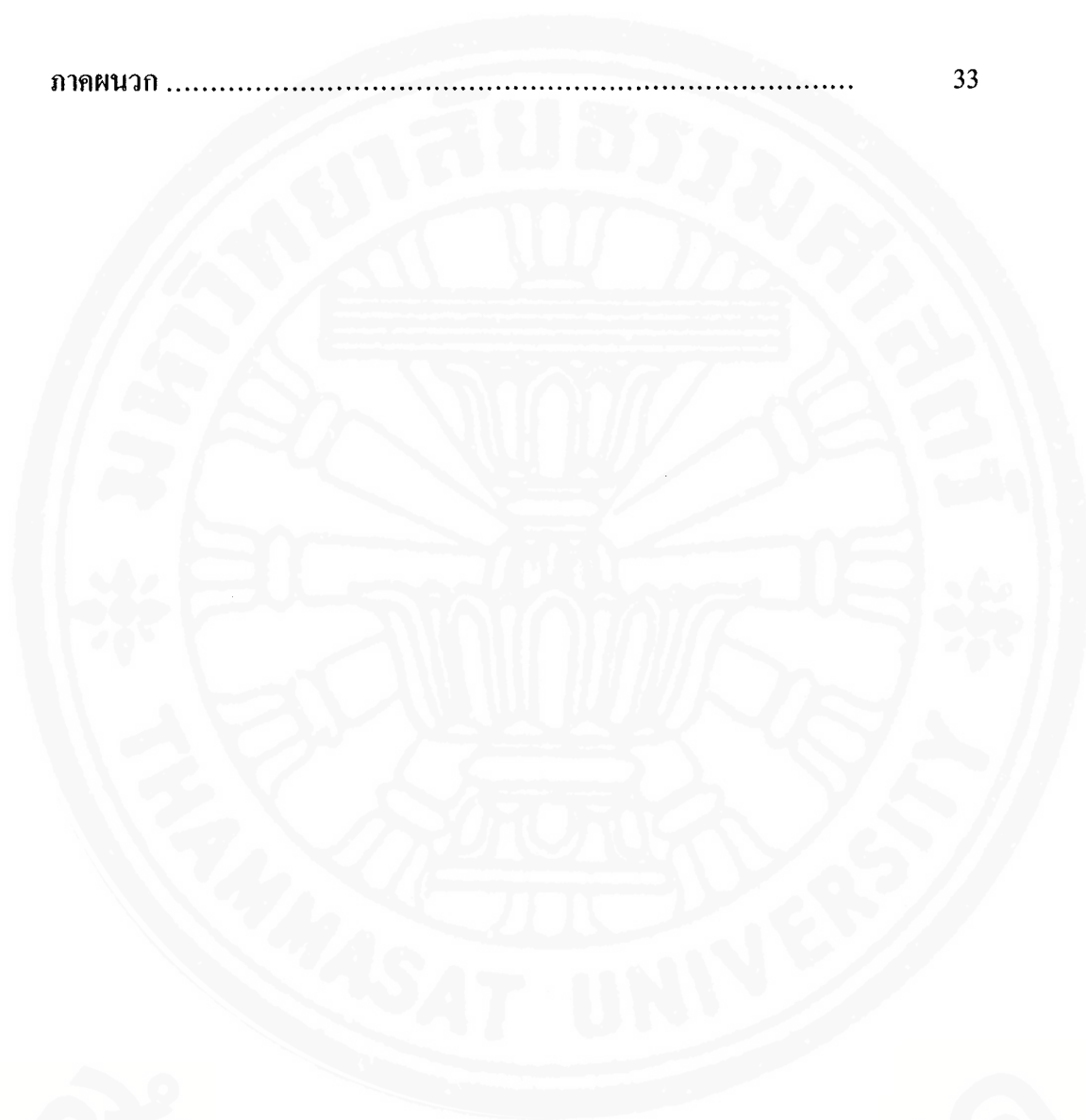


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	(1)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
2. การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด.....	5-15
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	5
การตลาด .....	6
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	7
ความหมายของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	8
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด.....	9
รูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	10
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด.....	12
3. ศึกษากิจกรรมการทำประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ของบริษัท นู สกิน เพอร์ซันแนลแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	16-28
หน้าที่ของบริษัทสยาม ฟีอาร์ท ที่มีต่อลูกค้า นู สกิน.....	19
ขอบเขตของงานบริษัทสยาม ฟีอาร์ท.....	20
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด.....	20
ตัวอย่างกิจกรรม สัปดาห์ Spa Week .....	21
วิพากษ์กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดประเภทอื่นๆ.....	22
การจัดงานแถลงข่าว.....	23
การจัดงานเปิดตัวสินค้าใหม่.....	24
สื่อมวลชนสัมพันธ์.....	25
กลยุทธ์ของธุรกิจขายตรงประเภทเครื่องสำอางในปี 2545 .....	27

4. บทสรุป .....	30-31
บรรณานุกรม .....	32
ภาคผนวก .....	33



สำนักหอสมุด