

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
• ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
• วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
• ขอบเขตในการศึกษา	2
• วิธีการศึกษาค้นคว้า	2
• ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 อินเทอร์เน็ต	
• อินเทอร์เน็ตคืออะไร	4
• ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	4
• ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	6
• บริการต่างๆบนอินเทอร์เน็ต	6
• ประโยชน์ และผลกระทบของอินเทอร์เน็ต	9
บทที่ 3 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	
• พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คืออะไร	12
• พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เริ่มต้นเมื่อใด	13
• พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	14
• ประโยชน์ และข้อควรระวังของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	15
• นโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับ มาตรการรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	18
• ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	19
• ลักษณะธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน	20
บทที่ 4 อินเทอร์เน็ต กับการโฆษณา	
• การสร้างงานโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	23
• รูปแบบของโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	24
- ผ่านป้ายโฆษณา (Banner)	24

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	30
- บริการค้นหาข้อมูล (Search Engine)	32
- หน้าต่างแบบเปิดปิด (Pop-up window)	36
- ระบบบอกต่อ (MLM)	37
- ตัวอักษรเชื่อมโยง (Paid hyperlinks/Text Link)	39
- การเป็นผู้สนับสนุน (Sponsorship)	39
● ลักษณะสินค้าบนอินเทอร์เน็ต	40
- เลือกซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ตอย่างไรให้ปลอดภัย	43
● อัตราค่าโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	45
● ข้อดี-ข้อเสีย ของโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	46
● คำศัพท์ที่ควรรู้เกี่ยวกับการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต	48
● แนวโน้มโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตในอนาคต	49

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	51
---	-----------

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

สำนักหอสมุด