

## คำนำ

“ชนใดไม่มีดนตรีกาล ในสันดานเป็นคนชอบกลนัก” พระราชนิพนธ์ของ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่มีมาตั้งแต่สมัยประเทศไทยยังไม่เป็น ประชาธิปไตย ก็คงจะยังใช้ได้ดีในปัจจุบัน เนื่องจากว่าในยุคของการสื่อสารที่ไร้ พรมแดนเช่นนี้ทำให้วัฒนธรรมต่างชาติหลั่งไหลเข้ามายังประเทศของเรามากมายไม่เว้น แต่ในด้านของเสียงเพลง ที่กลายมาเป็นความนิยมของหมู่วัยรุ่นมากยิ่งขึ้น มีการนำเอา แนวดนตรีแบบใหม่ๆเข้ามามากมาย เช่น แร็ป บลู เร้กเก้ ฮิปฮอป ฯลฯ ซึ่งต่างๆเหล่านี้ เป็นเครื่องล่อใจวัยรุ่นให้หลงไหลในเสียงเพลงมากยิ่งขึ้น จะเห็นได้ชัดจากสมัยนี้คาราวัย รุ่นหลายต่อหลายคนได้พยายามพลิกผันตัวเองเป็นนักร้องกันมาก ทั้งที่มีพรสวรรค์และ พยายามจะมีก็ตาม จนทำให้อาชีพนักร้องกลายเป็นอาชีพที่ใครที่มีโอกาสก็สามารถจะ เป็นกันได้ง่ายๆ

เมื่อธุรกิจทางด้านเสียงเพลงตื่นตัวขึ้นก็เกิดการแข่งขันกันเป็นใหญ่ทางด้านนี้ ดังนั้น ยุทธวิธีการส่งเสริมการขายแบบสมัยเก่าก็เริ่มใช้ไม่ได้ผล ต้องมีการสร้างสรรค์ การส่งเสริมการขายแบบใหม่ๆขึ้น รูปแบบของคอนเสิร์ตจึงกลายเป็นทางเลือกใหม่ที่ เริ่มนำมาใช้กันมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการแสดงคอนเสิร์ตนั้นทำให้คนชมเกิดความใกล้ชิด ความประทับใจในตัวศิลปิน มีการแสดงปฏิกริยาโต้ตอบกันในระหว่างการเล่น คอนเสิร์ต เช่นการร้องเพลงร่วมกัน การพูดคุยกัน ความสัมพันธ์ในบรรยากาศของ คอนเสิร์ตนี้เองที่เป็นแรงจูงใจอันสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปของศิลปิน

รายการ HAPPY BIRD DAY เป็นรายการคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นเพื่อโปรโมทนัก ร้องของบริษัท และนำเสนอทางโทรทัศน์ ดังนั้นแน่นอนที่สุดการผลิตในแต่ละครั้งจะ ต้องผ่านขั้นตอนที่มีความยุ่งยากและซับซ้อนมากมาย ผู้ที่ทำงานในด้านนี้ ต้องอาศัย ความรัก ความตั้งใจแลสละเวลาเพื่อการทำงานมาก จึงจะทำให้รายการประสบความสำเร็จ

ผู้เขียนหวังว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านบ้างไม่มากนัก  
น้อย ในเรื่องราวของขั้นตอนการทำงาน ที่ต้องอาศัยการผสมผสานกันระหว่าง “ศิลปะ”  
กับ “ธุรกิจ” ที่ต้องอาศัยความผสมกลมกลืนกัน ตั้งแต่ขั้นแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของ  
การผลิตรายการ รวมไปถึงเทคนิค ปัญหา และการแก้ไขปัญหาต่างๆของทีมงานด้วย

บุญญรัตน์ เพ็ญแสง



สำนักหอสมุด