

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

วันนี้เราพบกับตัวเลขมากมายเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะจำนวนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ตัวเลขของจำนวนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ ตัวเลขของการช้อปปิ้งออนไลน์ ตัวเลขของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อของคอมพิวเตอร์บ้านกับอินเทอร์เน็ต ตัวเลขเหล่านี้เพิ่มขึ้นทุกวัน จะเห็นได้ว่า การเข้ามาของตลาดอินเทอร์เน็ตนั้น ได้กระตุ้นให้การแข่งขันในตลาดผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จาก ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มต่ำลง การคิดค่าบริการแบบเหมาจ่าย หรือรายเดือนเพิ่มมากขึ้น หรือการพัฒนาของสัญญาณให้รวดเร็วขึ้น เช่น การเชื่อมต่อแบบ ADSL เป็นต้น

ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตช่วยให้ธุรกิจในตลาด ต่างเห็นความสำคัญ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ก็เป็นหนึ่งในนั้น ซึ่งกระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำคัญที่ว่า จะทำอย่างไรจึงจะทราบได้ว่า จำนวนผู้บริโภคที่เข้ามาในเว็บไซต์ หรือจำนวนผู้บริโภคที่ตอบสนอง หรือซื้อสินค้า การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีหน้าที่คอยตรวจตรา ควบคุม จำนวนสินค้า และกระบวนการตลาด จากผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่สำคัญโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตยังทำงานด้วยกระบวนการที่รวดเร็ว และราคาไม่แพง แต่มีคุณสมบัติประโยชน์ทางการตลาดอย่างมากมาย

นอกจากนี้เท่าที่ผู้เขียนได้ติดตามการเติบโตของตลาดโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตนั้น จะเห็นได้ว่าเกิดเว็บไซต์เพื่อขายการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตขึ้นมากมาย โดยมีการแข่งขันกันทางด้านคุณภาพของแบนเนอร์ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อดึงดูดใจให้ผู้ที่สนใจมาลงโฆษณา รวมไปถึงราคาของป้ายแบนเนอร์ และรูปแบบใหม่ๆ ของแบนเนอร์ได้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ลงโฆษณา

ในตลาดโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตนั้น เว็บไซต์ที่มีผู้ลงโฆษณาสูงสุด ก็คือ Pantip.com โดยดูจากแบนเนอร์จะเห็นได้ว่าเป็นที่หนึ่งของเมืองไทยเลยทีเดียว¹⁴ ถึงแม้ว่าเว็บไซต์อื่นๆที่มีคนเข้ามาเยอะไม่แพ้กันเช่น Sanook.com hansa.com หรือ mweb.com ก็ตาม แต่ถ้าจะวิเคราะห์กันแล้ว การที่เว็บ Pantip นั้นมีผู้ลงโฆษณาลีนค่า หรือบริการมากกว่านั้น เนื่องจากเว็บ Pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่มีการออกแบบให้อยู่ในรูปแบบ ของเว็บบอร์ดกระทู้ต่างๆ ซึ่งแยกเป็นกลุ่มอย่างเป็นสัดส่วน ทำให้การลงโฆษณาแบนเนอร์สามารถจะกำหนดได้ว่าจะอยู่ในกลุ่มไหน เป็นการกำหนดที่ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

ในขณะที่เว็บไซต์อื่นๆส่วนมากจะนิยมใช้การเชื่อมโยงแบนเนอร์กัน แบนเนอร์ที่หมุนเวียนอยู่ด้านบนของเว็บ อาจจะมีโฆษณามาลงบ้าง แต่มากกว่าครึ่งเป็นแบนเนอร์ที่โฆษณาเว็บไซต์ เช่น เข้าไปในเว็บไซต์ sanook.com ก็เจอแบนเนอร์ของเว็บ mweb.com เป็นต้น ดังนั้นความแข็งแกร่งของโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตที่จะทำให้การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตนั้นมีประสิทธิภาพมากที่สุด อยู่ที่การกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน

ในความคิดเห็นของผู้เขียน กลยุทธ์ที่ดีของการเติบโตของการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย นั้นจะต้องมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน และนอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการออกแบบโฆษณาที่ใ้ภาพ และเสียงให้ดึงดูดใจ และต้องมีการคิดรูปแบบของโฆษณาที่น่าสนใจเหมือนโฆษณาทางโทรทัศน์ เช่นการใช้ฟรีเซ็นเตอร์มาช่วย หรือการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจคลิกเข้ามาในโฆษณาของเรา

¹⁴ <http://www.tarad.com> (อ้างแล้ว)