

## คำนำ

ในสังคมประชาธิปไตยนั้น สื่อมวลชนเป็นสถาบันหนึ่ง ที่เกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับประชาชน ทั้งนี้เพราะสื่อมวลชนทำหน้าที่ที่เป็นเสมือนตัวแทนของประชาชน ในกระบวนการตรวจสอบการทำงานและการใช้อำนาจของรัฐบาล ตามที่กฎหมายได้บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

ปัจจุบันสื่อมวลชนทุกแขนงได้เจริญเติบโตและมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหลังเกิดเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ ประกอบกับความก้าวหน้า ทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การคมนาคมและสารสนเทศ ก็มีส่วนผลักดันให้อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ขยายตัวไปสู่ประชาชนจำนวนมากขึ้นและกว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับการตื่นตัวทางด้านความรู้ข่าวสารของประชาชนในประเทศด้วย

เมื่อบทบาททางการเมืองของสื่อพัฒนาขึ้นมาอย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ซึ่งจัดเป็นกระบวนการหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสาร ไปสู่ประชาชน เพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์และความเข้าใจอันดีกับหน่วยงาน จึงถูกนำมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางการเมือง โดยเฉพาะพรรคการเมืองและนักการเมืองหลายๆ ท่าน ได้นำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มาใช้เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้นสารนิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนจึงมุ่งที่จะศึกษาในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองไทยกับการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ชื่อเรื่องว่า “เหตุนบ้านการเมืองกับเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์” ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์และสามารถที่จะจลประภาสให้กับผู้สนใจได้ศึกษาและนำไปใช้เป็นแนวทางในการค้นคว้าเพิ่มเติมต่อไป