

เนื่องจากการบันทึกการถ่ายทอดสด สามารถนำสิ่งที่บันทึกมาผ่านกระบวนการตัดต่อ เพื่อการเลือกภาพที่จะเน้นอารมณ์ของเพลงให้มากยิ่งขึ้น และเติมสิ่งต่างๆลงไป เช่น ที่เซอร์ อินเทอร์ลูด คลิป ฯลฯ เป็นการส่งเสริมภาพพจน์รายการ ดังที่กล่าวแล้วในบทที่ 3 คือ ผ่านกระบวนการตัดต่อนี้ทำให้เป็นรายการโทรทัศน์มากขึ้นแทนที่จะเป็นการชมคอนเสิร์ตเพียงอย่างเดียวผู้ชมสามารถได้รับความรู้เล็กๆน้อยๆที่รายการนำเสนอได้.

## บทสรุป

### ความสำเร็จของรายการ HAPPY BIRD DAY

1. มีบริษัทผลิตเทปเพลงอื่นๆภายนอกจ้างให้ผลิตรายการจะเห็นได้ชัดจากตารางที่ 2 บทที่ 3 พบว่าในช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมานี้มีนักร้องค่ายอื่น ที่เรียกว่าค่ายอิสระ เช่น ศิลปิน Jay-c จากค่ายSolar entertainment , ศิลปิน มอกะจาย จากค่าย AV Studio , ศิลปิน โจอี้ บอย จากค่าย Berkery Music , ศิลปิน จอย ศิริลักษณ์ จากค่าย Polygram ฯลฯ แสดงให้เห็นว่า ค่ายต่างๆเหล่านี้ไว้วางใจการผลิตรายการ HAPPY BIRD DAY เพราะทางรายการจะรับผิดชอบการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเขียนบทโทรทัศน์ การถ่ายทำ หลังถ่ายทำ จนถึงเทปออกอากาศ.

2. ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) ให้การสนับสนุนทั้งปีทำให้รายการไม่ขาดทุน ผู้สนับสนุนรายการปี 2539 มีดังนี้ นมเปรี้ยวดัชมิลล์

เครื่องดื่ม โค้ก

มินิคุกกี้ อาร์เซนอล

ล็อตเต้ แคนดี้

FILM สีสฟูจิ

, และ The Mall บางแค.

ผู้สนับสนุนรายการจะมีข้อตกลงในการสนับสนุนต่างกันตามที่ตกลงกันไว้ เช่น ฟิล์มสีฟูจิ ต้องการให้รายการมีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้ฟิล์มของเขา ซึ่งทางรายการได้คิดกิจกรรมขึ้น ชื่อโครงการ คือ FUJI MY CAMPUS PHOTO CONTEST ใช้ระยะเวลา 3 เดือน เป็นการส่งรูปภาพความประทับใจในสถาบันการศึกษาโดยใช้ฟิล์มสีฟูจิ ล้างและ

อีกด้วยกระดาษฟูจิ ผู้ชนะการคัดเลือกจะได้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับศิลปิน  
เป็นต้น ซึ่งจะมีการเปลี่ยนชื่อโครงการ 3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง.



สำนักหอสมุด