

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ		
คำนำ		
บทที่ 1	บทนำ	1
บทที่ 2		
	2.1 นโยบายการผลิตรายการเพลงทางโทรทัศน์ ของบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	5
	2.2 วิวัฒนาการการผลิตคอนเสิร์ตของบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	11
บทที่ 3	กระบวนการผลิตรายการแฮปปี้เบิร์ดเดย์	17
	องค์ประกอบของกระบวนการผลิตรายการแฮปปี้เบิร์ดเดย์	17
	ประเภทรายการ โทรทัศน์	21
	รูปแบบรายการเพลงทางโทรทัศน์	23
	เปรียบเทียบช่วงการออกอากาศรายการแฮปปี้เบิร์ดเดย์ และช่วงเทปวางแผงของศิลปิน	25
	3.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre Production)	34
	3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)	38
	3.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post Production)	52
บทที่ 4	ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	58
	ปัญหาการผลิตรายการแฮปปี้เบิร์ดเดย์	58
	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบทโทรทัศน์ปี 2539 และ 2540	59
	เปรียบเทียบการส่งเสริมการขายเทปเพลงของบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัทอื่น	60
	บทสรุป	62