

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ การส่งเสริมการขาย กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช 2534
อดุล จาตุรงค์กุล การส่งเสริมการขาย กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2519

นิตยสาร

รำไพ เกตุดี "SPACE MANAGEMENT ศาสตร์ใหม่ของการกวาดขยะบน SHELF" วารสาร
คู่แข่ง มีที่ 13 ฉบับที่ 148 (มกราคม 2536):147-153.
รำไพ เกตุดี "ของดีราคาถูก ถึงเวลาแล้วที่ความฝันของผู้บริโภคจะเป็นจริง" วารสารคู่แข่ง
ปีที่ 13 ฉบับที่ 149 (กุมภาพันธ์ 2536):46-51.
อภิรดี นันทเขต "วีรศักดิ์ บุณสันติกุล กับงานไต่เร็ค โปรโมชัน แบบถึงลูกถึงคน" วารสารคู่แข่ง
ปีที่ 13 ฉบับที่ 149 (กุมภาพันธ์ 2536):124-125.

หนังสือพิมพ์

"ยุทธการช่วงชิงลูกค้าเพิ่มความเข้มข้น มายด์มาร์เก็ตตั้งยิ่งต้องเข้มกว่า" ฐานเศรษฐกิจ
11-14 มกราคม 2535 หน้า 56
"สินค้าตัวอย่าง กลยุทธ์สร้างส่วนแบ่งตลาด" ฐานเศรษฐกิจ 18-20 มีนาคม 2536 หน้า
41-46