

## บทที่ 5

### PORTFOLIO FOR COPYWRITER

#### ความหมายของ PORTFOLIO

หากจะถามคุณว่า “คุณรู้จักพอร์ตโฟลิโอไหม” ทำนายได้เลยว่า 9 ใน 10 คน จะต้องส่ายหน้าว่า “ไม่รู้จักร” หรืออาจจะตอบว่า “เกิดมาเพิ่งเคยได้ยินครั้งนี้เป็นครั้งแรก” แต่ก็ยังไม่สายเกินไปที่จะมาเริ่มทำความรู้จักกับความหมาย และความสำคัญของพอร์ตโฟลิโอ เพื่อใช้ในการสมัครงานด้านสร้างสรรค์ (Creative) โดยเฉพาะตำแหน่งนักเขียนคำโฆษณา (Copywriter)

พอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ในที่นี้ก็หมายถึง การรวบรวมผลงานทางโฆษณาที่คุณเคยสร้างสรรค์มาทั้งหมดในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมา อาจเป็นงานโฆษณาที่ทำในวิชาเรียน วิชาใดวิชาหนึ่งหรืองานที่คุณได้ทำขึ้นในขณะที่เรียนครีเอทีฟ เวิร์คช็อป (Creative Workshop) กับทางบริษัทโฆษณาที่มักจะมีการจัดครีเอทีฟ เวิร์คช็อปขึ้นเพื่อฝึกฝนและสร้างดาวดวงใหม่ ๆ มาประดับวงการโฆษณา หรือฝึกฝนให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ทางโฆษณา นอกเหนือจากการเรียนในห้องตามปกติ ดังนั้นไม่ว่าผลงานโฆษณาของคุณจะได้มาจากการเรียนในภาคเรียนปกติหรือในครีเอทีฟ เวิร์คช็อปก็ดี ก็ขอให้งานโฆษณาในพอร์ตโฟลิโอของคุณนั้น เป็นผลงานจากมันสมองของคุณเองจริง ๆ มิได้ลอกเลียนแบบหรือแอบหยิบยืมไอเดียเดียวของคนอื่นเขามาอีกที

ขอล่าวเพิ่มเติมอีกสักนิดว่า พอร์ตโฟลิโอ สำหรับผู้ที่ก้าวไปสู่ตำแหน่งนักเขียนคำโฆษณานั้น มีความแตกต่างกับพอร์ตโฟลิโอของผู้ที่ก้าวไปสู่ตำแหน่งผู้กำกับศิลป์ (Art Director) ก็ตรงวัตถุประสงค์ของการทำพอร์ตโฟลิโอ เนื่องจากผู้สมัครเป็นนักเขียนคำโฆษณานั้นมุ่งมันจะเป็นคนเขียนคำหรือข้อความโฆษณา ดังนั้นควรจะใส่ใจกับคำหรือข้อความของโฆษณาของคุณมากกว่าที่จะเน้นถึงความสวยงามทางศิลปะมากนักไป เพราะเข้าใจดีว่า โดยส่วนมากแล้วนักศึกษาสาขาวิชาโฆษณานั้นคงไม่มีความสามารถในด้านศิลปะเทียบเท่านักศึกษาจากภาควิชาศิลปะจากสถาบันอื่น ๆ

อย่างไรก็ดี แม้คุณจะเป็นรองด้านการจัดองค์ประกอบทางศิลปะในงานโฆษณาของคุณอยู่บ้าง แต่คุณก็ยังสามารถสร้างความโดดเด่นได้ทางด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) และแนวความคิดหลัก (Concept) ที่ดี ซึ่งจะสะท้อนออกมาจากงานโฆษณาชิ้นต่างๆ ของคุณนั่นเอง และเพื่อให้พอร์ตโฟลิโอของคุณดูคล้ายกับมืออาชีพมากที่สุด คุณก็อาจไหว้วานเพื่อน ๆ หรือคนที่คุณรู้จักซึ่งมีฝีมือทางการวาดภาพมาช่วยเนรมิตคำโฆษณา (Verbal) ให้กลายเป็นภาพโฆษณา (Visual) ที่สอดคล้องกัน ทั้งนี้คุณควรใส่ข้อความพาดหัว (Headline) และคำหรือข้อความโฆษณา (Body Copy) ลงไปด้วย

## ความสำคัญของ PORTFOLIO

เมื่อมาถึงตรงนี้ ในสมองของคุณก็อาจจะเริ่มปรากฏเค้าโครงของพอร์ตโฟลิโอขึ้นมาบ้างแล้ว และคุณก็อาจกำลังสงสัยว่าพอร์ตโฟลิโอสำคัญจริงหรือไม่ต่อการก้าวสู่อาชีพนักเขียนคำโฆษณา ดังนั้นจึงขอชี้แจงดังต่อไปนี้ว่า สำหรับผู้ที่ฝึกฝนจะเป็นนักเขียนคำโฆษณาในอนาคตนั้น คุณต้องมีพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) หรือที่เรียกย่อ ๆ ว่า พอร์ต หรือบางคนอาจเรียกว่า สเปกบุ๊ค หรือ บ๊ค ก็ได้ ซึ่งพอร์ตโฟลิโอจะเป็นที่เก็บงานโฆษณาบางส่วนของคุณมารวบรวมไว้ในเล่มเดียวกัน คงไม่มีครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์ (Creative Director) หรือ ซีดีคนใดหรือบริษัทโฆษณาไหนจะสละเวลาอันมีค่าของเขามานั่งสัมภาษณ์คุณโดยที่คุณไม่มีพอร์ตโฟลิโอจะแสดงให้เห็นเขาดู ดังนั้นคุณจึงต้องรวบรวมผลงานโฆษณาของคุณที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์เหล่านั้น ใส่ในพอร์ตโฟลิโอของคุณให้เรียบร้อย ก่อนที่คุณจะไปสมัครงานกับบริษัทโฆษณาใด ๆ

วัตถุประสงค์หลักของการทำพอร์ตโฟลิโอของนักเขียนคำโฆษณาในอนาคตอย่างคุณนั้น คือ เมื่อคุณทำพอร์ตโฟลิโอเสร็จแล้ว พอร์ตโฟลิโอจะทำหน้าที่แทนประวัติส่วนตัวอย่างย่อของคุณ (Resume) ได้เป็นอย่างดี เพราะมันจะช่วยให้ครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์สามารถประเมินได้ว่า คุณมีไฟทางความคิดสร้างสรรค์ โชคดีช่วงเพียงใด หรือมีแวพที่จะทำงานให้เอเจนซีนั้นได้หรือไม่

เมื่อคุณนำพอร์ตโฟลิโอไปเสนอนั้น บางครั้งไม่ได้มีเฉพาะแต่แต่ครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์เท่านั้นที่จะมานั่งสัมภาษณ์ พร้อมติชมพอร์ตโฟลิโอของคุณ เพราะคุณอาจต้องพบกับผู้กำกับศิลป์และนักเขียนคำโฆษณา หรือคนใดคนหนึ่ง ใน 3 ตำแหน่งนี้ พวกเขาเหล่านี้เองที่จะช่วยกันพิจารณาคุณสมบัติ ว่าที่นักเขียนคำโฆษณาในอนาคตอย่างคุณ คล้ายกับเป็นผู้กำหนดชะตาชีวิตของคุณที่จะแจ้งเกิดในวงการโฆษณาเลยก็เดียว

คุณควรระลึกไว้เสมอว่า สำหรับผู้ที่ต้องการจะทำงานด้านสร้างสรรค์ (Creative) นั้น จะขาดพอร์ตโฟลิโอไม่ได้เลย เพราะทางเอเจนซีจะไม่สามารถวัดความสามารถได้จากคำพูดคุยหรือการให้สัมภาษณ์เพียงอย่างเดียวเหมือนกับงานด้านอื่น ๆ ดังนั้นเมื่อครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์ หรือผู้กำกับศิลป์ หรือนักเขียนคำโฆษณา ถามหาพอร์ตโฟลิโอของคุณแล้ว คุณก็ไม่ต้องแก้ตัวว่า คุณยังไม่มีพอร์ตโฟลิโอ เพราะว่าคุณยังไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานด้านเขียนคำหรือข้อความโฆษณาที่ใดมาก่อน คุณสามารถสร้างงานโฆษณาขึ้นมาเองได้ โดยการนำสินค้าหรือบริการที่มีอยู่แล้วในตลาดขณะนั้น หรือจินตนาการมันขึ้นมาเองก็ ตามที่คุณต้องการมาสร้างเป็นงานโฆษณา แม้ว่าการเป็นนักเขียนคำโฆษณาจะไม่มีสถาบันใดเปิดสอนเป็นกิจจะลักษณะ (ยกเว้นในต่างประเทศ) เหมือนกับการเป็นผู้กำกับศิลป์จากสาขานิเทศศิลป์ แต่ธุรกิจโฆษณานั้นเป็นธุรกิจที่อาศัยการสร้างสรรค์แนวความคิดหลัก (Concept) ใหม่ ๆ ไอเดียที่แปลกใหม่และสดอยู่ตลอดเวลา ซึ่งนักเขียนข้อความโฆษณาที่ดีต้องมีความสามารถในการสร้างสรรค์แนวความคิดหลัก (Concept) และไอเดียเหล่านี้ให้ได้

เมื่อมาถึงตรงนี้ คงเริ่มเห็นความสำคัญและสนใจที่จะเริ่มใช้หนึ่งสมองและสองมือของตัวเองลงมือเตรียมพอร์ตโฟลิโอเพื่อตำแหน่งนักเขียนคำโฆษณาในเอเจนซีที่ต้องการ หากเริ่มต้นดีโอกาสประสบความสำเร็จก็อยู่แค่เอื้อม

**ตัวอย่าง PORTFOLIO ของผู้เขียน**

---

สำนักหอสมุด



SOS

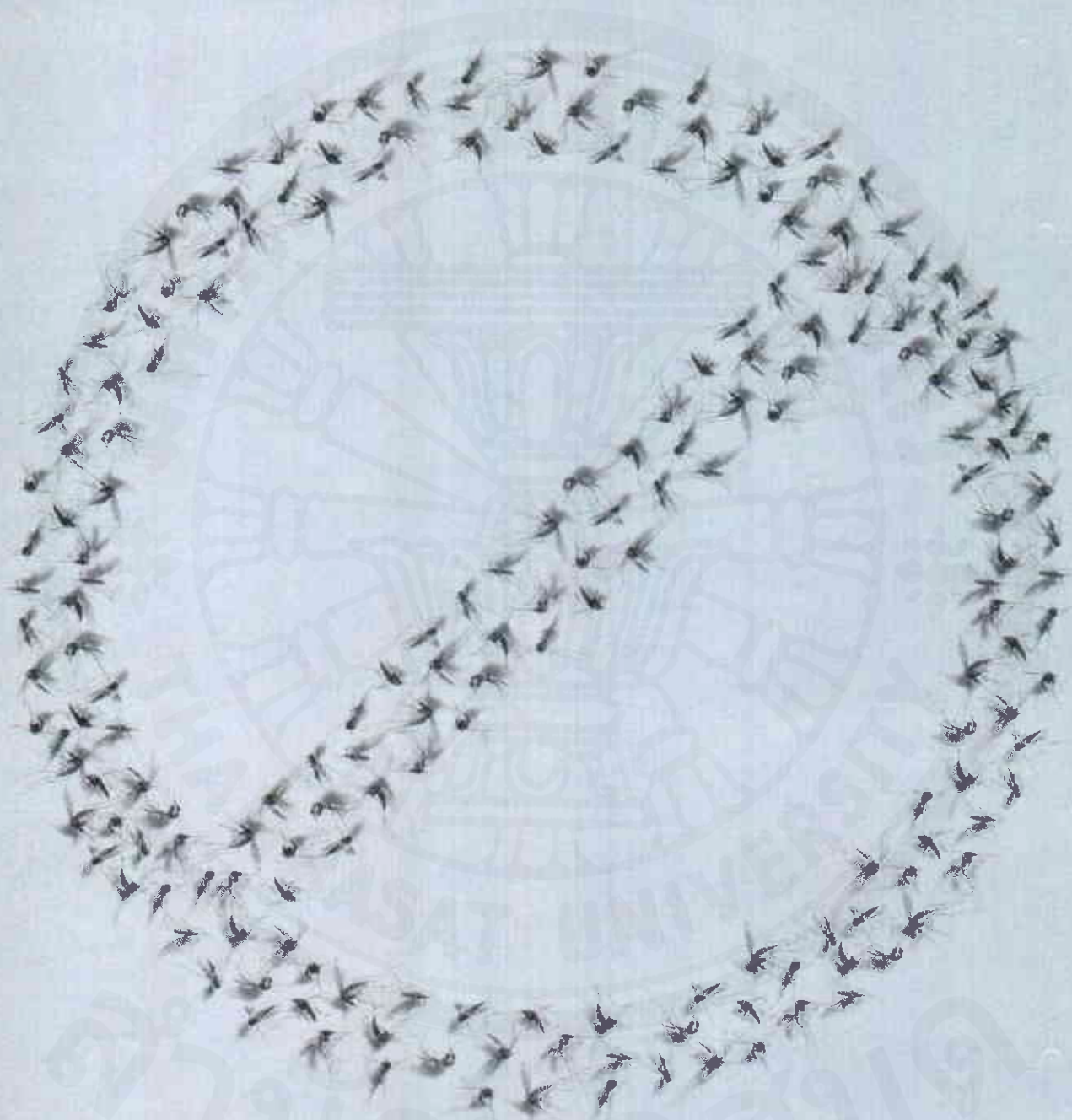
พลังแห่งความสดชื่น.



SOS

พลังแห่งความสดชื่น





ไม่อย่างไหนที่ใครจะ

BIGON body spray





ไม่ว่ายน้ำร้อนก็ไม่รอด

BIGON body spray.





เวลาเปลี่ยนคนก็เปลี่ยน



เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่.





แก้ไขพันธุกรรมไปยากอย่างที่คิด

เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่

