

คำนำ

ในปัจจุบันโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น การแข่งขันกันเพื่อแข่งชิงความเป็นหนึ่งในธุรกิจประเภทต่าง ๆ ก็ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ โดยทุกบริษัทต่างก็นำโฆษณาเข้ามาเป็นเครื่องมือหนึ่งของส่วนผสมทางการตลาด เพื่อสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของสินค้าจากผู้เป็นเจ้าของสินค้าไปยังผู้บริโภค โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งนี้ก็เพื่อต้องการบรรลุวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาที่แตกต่างกันไป เช่น แนะนำสินค้าใหม่ เพิ่มยอดขาย สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าหรือองค์กร หรือการรณรงค์ส่งเสริมสังคม เป็นต้น ดังนั้นงานโฆษณาเหล่านั้นจะต้องน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคทันทีที่ได้เห็น รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ภายหลังจากชมโฆษณาด้วย

สื่อโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมาตั้งแต่สมัยอดีตตราบจนถึงปัจจุบัน และมีความผูกพันกับมนุษย์มาทุกยุคทุกสมัย ส่วนที่สำคัญมากในโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ก็คือ การเขียนคำหรือข้อความโฆษณา ซึ่งเป็นหน้าที่โดยตรงของนักเขียนคำโฆษณา (Copywriter) ดังนั้นผู้เขียนจึงเลือกที่จะศึกษาเกี่ยวกับ วิธีการเขียนข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษาไม่มากนักน้อย และหากผิดพลาดประการใด ผู้เขียนต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

บุษตรา ประสานทรัพย์

สำนักหอสมุด