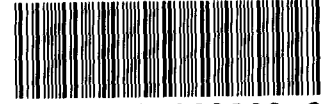


397239

TULIB



3 1379 00903902 6

**สร้างคำโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์อย่างไรให้สร้างสรรค์**



ชื่อผู้พิมพ์  
คณะวารสารฯ

**บุษตรา ประสานทรัพย์**

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาโฆษณา  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พุทธศักราช 2545

ชื่อผู้พิมพ์  
21 ส.ค. 2545



๙

HF

5825

4925

๙.๑

สำนักหอสมุด