

บรรณานุกรม

พรทิพย์ วรภิชาตภาทร, การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531).

วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532).

ประจวบ อินอืด, เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร, (กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532).

ชัยนันท์ นันทพันธ์, ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล, (กรุงเทพฯ : บริษัทพิพิธการพิมพ์ จำกัด, 2528).

จิตรราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐี, ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์, (สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534).

ปรีญา วอนขอพร และคณะ, หลักการตลาด, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531).

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2536).

เสวี วงษ์มณฑา, กลยุทธ์การตลาด ยุทธวิธีการโฆษณา, (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สามเกลอ, 2528).

สุวิทย์ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย, หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์, 2530.

สุวิทย์ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย, การบริหารงานประชาสัมพันธ์, 2530.

สารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์

ทนงศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์, การศึกษาเปรียบเทียบสถานภาพของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและเอกชน, วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

สุวรรณา แสงไกรรุ่งโรจน์, การประชาสัมพันธ์ปรัชญาธุรกิจใหม่ : แผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของ

สังโคม, สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

กุลธิดา ธรรมวิภังค์, การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย, สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

นัทธนัน ทองธรรมชาติ, การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด, สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

นุชนาถ พ่วงพินิจ, การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย, สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

สวาท แยม่วงศรี, คำบรรยายวิชาการตลาด พบ.261, (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534).

ไพศาล สุริยวงศ์ไพศาล, การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด, (มาเก็ดติ้งรีวิว, ปีที่ 4 ฉบับที่ 38 , 2533)

สำนักหอสมุด