีการใช้ยารักษา โรค ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปถึงการขายยาได้ต่อไป ถือเป็น การโฆษณาขายยา ที่จะต้องขออนุญาตตามกฎหมาย เช่น "วิธีทำให้...ไม่เป็นปัญหาสำหรับท่านอีก แล้ว สนใจไปหา ไปพบแพทย์ ด้วยความปรารถนาดีจากบริษัท..."
- 6.11 การโฆษณาขายยาโดยมีการพูด ในระหว่างรายการเกมส์โชว์ ซึ่งผู้อุปถัมภ์ราย การจะแจกของรางวัลให้ปฏิบัติดังนี้
- 6.11.1 หากนำยามาเป็นของรางวัลจะกระทำไม่ได้ เพราะจะเข้าลักษณะการ ขายยานอกสถานที่
- 6.11.2 ในกรณีที่ไม่ใช่ยาอันตราย จะโฆษณาสรรพคุณได้เฉพาะ ข้อความที่ได้ รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา การแจกของรางวัลจะต้องไม่มี เงื่อนไขเกี่ยวพันโดยตรงกับการขายยา
- 6.12 การโฆษณาระหว่างรายการมวยถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ โดยมีการใช้ชื่อยา นำข้อความและมีข้อความ เช่น "สนับสนุนแม่ไม้มวยไทย จะให้รางวัลแก่นักมวยที่ สามารถเอาชนะโดยการนี้..." จัดเป็นการโฆษณาขายยาที่จะต้องขออนุญาต และจะพิจารณาอนุญาต เป็นกรณีไป
- 6.13 ในการพิจารณาคำขอโฆษณา ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎ กฏกระทรวง ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ตัวอย่างคำและข้อความ โฆษณาที่ไม่อนุญาต

ยอด	ทำลาย
พิเศษ	หมดกังวล
วิเศษ	ศักดิ์สิทธิ์
ดีเลิศ	อย่างเก่ง
ดีมาก	อย่างดี
เด็ด	เชื่อถือได้
สบาย	ช่วยให้คุณ
หายขาด	หมดสิ้น
หายไว	ไม่มีใครเหมือน
หายอย่างนุ่มนวล	ปลอดภัยที่สุด
หายท่วง	เหมาะสมที่สุด
รวดเร็ว	ไม่เป็นพิษเลย
ทันที	
ทันใจ	
ฉับพลัน	
ขจัด	
บำบัด	
กำจัด	

สำนักหอสมุด

ไม่ให้โทษเลย

เห็นผล

เหนือกว่า

ได้ดีกว่า

โปรดจดจำ

โปรดเรียกใช้

อย่าลืม

เจาะจง

จงจำชื่อ

ไม่ต้องกังวล

ไม่ต้องทรมารำคาญ

ประสิทธิภาพกว้าง

เป็นหนึ่งในมาตลอด

โปรดระวังยาเทียมและเลียนแบบ

ประกันคุณภาพโดย

ผลที่ได้ย่อม เป็นไปตามที่คุณต้องการ

โอกาสดีๆ อย่างนี้ไม่มีบ่อยนัก

สำนักหอสมุด

หลักเกณฑ์การพิจารณาคำขอโฆษณาอาหาร

1. ไม่ให้โฆษณาคุณภาพประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารเกินความจริง เป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
2. ไม่ให้โฆษณาอ้างสรรพคุณว่าอาหารชนิดนั้นๆ สามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา หรือรักษาโรค หรืออาการของโรคได้
3. ไม่ให้โฆษณาในเชิงเปรียบเทียบ กับผลิตภัณฑ์อื่น
4. ในกรณีที่ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ จะต้องได้รับเลขทะเบียนอาหารก่อน จึงจะอนุญาตให้โฆษณาได้
5. ในกรณีที่ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ แต่ไม่เข้าข่ายโรงงาน และไม่ต้องขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร บริษัทฯ จะต้องได้รับอนุญาตฉลากจากกองควบคุมอาหารก่อน จึงจะอนุญาตให้โฆษณาได้
6. ในกรณีที่ เป็นอาหารทั่วไป ถ้าเข้าข่ายเป็นโรงงานผลิต ต้องได้รับใบอนุญาตผลิตก่อน จึงจะทำการโฆษณาได้
7. ในกรณีอาหารที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในสถานบริการของตนเอง เช่น ไอศกรีม โดนัท ไม่ต้องยื่นใบอนุญาตผลิตอาหาร เพื่อประกอบการพิจารณา
8. อาหารที่นำหรือสิ่งเข้ามาในราชอาณาจักร ให้นำหลักฐานที่ได้รับอนุมัติให้ใช้ฉลากและใบอนุญาตนำ หรือสิ่งเข้ามาในราชอาณาจักร มาประกอบการพิจารณา
9. ในการโฆษณาอาหารนั้น จะต้องมียี่ห้อของผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยจะมีในภาพหรือเสียงก็ได้ ถ้าการโฆษณานั้นทำเป็นภาพยนตร์
10. การโฆษณาอาหารที่มีหลายสูตร แต่มีการแจ้งประเภทหรือเครื่องหมายการค้าเท่านั้น เช่น ไอศกรีมฟรุตไมสค์ สามารถทำได้ถ้ามีภาพผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามประกาศฯ เห็นชื่อที่ถูกต้องตามที่จดทะเบียนไว้อย่างชัดเจนอย่างน้อย 1 สูตร หรือจะโฆษณาเครื่องหมายการค้าก็ได้ ไม่จำเป็นต้องแจ้งว่ามีสูตรใดบ้าง
11. ไม่ให้อ้างชื่อบุคคลหรือสิ่งซึ่งเป็นที่เคารพของประชาชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา
12. การอ้างชื่อวิชาชีพ หรือสถาบันในการโฆษณา ต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณารับรองหรือยกย่องผลิตภัณฑ์นั้น
13. การโฆษณาโดยนำเอาบุคคลมาแสดงแบบโฆษณา ทำนองรับรองผลิตภัณฑ์นั้น เช่น การโฆษณาแนะนำตำราอาหาร ในการขออนุญาตโฆษณา ต้องมีหนังสือรับรองว่าบุคคลนั้นคือใคร ชื่ออะไร มีอาชีพอะไร หรือกำลังศึกษาที่ใด และสถาบันหรือสถานศึกษาดังกล่าวยอมให้มาโฆษณาได้

14. การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม เช่น เหล้า เบียร์ ไวน์ ไม่ให้มีการแสดงภาพหรือเสียงดื่ม หรือทำนองชักชวนให้มีการดื่ม
15. ไม่ให้โฆษณาโดยมีภาพซึ่งแต่งกายไม่สุภาพ มีการแสดงออกทางยั่วยุกามารมณ์ หรือลามกอนาจาร หรือหมกมุ่นในอบายมุข
16. ถ้าเป็นการโฆษณาทางโทรทัศน์หรือวิทยุต้องโฆษณาเป็นภาษาไทย ยกเว้นเสียงเพลงให้ใช้ภาษาต่างประเทศได้
17. ต้องใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นภาษาวิบัติ
18. ในกรณีคำขอโฆษณาอาหาร ซึ่งระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพหหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ให้พิจารณารายละเอียดจากหลักฐานการได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน
19. การโฆษณาอาหาร ซึ่งเป็นรายการ ชิงโชค แถมพหหรือออกสลากรางวัล โดยการจัดทำเป็นภาพยนตร์ ให้ระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของรายการด้วย โดยข้อความซึ่งแสดงวันเริ่มต้นจะมีในภาพหรือเสียงก็ได้ แต่ข้อความซึ่งแสดงวันสิ้นสุด ต้องระบุทั้งในภาพและเสียง
20. การโฆษณาอาหารซึ่งเป็นรายการแลกซื้อหรือแถมพห ไม่อนุญาตให้ใช้ข้อความ "มีจำนวนจำกัด" และข้อความซึ่งระบุจำนวนของแถม เนื่องจากในการจัดรายการดังกล่าวมีวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของรายการที่แน่นอนแล้ว และช่วงเวลาของการจัดรายการนี้ จะต้องมิของแถมให้ผู้บริโภคที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขตลอดช่วงเวลา
21. การโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารทางสื่อโทรทัศน์ โดยมีเฉพาะโลโก้หรือเครื่องหมายการค้าเท่านั้น ให้ กบว. พิจารณาอนุมัติได้เลย
22. การตัดทอนภาพยนตร์โฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้วให้สั้นลง โดยไม่มีข้อความใหม่เพิ่มเติมเลยนั้น ให้ผู้ขอโฆษณาขออนุญาตภาพยนตร์โฆษณาชุดที่มีการตัดทอนลงนั้นกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะพิจารณาอนุมัติให้โดยเร็ว หรือให้ผู้ขอโฆษณาส่งเรื่องเข้าคณะกรรมการ กบว. พิจารณาในวันที่มีผู้แทนจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เข้าร่วมประชุม และให้ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาอนุมัติการโฆษณาดังกล่าวได้เลย แล้วให้ผู้ขอโฆษณามายื่นขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในภายหลังอีกครั้งหนึ่ง



23. การโฆษณาอาหารควบคุม เฉพาะ โดยต้องการใช้ข้อความโฆษณาซึ่งแสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้น ได้ขึ้นทะเบียนคำรับอาหารจากกระทรวงสาธารณสุขแล้ว ให้ใช้ข้อความโฆษณาในลักษณะ เดียวกันคือ "ขึ้นทะเบียนคำรับอาหารถูกต้องตามกฎหมายแล้ว" หรือ "ได้ขึ้นทะเบียนคำรับ อาหารถูกต้องตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยา กระทรวงสาธารณสุข"
24. ในกรณีของอาหารควบคุม เฉพาะ อนุญาตให้ใช้คำว่า "ใหม่" ได้ภายใน 1 ปี นับจากรวันที่ ได้รับเลขทะเบียนคำรับอาหาร ยกเว้นในกรณีที่บริษัท ยังไม่เคยผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ออกจำหน่ายเลยเป็น เวลาเกินกว่า 1 ปี หลังจากที่ ได้รับเลขทะเบียนอาหารแล้ว บริษัทฯ จึงมาขออนุญาตโฆษณาในกรณีเช่นนี้ อนุญาตให้ใช้คำว่า "ใหม่" ได้เป็นเวลา 1 ปี นับจาก วันที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณา
25. การใช้ข้อความ "ทั่วโลก" ต้องมีหลักฐานซึ่งแสดงว่า มีผลิตภัณฑ์นั้นๆ จำหน่ายอยู่ในทุกทวีป กระจายอยู่อย่างน้อย 20 ประเทศ
26. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นผลิตในประเทศ และต้องการโฆษณาโดยใช้ข้อความ "แบบ..." "คำรับ..." เช่น แบบญี่ปุ่น คำรับอเมริกา จะต้องมีข้อความ "ผลิตในประเทศไทย" กำกับไว้ด้วย
27. ไม่อนุญาตให้ใช้ข้อความ "ไม่มีโคเลสเตอรอล" หรือ "ลดโคเลสเตอรอล" ในการโฆษณา น้ำมันพืช
28. การโฆษณากล่าวถึงส่วนประกอบของอาหาร โดยใช้ข้อความ "มี", "เสริม" หรือ "อุดม" ให้พิจารณาดังต่อไปนี้
- |                                     |               |               |         |                |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
| 28.1 ถ้าปริมาณส่วนประกอบที่กล่าวถึง | $\frac{1}{4}$ | $\frac{1}{3}$ | ของ RDA | ให้ใช้ "มี"    |
| 28.2 ถ้าปริมาณส่วนประกอบที่กล่าวถึง | $\frac{1}{3}$ | $\frac{1}{2}$ | ของ RDA | ให้ใช้ "เสริม" |
| 28.3 ถ้าปริมาณส่วนประกอบที่กล่าวถึง | $\frac{1}{2}$ |               | ของ RDA | ให้ใช้ "อุดม"  |

29. การโฆษณาโดยใช้ข้อความ "รส" หรือ "กลิ่น" ให้พิจารณาดังต่อไปนี้
- 29.1 ในกรณีซึ่งเป็นอาหารควบคุมเฉพาะ หรืออาหารซึ่งต้องขออนุญาตฉลาก ให้ใช้ข้อความ "รส" หรือ "กลิ่น" ตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- 29.2 ในกรณีอาหารทั่วไป ให้พิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- 29.2.1 มี Natural flavour เป็นส่วนประกอบอย่างเดียวให้ใช้ "รส"
- 29.2.2 มี Artificial flavour เป็นส่วนประกอบอย่างใดอย่างหนึ่งให้ใช้ "กลิ่น"
- 29.2.3 มี Natural flavour และ Artificial flavour เป็นส่วนประกอบ โดยมี Natural flavour ตั้งแต่ 75% ขึ้นไป ให้ใช้ "รส" ถ้ามี Natural flavour ต่ำกว่า 75% ให้ใช้ "กลิ่น"
30. ในการโฆษณาอาหารทั่วไป ซึ่งไม่ต้องการระบุว่า "รส" หรือ "กลิ่น" ในส่วนที่เป็นชื่อของผลิตภัณฑ์ อนุญาตให้โฆษณาได้โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องมีเนื้ออาหารชนิดนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 10% เช่น ข้าวเกรียบกุ้ง ยกเว้นอาหารบางประเภทที่ไม่สามารถใส่มากถึง 10% ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาพิจารณาอนุญาตตามความเหมาะสมเป็นรายๆ ไป
31. การโฆษณาเครื่องดื่มประเภทที่มีวิตามินและสารคาเฟอีนเป็นส่วนผสม ห้ามโฆษณาหรือใช้ถ้อยคำที่สื่อความหมายในทำนองว่า "บำรุงร่างกาย", "บำรุงกำลัง", "ป้องกันโรค"
32. การโฆษณาโดยระบุว่า ผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะแบ่งรินหรือชงได้ก็แก้วให้จำนวนบรรจุของแก้วที่ใช้ไว้ในโฆษณาด้วย
33. ในกรณีคำขอโฆษณาอาหาร ซึ่งจำเป็นต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องต่างๆ นั้น เช่น การตรวจสอบทางด้านวิชาการ ถ้ากองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณาสามารถพิจารณาได้ ให้พิจารณาไปเลย ยกเว้นเรื่องที่ไม่สามารถพิจารณาได้ให้ส่งเรื่องให้กองควบคุมอาหารพิจารณาต่อไป
34. ไม่อนุญาตให้โฆษณาในลักษณะการนำผลิตภัณฑ์อาหารไปเยี่ยมผู้ป่วย เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง เนื่องจากคนไข้อาจเป็นโรคซึ่งไม่สามารถรับประทานผลิตภัณฑ์ซึ่งมีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบได้
35. การโฆษณาอาหาร โดยนำเอาเครื่องหมายต่างๆ มาประกอบการโฆษณา เช่น เครื่องหมายเซลล์ชวนชิม อนุญาตให้โฆษณาได้ เฉพาะการโฆษณาซึ่งมีข้อความเกี่ยวกับความอร่อย

36. ผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม อนุญาตให้โฆษณาข้อความ "ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม" ได้
37. การโฆษณาโฆษณา นำเอาใบรับรองคุณภาพของกรมวิทยาศาสตร์บริการมาเกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติดังนี้
- 37.1 พิมพ์หรือโฆษณาใบรับรองคุณภาพกรมวิทยาศาสตร์ฯ เต็มทั้งฉบับหรือ
- 37.2 พิมพ์หรือโฆษณาเฉพาะ ชื่อ ชนิด ตรา เครื่องหมายการค้าและข้อความว่า "กรมวิทยาศาสตร์ฯ รับรองคุณภาพโดยใบรับรองที่..." หรือใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพของกรมวิทยาศาสตร์ฯ ตามแบบที่กำหนด
- 37.3 ในการพิมพ์หรือโฆษณา ห้ามใช้ข้อความใดๆ อันเป็นการโอ้อวดให้เกิดความเข้าใจผิดว่าข้อความนั้นๆ เป็นความเห็นของกรมวิทยาศาสตร์ฯ
- 37.4 ห้ามนำใบรับรองคุณภาพที่หมดอายุแล้ว หรือถูกเพิกถอนแล้วไปใช้ในการโฆษณา
38. อาหารซึ่งต้องแสดงค่าเดือนในการโฆษณา
- 38.1 เครื่องดื่ม เกลือแร่ ต้องแสดงข้อความดังนี้
- 38.1.1 ข้อความ "เด็กและทารกไม่ควรรับประทาน"
- 38.1.2 คำแนะนำในการใช้ ซึ่งต้องไม่เกิน 1000 /วัน
- 38.1.3 ข้อความว่า "ใช้เฉพาะผู้ป่วยที่ต้องจำกัดการบริโภคน้ำตาม" สำหรับเครื่องดื่ม เกลือแร่ที่ใช้วัตถุให้ความหวานชนิดอื่นนอกจากน้ำตาล
- 38.1.4 การแสดงสรรพคุณของอาหาร ให้แสดงได้เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อ เนื่องจากการออกกำลังกาย
- 38.2 นมชั้นหวาน นมชั้นขาดมันเนยไม่หวาน นมชั้นขาดมันเนยหวาน นมชั้นคินรูปหวาน นมชั้นขาดมันเนยคินรูปไม่หวาน นมชั้นขาดมันเนยคินรูปหวาน นมแปลงไขมันทุกชนิด และนมผงขาดมันเนย ต้องแสดงข้อความดังนี้
- 38.2.1 ข้อความ "อย่าใช้เลี้ยงทารก"
- 38.3 เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลและคาเฟอีน เป็นส่วนประกอบ ต้องแสดงข้อความดังนี้
- 38.3.1 ข้อความ "เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน ผู้ป่วยควรปรึกษาแพทย์ก่อนรับประทาน"

38.4 อาหารที่มีวัตถุประสงคืจะใช้กับผู้ป่วย หรือผู้ที่มีความผิดปกติในการย่อยและการดูดซึมอาหารให้แสดงวัตถุประสงคืในการใช้ให้ชัดเจนดังนี้

38.4.1 ข้อความ " เหมาะสำหรับผู้ป่วยที่แพทย์วินิจฉัยว่ามีระบบการย่อยและดูดซึมผิดปกติ"

หลักเกณฑ์ในทางปฏิบัติ

1. กรณีทางสิ่งพิมพ์ ให้แสดงคำเตือนให้ตรงตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด โดยอาจจะแสดงที่ภาพผลิตภัณฑ์ หรือแยกข้อความต่างหากให้ชัดเจน
  2. กรณีทางโทรทัศน์ ให้แสดงคำเตือนให้ครบตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด โดยอาจจะแสดงที่ภาพผลิตภัณฑ์ หรือแสดงข้อความในภาพ (ซูเปอร์) หรือเสียง
  3. กรณีทางวิทยุ ให้แสดงคำเตือนดังนี้
    - 3.1 เครื่องดื่มเกลือแร่ ให้แสดงคำเตือน "ทารก, เด็กไม่ควรกิน"
    - 3.2 นมขั้นหวาน นมขั้นขาดมันเนยไม่หวาน ฯ ให้แสดงคำเตือน "อย่าใช้เลี้ยงทารก"
    - 3.3 เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลและคาเฟอีนเป็นส่วนประกอบ ให้แสดงคำเตือน "เด็ก, สตรีมีครรภ์ไม่ควรกิน"
39. ห้ามโฆษณาอาหารทดแทนนมแม่ อาหารทารก ผลิตภัณฑ์นมชนิดอื่นที่ใช้เลี้ยงทารก ภาชนะบรรจุขวดนม หัวนม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อมวลชน หรือ การจัดนิทรรศการแก่ประชาชน
40. ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์นม ถ้าใช้เด็กในการโฆษณา เด็กจะต้องมีอายุตั้งแต่ 3 ขวบขึ้นไป
41. การโฆษณาอาหารสำหรับเด็ก จะต้อง
- 41.1 ไม่ทำให้เด็กรู้สึกมีปมด้อยหรือน้อยหน้าเด็กอื่นๆ หากไม่ได้ซื้ออาหารนั้น
  - 41.2 เน้นในเรื่องอาหารเป็นสำคัญ ไม่เน้นแต่สิ่งของที่แจกหรือแถม
  - 41.3 สิ่งของที่จะแจกแถม ซึ่งบรรจุในภาชนะบรรจุเดียวกับอาหาร จะต้องไม่สัมผัสกับอาหาร
  - 41.4 ไม่ให้โฆษณาภาพ เสียง หรือ ข้อความ ซึ่งเมื่อเด็กเลียนแบบแล้ว อาจเกิดอันตรายได้ เช่น ภาพเด็กวิ่งเล่นอยู่ในถนน เล่นไม้ขีดไฟ เป็นต้น
42. ในการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหาร ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎ กฏกระทรวง ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ตัวอย่างคำและข้อความ โฆษณาที่ไม่อนุญาต

ยอด

สุดขีด

สุดยอด

สุดมัน

ครบถ้วน

ครบครัน

เด็ดจริงๆ

วิเศษจริงๆ

เยี่ยมจริงๆ

เยี่ยมยอด

เพียบพร้อม

พร้อมพร้อม

เป็นเลิศ

ศักดิ์เศษ

ความพิเศษ

แสนพิเศษ

เป็นพิเศษ

อย่างสมบูรณ์

โดดเด่น

สมบูรณ์แบบ

ขนานแท้

ดียิ่ง

เป็นอย่างยิ่ง

ยิ่งยวดใหญ่

เลอล้ำ

มหาศาล

มันใจ

รสเบาๆ

รสนักแน่น

รสชาติฉกาจฉกรรจ์

รสขอดีนิย

รสจ๋าเราอารมณ์

อ่อยอแรงๆ

ชุ่มลิ้น

กรุณลิ้น

เคี้ยวสะอาด

บ่มคอให้สุก

ด้วยคุณภาพ เทียงแท้

คุณค่าเหนือกว่า

มีค่าเหนือกว่า

มีค่าเหนือชั้น

ทรงคุณค่าบำรุง

ปลอดจากสารพิษ

อย่างไม่น่าเชื่อ

กรรมวิธีล้ำหน้า

เป็นเจ้าของเดียวที่

ด้านของแกมมีจำนวนจำกัด

โปรดระวังของปลอมและของเลียนแบบ

ระวังสินค้าปลอมลอกเลียนแบบ

ตัวอย่างข้อความ โฆษณาที่แก้ไขแล้ว

"ได้คุณภาพ"	เปลี่ยน เป็น	"มีคุณภาพ"
"ถึงใจ"	"	"ถูกใจ"
"สะใจ"	"	"ถูกใจ"
"จุใจ"	"	"ถูกใจ"
"อุดมด้วย"	"	"มี"
"ครบถ้วนด้วย"	"	"มี"
"ชั้นหนึ่ง"	"	"ชั้นดี"
"เปี่ยมด้วย"	"	"มี"
"รสเลิศ"	"	"รสดี"
"ที่เลื่องชื่อ"	"	"ที่มีชื่อ"
"เนียน"	"	"เท"
"รส เยอะอย่างนี้"	"	"รสอย่างนี้"
"อีกนับร้อย"	"	"อีกมากมาย"
"ซาช่าเนียนคอก"	"	"ซาช่าเนียนคอก"
"เนียน ซาช่า"	"	"เนียน ซาช่า"
"ทำท่ายให้คุณลอง"	"	"อยากให้คุณลอง"
"อร่อยเอร์ดี"	"	"เอร์ดีอร่อย"
"จานเด็ด"	"	"จานอร่อย"
"สะท้อนคุณค่าสารอาหาร"	"	"มีคุณค่าทางอาหาร"
"คือส่วนสำคัญที่ช่วย"	"	"มีส่วนช่วย"
"จนยังอยากไม่อยู่"	"	"จนอยากดื่มอีก"
"รสจับใจ หอมจับจมูก"	"	"รสจับใจ หอมติดจมูก"
"อร่อยจนวางช้อนไม่ลง"	"	"อร่อยจนอยากกินอีก"
"เบาด้วยไขมัน"	"	"ไขมันน้อย"
"ไม่มีสารกันบูด"	"	"ไม่มีวัตถุกันเสีย"