

บรรณานุกรม

กรรมิกา พัฒนพนิธำรงค์. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, วันที่ 20 ธันวาคม 2538.

นันทนัน ทองธรรมชาติ, “การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงแรมดุสิตธานี”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ประจวบ อินอ้อด, “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์” เล่ม 2, (กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2537).

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร, “กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์” เล่ม 2, (กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2529).

เพชรรัตน์ กิตติบุญญภาส, “การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรมเดอะแลนด์ มาร์คและพลาซ่า ศึกษาเฉพาะกรณีสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

สะอาด ตันศุภผล, เอกสารคำบรรยายเรื่อง “ การประชาสัมพันธ์”, กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.ม. ม.ป.ป.

สุพิน ปัญญามาก, “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ”, วารสารสื่อสารมวลชน ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (พฤศจิกายน 2535 - มีนาคม 2536).

เสรี วงษ์มณฑา, “การประชาสัมพันธ์กันทำไม”, วารสารศาสตร์ ปีที่ 3 เล่มที่ 1 (มิถุนายน 2525)

อรนันท์ เอื้อชัยกุล, “หลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ศึกษาเปรียบเทียบบริษัท กลุ่มชินวัตรและ บริษัท ไคเร็คเรสพ้อนส์ จำกัด”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.