

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

- กัตัญญู ประจำเมือง ."การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ",(สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531,หน้า23-25
- ธงชัย สันติวงษ์.การตลาดสำหรับนักบริหาร.กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2528
- บัญญัติ จุลนาพันธ์และผู้ร่วมงาน.หลักการตลาด.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2523
- วิรัช กลีรัตนกุล."นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด". กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด,2544 หน้า55
- วรรณิ ชลนภาสถิตย์.ความหมาย วัตถุประสงค์และเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์",เอกสารการ สอนชุดวิชา การบริการการตลาด .หน่วยที่9-15,(กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,2530) ,หน้า749
- สะอาด ดันสุกผล. "การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ." กรุงเทพมหานคร : โรงเรียนการ ประชาสัมพันธ์,2513. (อัครสำเนา)
- เสรี วงษ์มณฑา."การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม",วารสารศาสตร์ปีที่3เล่มที่1.(มิถุนายน 2525) ,หน้า 4

### หนังสือภาษาอังกฤษ

- John E.Marston.Modern Public Relations New York :McGraw - Hill Book Company ,1979.
- Scott M.Cutlip and Allen H. Center.Effective Public Relations. 5th ed., New Jersey : prentice Hall Inc.,1978
- Wilfred Howard.The practice of Public Relations.2 nd ed.London: William Heinemann Ltd.,1985