



การทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของบริษัท
นู สกิน เพอร์ซันแนลแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ต้องสมัค
คณะกรรมการส่งเสริมการค้า

นางสาวปวีณา คารากุล

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาประชาสัมพันธ์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2546

อธินันทนาการ

จาก..... ค.ศ. 2546



สำนักหอสมุด

๘

HF

5415.123

2)553

A.2