

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ริดเดอร์ส ไดเจสท์. ทำทุกอย่างได้ ในอินเทอร์เน็ต. ริดเดอร์ส ไดเจสท์ (ประเทศไทย) จำกัด
กรุงเทพ, 2546

Mary Joe Fahey. ยุทธวิธีสร้างเว็บเพื่อการโฆษณา และการตลาด. แปลจาก Web Advertising
and Marketing by Design, โดย รุจิรา สาริตภัทร. กรุงเทพฯ : บริษัท ชัคเชส มีเดีย จำกัด, 2543

สารนิพนธ์

สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต นางสาวปรีชาติ งามชัย "การซื้อสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต"
2544

สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต นางสาวดารณี สกุลวิวัฒน์ "อินเทอร์เน็ตสื่อโฆษณาแห่งยุคสาร
สนเทศ" 2540

บทความจากอินเทอร์เน็ต

<http://www.ecommerce.or.th> : ยืน ภู่วรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย , "บนเส้นทางพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์"

<http://www.ecommerce.or.th> : ปรีชาติ งามชัย, "การซื้อสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต"

<http://www.tarad.com> : "โฆษณาบนเน็ต ขนาดและลีลา ใครว่าไม่สำคัญ"

<http://www.nectec.or.th> : ดร. ธีรเกียรติ์ เกิดเจริญ , "ระบบเครือข่าย กับ เวิลด์ไวด์เว็บ และความ
ปลอดภัย"

ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

<http://www.businessthai.co.th>

<http://www.patai.th.edu/ict/internet.htm>

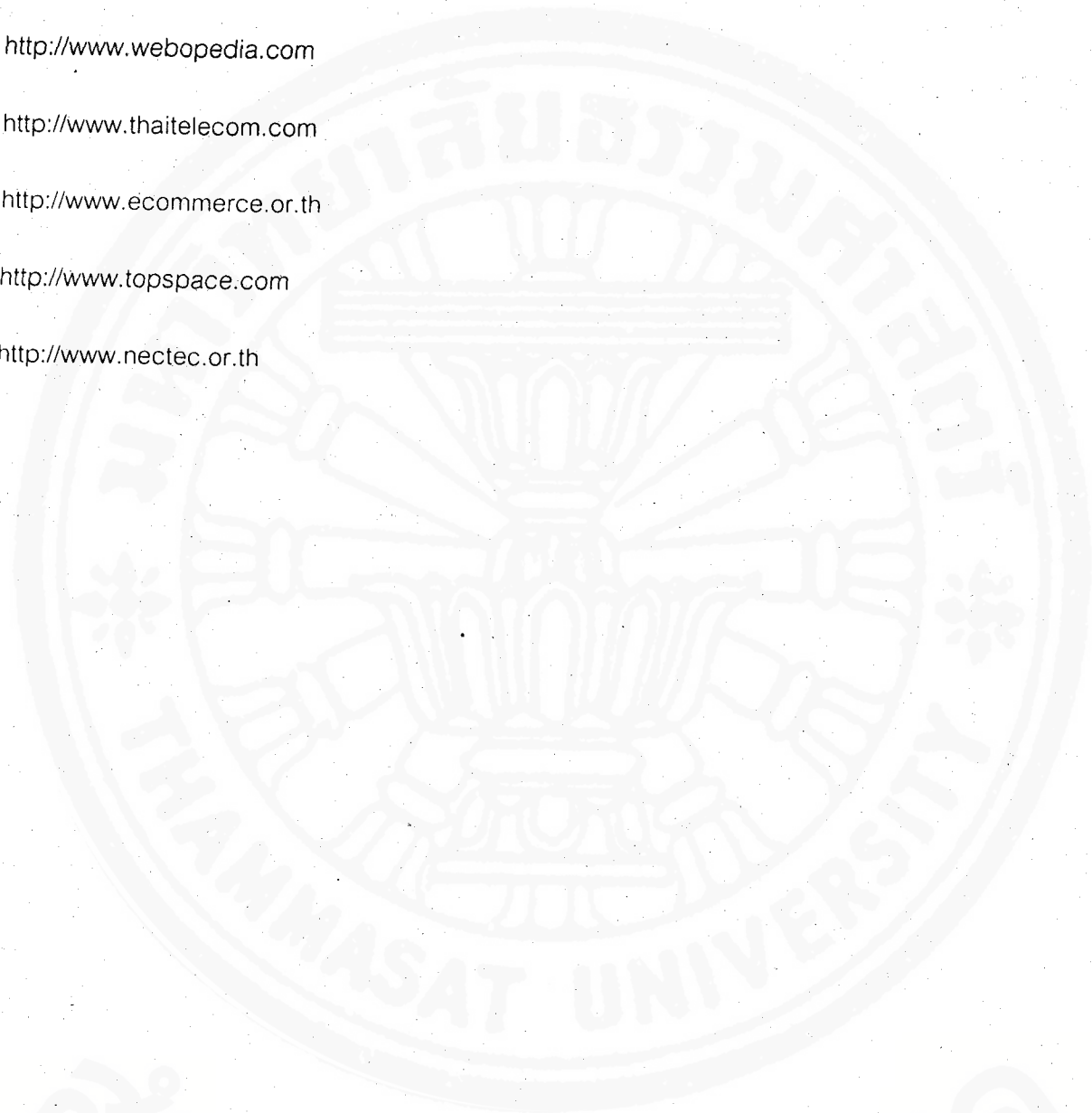
<http://www.webopedia.com>

<http://www.thaitelecom.com>

<http://www.ecommerce.or.th>

<http://www.topspace.com>

<http://www.nectec.or.th>



สำนักหอสมุด