

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

มันธนา เสถียรปภินทร, คำโฆษณาอย่างไรให้น่าอ่าน, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534).

สุชาติชนม์ จงถิ่นสุวรรณ, สร้างสรรค์อย่างไรให้ได้ดี, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533).

สุปรียา ปองเกษม, สร้างสรรค์ให้ได้ดีกับcopyในงานโฆษณา, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534).

สุวันดี แสนชัยชนะ, การใช้ภาษาในงานโฆษณา, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542).

สดใส ลิ้มศุภรัตน์, พอร์ตโฟลิโอ (PORTFOLIO): ภูมิจำลองสู่ประตูโลกโฆษณา, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538).

กานู ภู่อารีย์, การเขียนข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544).

เดชา แม่นอำ, การเขียนข้อความโฆษณาสำหรับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเฉพาะ, (สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535).

เสรี วงษ์มณฑา, กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2535.

เสรี วงษ์มณฑา, หลักการโฆษณาเชิงปฏิบัติ(จริงๆ), กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

## ภาษาต่างประเทศ

Adker, David A., & Myers, John G. Advertising Management. Prentice-Hall, Inc., 1975.

Courtland, L. Bovee, Et al. Advertising Excellence. New York : McGraw-Hill, Inc., 1995.

Hafer, W. Keith, & Gordon, E. White. Advertising Writing Putting Creative Strategy to work, Third Edition. New York : West Publishing Company, 1989.

Barry, Anne, Marie. The Advertising Portfolio. Illinois : NTC Business Books, 1989.

Burton, Phillip Ward. Advertising Copywriting. USA : NTC Publishing Group, 1990.

Ogilvy, David. Ogilvy On Advertising. New York : Vintage Books, 1985.

สำนักหอสมุด