

# สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

## บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล	1
ขอบเขตของการศึกษา	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	2
ข้อจำกัดของการศึกษา	3
สถานที่และระยะเวลาในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3

## บทที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมนารายณ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์	5
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	8
ธุรกิจโรงแรมกับการประชาสัมพันธ์	10
โรงแรมนารายณ์	12
การดำเนินงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์โรงแรมนารายณ์	20
- การประชาสัมพันธ์ภายใน	21
- การประชาสัมพันธ์ภายนอก	22
การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมนารายณ์	24
ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรมนารายณ์	28

## บทที่ 3 การวางแผนการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมนารายณ์

ศึกษาเฉพาะกรณีประกวดวาดภาพพระบายสี	
ความหมายของการวางแผนการประชาสัมพันธ์	29
วัตถุประสงค์ของการวางแผนการประชาสัมพันธ์	31
ความสำคัญของการวางแผนการประชาสัมพันธ์	32
ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์	33

หลักในการวางแผนการประชาสัมพันธ์	35.
แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสี	40

บทที่ 4 ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	44
------------------------------	----

#### บรรณานุกรม

##### ภาคผนวก

Guest Letter ( La Rotonde Restaurant )

Guest Letter ( Fire Alarm Test )

Weekly Calendar ( Thai )

Weekly Calendar ( English )

Press Release ( Thai )

Press Release ( English )

Press Clipping

Painting Contest Application Form

สำนักหอสมุด