

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้สินค้า



นางสาวนุชรี การผลดี

3307520019

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2537



สำนักพิมพ์สมุด

ล
HF
514.39.5
2612
A.2

590567