

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ	1-3
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	
- ขอบเขตของการศึกษา	
- ระยะเวลาการศึกษา	
- วิธีการศึกษา	
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
บทที่ 2 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	
- คุณลักษณะเฉพาะของสื่อวิทยุกระจายเสียง	4
- ความแตกต่างระหว่างสื่อวิทยุกระจายเสียงกับสื่ออื่นๆ	8
- ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อวิทยุกระจายเสียง	10
- บทบาทหน้าที่ทางสังคมของสื่อวิทยุกระจายเสียง	12
- บทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการพัฒนาประเทศ	13
- องค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	14
✓ ขั้นตอนในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	17
บทที่ 3 รายการเพลงสากล	
✓ วัตถุประสงค์ของรายการเพลงสากล	19
✓ กลุ่มเป้าหมาย	20
✓ เวลา	21
✓ ลักษณะของรายการเพลงสากล	22
✓ รูปแบบของรายการเพลงสากล	23
✓ วิธีการนำเสนอรายการเพลงสากล	25
✓ วิธีการจัดทำรายการเพลงสากล	27
✓ คุณสมบัติของนักจัดรายการเพลง	28

- คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการเพลงสากล	30
- ประเภทของนักจัดรายการเพลงสากล	31
- หลักทั่วไปในการจัดรายการเพลงสากล	33
- ความรู้เรื่องเพลงสากล	33

บทที่ 4 การจัดรายการเพลงสากล GET 102.5

- ที่มาของ GET 102.5	35
- วัตถุประสงค์ของรายการ	35
- กลุ่มเป้าหมาย	35
- รูปแบบรายการ	36
- ลักษณะการนำเสนอ	37
- Jingle	37
- Spot	38
- การจัดผัง DJ	38
- ผลกระทบทางวัฒนธรรม	39
- ช่วงรายการที่น่าสนใจ	39
- กิจกรรม	40
- ลักษณะเด่นของ GET102.5	41
- ปัญหาที่เกิดขึ้น	42

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

44

บรรณานุกรม

ภาคผนวก