

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

ธุรกิจยิ่งเติบโตมากขึ้นเท่าไร โฆษณาก็ยิ่งมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเท่านั้น และหากยิ่งเป็นสินค้าหรือบริการที่ต้องแข่งขันสูง ก็ยิ่งจำเป็นต้องใช้โฆษณาเพื่อช่วงชิงส่วนครองตลาด เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ หรือสร้างตำแหน่งครองใจที่ดีให้กับตัวสินค้า ดังนั้น โฆษณาจึงเปรียบเสมือนอาวุธสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ และเนื่องจากการโฆษณาคือกิจกรรมสื่อสารมวลชนชนิดหนึ่ง การเผยแพร่ข่าวสารโฆษณาก็จะไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้องได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยสื่อโฆษณาเป็นเสมือนพาหนะที่จะช่วยนำข่าวสารให้ไปถึงยังผู้รับกลุ่มเป้าหมาย

ในการทำโฆษณาแต่ละครั้ง เจ้าของสินค้าหรือผู้ประกอบการจะใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนไม่น้อย ซึ่งงบประมาณส่วนใหญ่จะถูกใช้ไปเพื่อการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ และอีกส่วนหนึ่งก็จะเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตงานโฆษณา ในส่วนของเงินที่ใช้ไปในสื่อโฆษณานั้น ผู้วางแผนมักให้ความสำคัญกับสื่อหลักมากกว่าสื่อสนับสนุน แต่ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาสื่อสนับสนุนเริ่มจะได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาปรับปรุง จนกระทั่งล่าสุดได้เกิดสื่อชนิดใหม่ที่เรียกว่า “สื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ด” ซึ่งสามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้ชมได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากมีภาพเคลื่อนไหวประกอบกับเสียงเช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์ แม้ว่าสื่อนี้จะไม่สามารถใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายได้เท่าสื่อโทรทัศน์ แต่ความใหญ่โตของจอภาพก็เป็นตัวสำคัญ ที่สามารถดึงดูดให้ผู้ที่ได้เดินผ่านไปมาหันมาให้ความสนใจได้อย่างดี<sup>1</sup>

สื่อวีดีโอวอลล์ เป็นสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ และได้รับความนิยมมากที่สุดสื่อหนึ่ง โดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นสื่อซึ่งค่อนข้างมีความสมบูรณ์แบบทั้งระบบภาพและระบบเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจอภาพที่มีขนาดใหญ่ถึง 4×5 เมตร สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมได้อย่างเยี่ยมยอด ซึ่งทำให้สร้างความถี่ในการเห็นโฆษณาได้สูง<sup>2</sup>

<sup>1</sup> อรุณ ชาญยืน, “จับกระแสตลาดบิลบอร์ดธรรมดา ภาวะถูกเบียดตกสนาม,” คู่แข่ง ปีที่ 15 ฉบับที่ 180 (กุมภาพันธ์, 2538) : 88.

<sup>2</sup> นริสา ชะมูณี, “ร่วมลงลุยอีกเจ้ากับสื่อไฮเทค PROJECTION CUBE,” คู่แข่ง ปีที่ 14 ฉบับที่ 165 (มิถุนายน, 2537) : 112

ดังนั้นผู้เขียนจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับสื่อประเภทนี้เพิ่มเติม เพื่อจะได้ทราบถึงการทำงาน เงื่อนไข และข้อจำกัดของสื่อนี้ รวมทั้งเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ให้ความสนใจในสื่อนี้เช่นเดียวกับผู้เขียน

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการทำงานของสื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ด
2. เพื่อศึกษาถึงบทบาท และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจกับสื่อวีดีโอวอลล์ในด้านลักษณะ คุณสมบัติ ข้อดีข้อเสีย ราคา และประสิทธิภาพของสื่อ
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างสื่อวีดีโอวอลล์ในศูนย์การค้ากับท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย

### ขอบเขตของการศึกษา

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสื่อโฆษณาที่ใช้ไฟฟ้าประเภทหนึ่งที่เรียกว่า "สื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ด" เนื้อหาหลักจะเน้นที่สื่อวีดีโอวอลล์เป็นสำคัญ โดยจะเลือกศึกษาเฉพาะสื่อวีดีโอวอลล์ที่ติดตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า (เน้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า) และท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้จะกล่าวถึงถึงลักษณะ คุณสมบัติ ข้อดี-ข้อเสีย รูปแบบ ราคา และประสิทธิภาพของสื่อ ตลอดจนสรุปสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของการใช้สื่อนี้ในอนาคตอีกด้วย

### วิธีการศึกษา

1. ศึกษาค้นคว้าโดยการรวบรวมเนื้อหาจากหนังสือ ตำราเชิงวิชาการ สารนิพนธ์ งานวิจัย และบทความอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาจากข้อมูลของบริษัทต่างๆ ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทานติดตั้งสื่อวีดีโอวอลล์ในศูนย์การค้า และท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
3. ศึกษาจากการสังเกต และสัมภาษณ์จากผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อโฆษณา

## สถานที่และระยะเวลาที่ศึกษา

ผู้เขียนได้เข้าฝึกงานที่ บริษัท ไทย-ฮาคูโฮโด จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่ชั้น 12 ของอาคาร ดิทีแฮล์ม ทาวเวอร์บี 93/1 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม ถึงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2540 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 4 สัปดาห์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงรูปแบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านสื่อโฆษณา โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. เป็นผลให้ได้รับความรู้เพิ่มเติม และรู้จักสื่อวีดีโอวอลล์ได้ดียิ่งขึ้น
3. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนด้านสื่อโฆษณาต่อไปในอนาคต

ชำนาญ หอสมุด