

บรรณานุกรม

หนังสืออ้างอิง

จันทร์ฉาย เตมียาการ . การผลิตรายการโทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
โอเดียนสโตร์.

จำนง รังสิกุล และ อรทัย ศรีสันติสุข . การจัดรายการโทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2530.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช . การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2530.

บทความ

ชวนะ ภวกานนท์ . “อิทธิพลวิวัฒนาการกับบทบาทอิทธิพลของวิทยุโทรทัศน์.” คู่แข่ง.
(พฤศจิกายน 2539) : 122.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Avril , Rowland . The Television PA' s handbook.

Byne , Terry . Production Design for Television . Boston : Focal Press , 1993.

เอกสารอื่นๆ

รายงานวิชาการบริหารกลุยุทธ์ . “บริษัท อาร์ เอส โปรโมชัน จำกัด.” คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538.

อมร ภูษิตรานุสรณ์ . “กลยุทธ์การส่งเสริมการจำหน่ายเทปเพลงไทยสากล.”
สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,
2533.

เอกสารจากบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์

เกรียงศักดิ์ ภูมรินทร์ ผู้บริหารการผลิต , สัมภาษณ์ 28 พฤศจิกายน และ 16 ธันวาคม
2539.

ศิริรัตน์ ชมงาม ผู้ช่วยผู้ผลิต , สัมภาษณ์ 16 ธันวาคม 2539.

สิทธิโชค ชนิดสะ ผู้ผลิตรายการ , สัมภาษณ์ 25 พฤศจิกายน 2539.

ภาคผนวก ก	ภาพประกอบ
ภาคผนวก ข	ตารางปฏิบัติงานบันทึกเทปรายการแฮปปีเบิร์ตเดย์
ภาคผนวก ค	คิวสคริปต์รายการและสคริปต์รายการ
ภาคผนวก ง	คิวสคริปต์บันทึกเทปรายการแฮปปีเบิร์ตเดย์ หรือ คิวโชว์
ภาคผนวก จ	สปอตโปรโมทฟรีคอนเสิร์ต
ภาคผนวก ฉ	สคริปต์ออฟชั่น



สำนักหอสมุด