

## บทที่ 1 บทนำ

### ที่มาและความสำคัญ

คำว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) เกิดจากการผสมกันระหว่าง คำว่า international และคำว่า network โดยจะหมายถึง เครือข่ายขนาดใหญ่ของคอมพิวเตอร์แผ่ขยายทั่วโลก ที่เชื่อมต่อกันด้วยเคเบิล สื่อสารความเร็วสูง คำว่าอินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป ปัจจุบันผู้คนได้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดสบาย ทั้งการสืบค้นข้อมูล ศึกษาหาความรู้ และสร้างความบันเทิง รับข่าวสาร หรือแม้แต่การซื้อขายสินค้า บริการต่างๆ

ในด้านของธุรกิจต่างๆ อินเทอร์เน็ตก็ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจ ไปสู่ธุรกิจในรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ (E-Commerce) หรือการซื้อขายสินค้า บริการต่างๆผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการทำกิจกรรมต่างๆบนอินเทอร์เน็ต เช่น การเสียภาษีออนไลน์ หรือการสมัครงานออนไลน์ เป็นต้น เนื่องด้วยการแข่งขันในเชิงธุรกิจสูงยิ่งขึ้นในทุกแขนง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการด้านสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทต่างๆจึงต้องทำการปรับแต่งเพื่อรับการแข่งขัน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ธุรกิจออนไลน์ ได้รับความนิยมนอย่างมากจากนักธุรกิจทั่วโลก เพราะอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการที่เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย สะดวก อดข้อจำกัดในด้านเวลา และสถานที่ ซึ่งปัจจุบัน เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่นิยมกันมากซึ่งมีเว็บไซต์จำนวนมากบนโลกอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะเว็บไซต์ทำการค้าบนอินเทอร์เน็ต แต่จะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคนั้นเข้ามาซื้อสินค้า บริการในเว็บไซต์เหล่านั้น คำตอบก็คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์บนตลาดอินเทอร์เน็ต เพราะการตลาด บนเว็บไซต์นั้นก็ไม่แตกต่างกันมากนักกับการตลาดทั่วไป ที่จะต้องมีการโฆษณา เป็นเครื่องมือสำคัญทางการตลาด

ดังนั้น สารนิพนธ์ฉบับนี้ จึงเป็นการรวบรวมความรู้ และสาระสำคัญ เกี่ยวกับเรื่องอินเทอร์เน็ต ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เห็นภาพรวมของรูปแบบโฆษณาบน

อินเทอร์เน็ต และประโยชน์ของโฆษณบบนอินเทอร์เน็ตต่อตลาดในปัจจุบัน รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงแนว  
โน้มการใช้สื่อโฆษณบบนอินเทอร์เน็ตของธุรกิจในประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงความสำคัญ และความเป็นมาของโฆษณบบนอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาถึงความความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (E-Commerce)
3. เพื่อศึกษาถึงความสำคัญของการโฆษณบบนอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบของโฆษณบบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน
5. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการใช้สื่อโฆษณบบนอินเทอร์เน็ตในอนาคต

### ขอบเขตในการศึกษา

ขอบเขตในการศึกษาสารนิพนธ์ฉบับนี้ เน้นศึกษาถึงรายละเอียดของการโฆษณบบน  
อินเทอร์เน็ต เนื้อหาของสารนิพนธ์จะกล่าวถึงความสำคัญของอินเทอร์เน็ต การใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบ  
แบบเชิงพาณิชย์ และรูปแบบของการโฆษณบบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

### วิธีการศึกษาค้นคว้า

ในการเรียบเรียงสารนิพนธ์ฉบับนี้ ได้ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ และบทความที่เกี่ยวข้อง ข้อมูล  
จากเว็ลด์ไวด์เว็บ และสารนิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงความสำคัญ และความเป็นมาของโฆษณบบนอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อทราบถึงความความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (E-Commerce)

3. เพื่อทราบถึงรูปแบบต่างๆของโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อทราบถึงแนวโน้มการใช้สื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต
5. เพื่อเป็นประโยชน์และแหล่งข้อมูลแก่ผู้สนใจศึกษาทั่วไป



สำนักหอสมุด