

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

ค

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา..... 1
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... 2
- 1.3 ขอบเขตการศึกษา..... 2
- 1.4 สถานที่และระยะเวลาในการศึกษา..... 3
- 1.5 วิธีการศึกษา..... 3
- 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 4

บทที่ 2 เรื่องราวการเป็น AE.

ที่บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟ ซี บี จำกัด

- 2.1 หน้าที่และความรับผิดชอบ..... 5
- 2.2 ขั้นตอนในการทำงาน..... 10

บทที่ 3 เคล็ดลับ AE.

- 3.1 หลักการที่จะทำให้คุณเป็น AE. ที่ดี..... 24
- 3.2 หลักการที่จะทำให้คุณได้งานโฆษณาที่ดีเลิศ..... 30

บทที่ 4 กรณีศึกษาแผนรณรงค์โฆษณาน้ำมันพืชตรา อุ่น

ชุด " นี้น้แหละแม่ "

- 4.1 การวิเคราะห์ตลาดธุรกิจน้ำมันพืช..... 41
- 4.2 การวิเคราะห์คู่แข่งขั้น..... 45
- 4.3 การวิเคราะห์แผนงานการตลาด ของ น้ำมันพืชตรา อุ่น..... 50

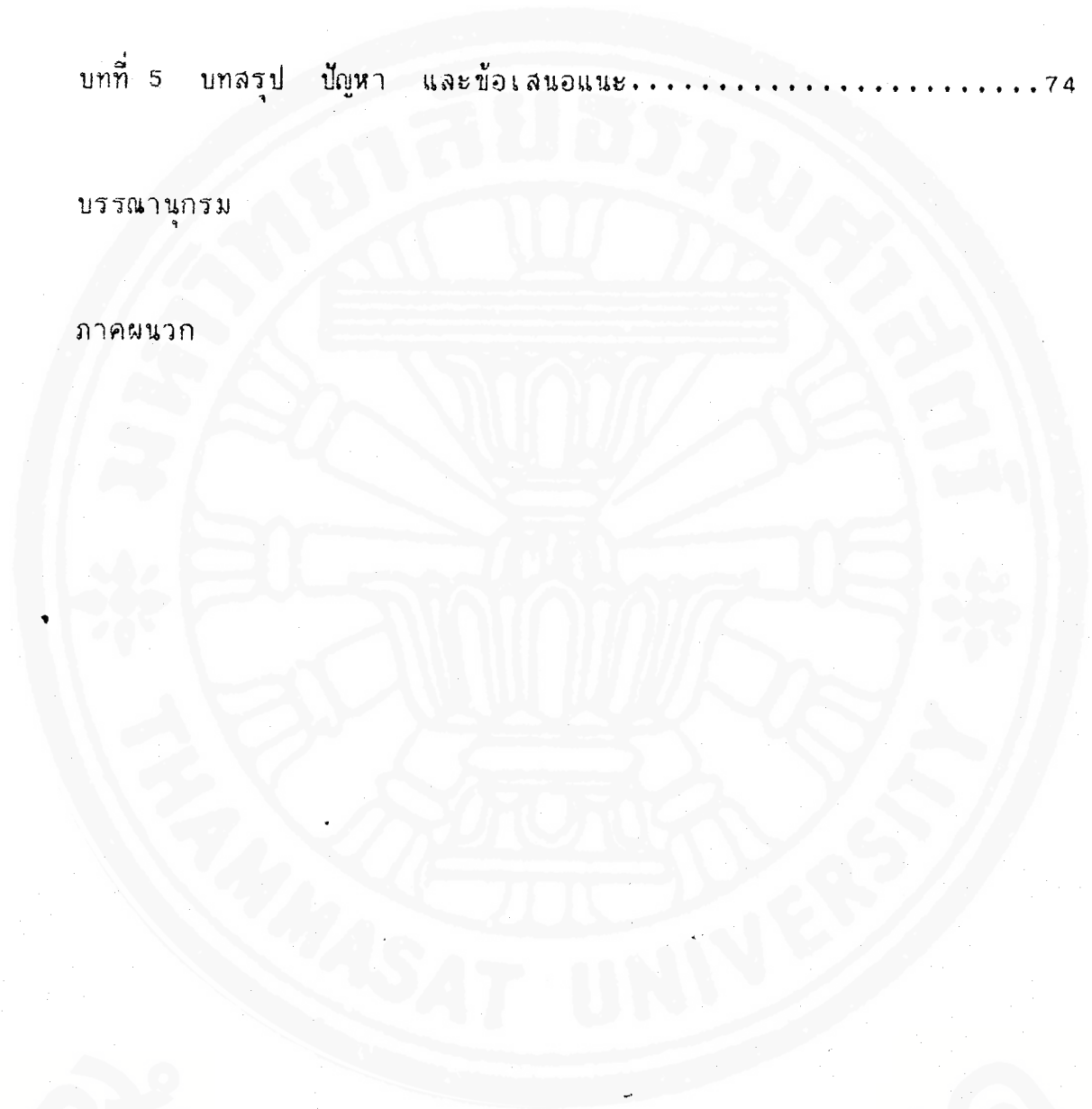
4.4 บทบาท และความสำคัญของ AE.

ในแผนธุรกิจโฆษณา ชุด " นี้อะแม่ ".....54

บทที่ 5 บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ.....74

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



สำนักหอสมุด