

บทที่ 3

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์คืออะไร

จากหนังสือ MEDIA DYNAMIC ของบริษัท ประกิตแอนด์เอฟซีบี จำกัด ผู้บริหารบริษัท เทเลเวิร์ค ประเทศไทย จำกัด ได้กล่าวไว้ว่า “สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวจากวีดีโอเทปในกิริยาเคลื่อนไหวเดียวกับโทรทัศน์ หรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิค โดยส่องแสงสว่างจากดวงไฟเล็กๆ หรือจุดเล็กๆ ที่อยู่ข้างใน”¹

และจากบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับความหมายของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในสารนิพนธ์เรื่อง “สื่อโฆษณาของคนยุคใหม่” ซึ่งผู้วิจัยค้นคว้าทางด้านสื่อโฆษณาหลายท่านได้ให้ไว้ สามารถสรุปได้ว่า อิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้า และควบคุมการทำงานโดยคอมพิวเตอร์ หรือส่งสัญญาณผ่านเครื่องรับส่งสัญญาณทางสายโทรศัพท์ที่เรียกว่า MODEM ซึ่งจะให้ภาพอย่างน้อยคล้ายคอมพิวเตอร์กราฟฟิค และเคลื่อนไหวได้ใกล้เคียงกับภาพจากวีดีโอ²

ดังนั้นสื่ออิเล็กทรอนิกส์จึงนับเป็นสื่อโฆษณาน้องใหม่ ที่ช่วยเติมสีสันให้การโฆษณาที่ต้องการสื่อในการนำเสนอแบบใหม่ที่แฝงไว้ด้วยความเป็นไฮเทคโมโลยี ซึ่งสามารถเสนอท่าทางเคลื่อนไหวหรือภาพลายเส้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านจอภาพขนาดยักษ์

รูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อโฆษณาที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้การโฆษณาด้วยการถ่ายทอดภาพเคลื่อนไหวผ่านจอภาพขนาดยักษ์ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางสถานที่ชุมชนต่างๆ สามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจ และสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีต่อผู้พบเห็น

¹“ELECTRONIC BOARD,” MEDIA DYNAMIC, PRAKIT & FCB CO.,LTD. (OCTOBER, 1996) : 2.

(Mimeographed)

²ทิพวรรณ ถาวรังกูร, “สื่อโฆษณาของคนยุคใหม่,” (สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2540) (อัดสำเนา), หน้า 10-11.

ปัจจุบันอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดที่มีอยู่ในประเทศไทยมีอยู่เพียง 4 รูปแบบดังนี้

1. แอลอีดี วิชั่น บอร์ด / LED (Light Emitting Diode) VISION BOARD
2. แอลซีดี วิชั่น บอร์ด / LCD (Liquid Crystal Display) VISION BOARD
3. ทีวีวอลล์ / TV WALL
4. วีดีโอวอลล์ / VIDEOWALL

1. แอลอีดี วิชั่น บอร์ด (LED VISION BOARD)

LED VISION BOARD เป็นบิลบอร์ดที่ประกอบด้วยหลอด LED อยู่ภายในถึงกว่า 300,000 ดวง ซึ่งเปล่งแสงสีแดง เหลือง และเขียว กระพริบสลับกันไปมา จนเกิดเป็นภาพที่สามารถแสดงการเคลื่อนไหวได้ นอกจากนี้การเปลี่ยนภาพยังทำได้อย่างรวดเร็ว และยังสามารถสร้างได้ทั้งภาพโลโก้ ภาพเหมือน และภาพกราฟฟิกจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ลักษณะการทำงาน

หลักการการทำงานของ LED VISION BOARD จะมีตัวควบคุมการทำงานของบอร์ด (Display Board Controller) อยู่ที่ศูนย์ควบคุม ไม่ว่าจะใช้เครื่องเล่นเลเซอร์ดีสก์ (Laser Player) เครื่องบันทึกภาพวีดีโอ (Videocassette Recorder / VCR) หรือจะใช้กล้องวีดีโอ (Video Camera) ถ่ายรายการสดจากสถานที่จริงภาพก็สามารถไปปรากฏบนจอได้ หรือหากลูกค้าบางรายมีภาพนิ่งของตัวสินค้าอยู่แล้วก็สามารถจะสแกนเข้าคอมพิวเตอร์ให้ภาพไปปรากฏบนจอได้เช่นกัน เนื่องจากมีตู้แปลงสัญญาณการรับภาพจากแหล่งต่างๆ เพื่อปรับหลอด LED ให้เป็นสีแต่ละสีตามที่ส่องผ่านเข้ามา นอกจากนี้ยังสามารถใส่ลูกเล่นต่างๆ เช่น การหมุน, การกระพริบ, ฯลฯ เข้าไปในภาพได้อีกด้วย¹

การโฆษณาในสื่อ LED VISION BOARD นั้นใช้วัสดุเพียงแค่แบบชื่อ, โลโก้สินค้าที่ชัดเจน, วัตถุประสงค์, ข้อความโฆษณา และรูปถ่าย 4 สีอบน้ำมันขนาด 5×7 นิ้ว จากนั้นฝ่ายผลิตจะสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของสินค้าวางไว้โดยใช้ระยะเวลาในการผลิต 15 วัน

ในการนำเสนองานโฆษณาในสื่อนี้ จะเป็นการเสนอข้อความโฆษณาอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งสอดแทรกความบันเทิงและสาระ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์, ข่าวเด็ดประจำวัน และเกร็ดความรู้ต่างๆ เป็นต้น

¹นริสา ชะมูณี, "วีดีบอร์ด มิติใหม่แห่งภาพโฆษณา," คู่แข่ง ปีที่ 13 ฉบับที่ 148 (มกราคม, 2536) : 94.

คุณสมบัติของสื่อแอลอีดี วิชั่น บอร์ด¹

1. LED VISION BOARD ประกอบด้วยหลอด LED อยู่ภายในกว่า 3 แสนดวง ทำให้มีสีสันทันสวยงาม เด่น สะดุดตา สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวได้คล้ายภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การเปลี่ยนภาพทำได้เร็วมาก จอภาพมีขนาดใหญ่ถึง 10×10 เมตร และ 5×8 เมตร ซึ่งสามารถเผยแพร่ผลงานโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และยังสามารถเลือกเฉดสีได้ถึง 256 เฉดสี

2. รูปแบบโฆษณาแต่ละชิ้นไม่ว่าจะถูกสร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบใด ก็สามารถที่จะนำเสนอออกมาได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจาก LED VISION BOARD สามารถรับสัญญาณได้จากแหล่งภาพได้หลายแหล่งไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นเลเซอร์ดีสก์ เครื่องบันทึกเทปวีดีโอ เครื่องเล่นวีดีโอเทป ภาพนิ่ง ภาพถ่าย ภาพเขียน หรือแม้แต่ข้อความในเอกสารต่างๆ จึงสามารถสนองตอบทุกความต้องการในการเผยแพร่โฆษณาได้เป็นอย่างดี

3. ลักษณะการโฆษณา 1 สปอต จะใช้เวลาประมาณ 15 วินาที / 1 สปอต ความถี่ในการโฆษณานั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของบริษัทเจ้าของสินค้า

4. นอกจากจะขายโฆษณาแล้วยังช่วยในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนด้วย

ข้อจำกัดของสื่อแอลอีดี วิชั่น บอร์ด²

1. เมื่อตั้งอยู่กลางแจ้งที่มีแสงสว่างมาก จะทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถมองเห็นภาพได้อย่างชัดเจน สีของภาพจะจางลง คล้ายกับการเปิดไฟฉายในที่สว่าง

2. ในปัจจุบันสีนี้สามารถผสมสีจากแม่สีได้เพียง 3 สี คือ แดง เขียว และเหลือง ไม่สามารถผสมสีน้ำเงินได้ จำนวนสีที่ปรากฏซึ่งสามารถมองเห็นได้จึงมีเพียงแค่ 4 สี คือ แดง เขียว ส้ม และดำ (เกิดจากการปิดไฟ) ทำให้สีของภาพที่ออกมาดูไม่สมจริงนัก

2. แอลซีดี วิชั่น บอร์ด (LCD VISION BOARD)

LCD ย่อมาจาก Liquid Crystal Display เป็นการนำของเหลวและผลึกคริสตัลมารวมเข้าด้วยกัน โดยประกอบขึ้นเป็นแผ่น LIQUIDE ซึ่งเป็นจอลักษณะเดียวกับที่ใช้ในเครื่องคิดเลข หรือจอของเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

¹"LED DISPLAY BOARD," บริษัท PJ ADVERTISING จำกัด. (อิตส์นาเมา)

²"LED DISPLAY BOARD," บริษัท PJ ADVERTISING จำกัด. (อิตส์นาเมา)

LCD VISION BOARD เป็นการนำเอาแผ่น LIQUIDE มาประกอบรวมกันเป็นแผงให้มีขนาดใหญ่ขึ้น แผ่น LIQUIDE แต่ละแผ่นที่นำมาประกอบกันจะมีขอบ เมื่อทำการติดตั้งรวมกันภาพที่แสดงออกบนจอจะถูกแบ่งอย่างเห็นได้ชัดโดยขอบของแผ่น LIQUIDE แต่ด้วยคุณสมบัติอันยอดเยี่ยมในการทำงานของสื่อบนจอ LCD VISION BOARD นั้นไม่มีขีดจำกัด ภาพที่ออกมาจึงดูเหมือนจริงคล้ายจอโทรทัศน์ขนาดยักษ์¹

ลักษณะการทำงาน

การทำงานของ LCD VISION BOARD เริ่มจากตัวรับภาพจากแหล่งต่างๆ เช่น ดาวเทียม (Satellite Antenna) เครื่องเล่นเลเซอร์ดีวีดี (Laser Player) เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) วีดีโอ (Video) กล้องถ่ายวีดีโอ (Video Camera) เสาอากาศโทรทัศน์ (TV Antenna) หรือเคเบิลทีวี (Cable) รับสัญญาณภาพมาแล้วส่งมายังระบบควบคุมภาพ เพื่อแบ่งสัญญาณภาพออกเป็นภาพเดี่ยวหรือภาพรวม

นอกจากนี้หากต้องการให้มีเสียงก็สามารถต่อระบบเสียงเข้ากับชุดควบคุมของ LCD VISION BOARD ให้เสียงที่ออกมาตรงกับภาพได้อีกด้วย

การนำเสนอโฆษณาในสื่อนี้จะกระทำ โดยเปิดโฆษณาสลับกับรายการที่น่าสนใจประเภทต่างๆ จากทั้งในและต่างประเทศ เช่น ข่าว แฟชั่นโชว์ หรือรายการกีฬา เป็นต้น

คุณสมบัติของสื่อแอลซีดี วิชั่น บอร์ด

1. LCD VISION BOARD มีศักยภาพในการทำงานของสื่อโดยไม่มีขีดจำกัด และสามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวได้อย่างสมบูรณ์แบบ ภาพที่ออกมาจึงมีความเหมือนจริง และสะดุดตาผู้พบเห็นอย่างมาก

2. LCD VISION BOARD สามารถรับสัญญาณภาพได้ทุกระบบ ไม่ว่าจะเป็นสัญญาณจากดาวเทียม ทีวี วีดีโอ กล้องถ่ายวีดีโอ หรือคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังสามารถรับสัญญาณการถ่ายทอดรายการสดได้ทันทีอีกด้วย

3. LCD VISION BOARD ถูกออกแบบให้สามารถติดตั้งได้ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ จึงสามารถเป็นได้ทั้งสื่อสื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media) และในร่ม (Indoor Media) และยังสามารถติดตั้งระบบเสียงเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้

¹นริสา ษะมณี, "เปิดรับศักราชใหม่กับป้าย LCD VISION BOARD," คู่แข่ง ปีที่ 14 ฉบับที่ 160 (มกราคม, 2537) : 121.

4. นอกจากจะขายโฆษณาแล้วยังมีรายการต่างๆ ซึ่งให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ประชาชน และในขณะเดียวกันรายการเหล่านี้ก็เป็นตัวช่วยดึงดูดให้ประชาชนที่ผ่านไปมาหยุดรับชมรายการและโฆษณาไปพร้อมๆ กันด้วย

ข้อจำกัดของสื่อแอลซีดี วิชั่น บอร์ด

1. หากติดตั้งอยู่ในที่ที่มีแสงสว่างมากหรือบริเวณกลางแจ้ง ภาพที่ออกมาจะมองเห็นได้ไม่ชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพที่มีการเคลื่อนไหวเร็วมากๆ
2. ความบกพร่องบนจอ LCD VISION BOARD มักเกิดจากการที่แผ่น LIQUIDE ซึ่งมีขนาด 56×50 ซม.ชำรุด ช่องดังกล่าวจะไม่ปรากฏภาพและข้อความจะขาดช่วงไป ซึ่งจะเห็นได้ชัดมาก
3. สำหรับการติดตั้งระบบเสียงนั้น หากสื่อนี้อยู่ตามจุดที่มีการจราจรคับคั่งมากๆ จะไม่ได้ผลเท่าที่ควร เนื่องจากมีเสียงรบกวนอยู่ตลอดเวลา

3. ทีวีวอลล์ (TV WALL)

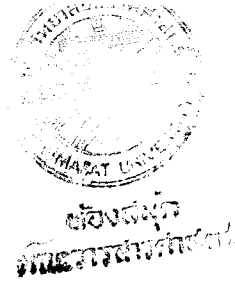
สื่อโฆษณาทีวีวอลล์ คือ การนำจอโทรทัศน์มาเรียงติดไว้ด้วยกัน ซึ่งจะมีกรอบของจอภาพเป็นรอยต่ออยู่ จอภาพแต่ละจอมีขนาดประมาณ 28 นิ้ว และจำนวนของจอภาพสามารถที่จะเลือกได้หลายขนาดตามความต้องการของลูกค้าและความเหมาะสมในการใช้งาน

ปัจจุบันสื่อโฆษณาประเภทนี้มักถูกติดตั้งอยู่ตามบริเวณทางเข้าแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้า ดังนั้นบางครั้งจึงถูกเรียกว่า “ทีวี ซูเปอร์มาร์ท” (TV SUPERMART)

ลักษณะการทำงาน

การทำงานขอทีวีวอลล์เป็นการเชื่อมตัวเครื่องกับเครื่องเล่นวีดีโอ ซึ่งเรื่องราวที่จะนำเสนอ นั้นมาจากวีดีโอเทประบบยูเมติก (Umatic Videotape) เวลาที่ออกอากาศเครื่องแบ่งสัญญาณภาพจะยิงสัญญาณภาพจากวีดีโอแยกไปในแต่ละจอตามลำดับ

การนำเสนอจะแพร่ภาพสล็อตโฆษณาสลับกับรายการและโฆษณาอื่นๆ ตลอดทั้งวัน ซึ่งแต่ละสล็อตจะมีความยาวสล็อตละ 30 วินาที



คุณสมบัติของสื่อทีวีวอลล์¹

1. สามารถแสดงภาพควบคู่กับสัญญาณเสียงได้อย่างดีเยี่ยม
2. สามารถนำเสนอภาพเคลื่อนไหวได้หลายลักษณะ เช่น สามารถรวมภาพทำให้ภาพที่ปรากฏบนจอทั้งหมดเป็นภาพใหญ่เพียงภาพเดียว หรือจะแบ่งเป็นภาพละจอก็ได้
3. จอภาพที่ใช้กับทีวีวอลล์นั้นมีขนาดให้เลือกได้ตามความเหมาะสมในการใช้งาน ได้แก่ขนาด 2×2, 3×3 และ 4×4 เป็นต้น
4. เป็นสื่อที่สามารถดึงดูดสายตาผู้ชมได้ดี จึงเหมาะที่จะใช้เป็นสื่อโฆษณา ณ จุดขาย สำหรับสินค้าใหม่ หรือสินค้าที่จะทำการส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้กับสินค้า

ข้อจำกัดของสื่อทีวีวอลล์

1. รอยต่อระหว่างจอภาพทำให้ภาพถูกแบ่งเป็นส่วนๆ ภาพจึงดูไม่ค่อยต่อเนื่องและชัดเจนมากนัก
2. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำกัด เพียงบางกลุ่มเท่านั้น

4. วีดีโอวอลล์ (VIDEOWALL)

สื่อวีดีโอวอลล์นั้นเป็นสื่อโฆษณาที่มีลักษณะโดยรวมคล้ายกับทีวีวอลล์ แต่แตกต่างกันที่ขนาด จำนวน และรอยต่อของจอภาพ ซึ่งขนาดของจอภาพบนวีดีโอวอลล์จะมีขนาดใหญ่กว่า แต่รอยต่อระหว่างจอภาพจะบางเพียง 5-7 มม.เท่านั้น ซึ่งบางกว่ารอยต่อของทีวีวอลล์ จึงทำให้ภาพที่ออกมาดูต่อเนื่องและชัดเจนกว่า และจำนวนจอภาพของวีดีโอวอลล์ที่นำมาต่อกันจะมีตั้งแต่ 3×3 ขึ้นไปจนถึง 6×6 จอ ในขณะที่จำนวนจอภาพของทีวีวอลล์ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน คือ ขนาด 2×2 และ 4×4 เท่านั้น

รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับสื่อวีดีโอวอลล์จะกล่าวถึงโดยละเอียดในบทต่อไป

¹บริษัท ตรีมีเดีย จำกัด, วารสารครบรอบ 27 ปี สถาบันวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 (กรุงเทพฯ: ม.ป.ท., 2540), หน้า 106-107.

บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นแม้จะเป็นสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ดี และมีคุณสมบัติไม่แพ้สื่อโทรทัศน์ แต่ในด้านของบทบาทนั้นยังไม่สามารถเทียบเท่าสื่อโทรทัศน์ได้ เนื่องจากเป็นสื่อที่ไม่ได้ติดตั้งอยู่ภายในบ้าน (OUT-OF-HOME MEDIA) ไม่สามารถใกล้ชิดกับผู้ชมได้เท่าสื่อโทรทัศน์ ตำแหน่งของสื่ออิเล็กทรอนิกส์จึงยังเป็นเพียงสื่อเสริมหรือสื่อสนับสนุนเท่านั้น¹ หน้าที่และบทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีดังนี้²

1. เป็นเครื่องมือช่วยสร้างการรับรู้

สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่สามารถให้รายละเอียดของสินค้าได้มาก เพราะทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการจราจรคับคั่งหรือที่มีคนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก กลุ่มเป้าหมายจึงมีเวลาในการอ่านรายละเอียดที่ปรากฏบนจอได้มาก ดังนั้นจึงสามารถสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภค รับทราบถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะของสินค้าได้ ในกรณีที่ยังไม่เคยเห็นสินค้าหรือโฆษณาของสินค้านั้นๆ ในสื่อหลักมาก่อน

2. เป็นเครื่องมือช่วยเตือนความจำหรือช่วยตอกย้ำ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่ช่วยตอกย้ำความทรงจำของผู้บริโภค หลังจากที่ได้พบเห็นหรือรับฟังโฆษณาจากสื่อหลัก เช่น โทรทัศน์ หรือวิทยุ มาแล้ว เป็นการเพิ่มความแรงให้กับสินค้ามากยิ่งขึ้น และช่วยให้ผู้บริโภคระลึกถึงและจดจำสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

3. เป็นเครื่องมือกระตุ้นผู้บริโภคอีกครั้ง ณ จุดขาย

สื่ออิเล็กทรอนิกส์บางประเภท เช่น ทีวีวอลล์ หรือวีดีโอวอลล์ นับได้ว่าเป็นสื่อโฆษณา ณ จุดขายแนวใหม่ ซึ่งนอกจากจะช่วยเตือนความทรงจำอีกครั้งแล้ว ยังสามารถช่วยกระตุ้นและชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าได้เร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

¹ อรุสา ชาญยืน, "3 MEDIA เปิดตลาดสื่อโฆษณาไทยเทค รับปี'38," คู่แข่ง ปีที่ 15 ฉบับที่ 178 (มกราคม, 2538) : 85.

² สื่อเสริม ทิวไรไฮเทคทะเลง...Niche Market," สยามธุรกิจ, 19-25 พฤษภาคม 2539, หน้า 27

ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการเลือกซื้ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ด

ในช่วง 4-5 ปีมานี้ตลาดสื่อมีการแข่งขันกันค่อนข้างจะรุนแรงและต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทตัวแทนนำเข้าและจำหน่ายสื่อหลายบริษัท เช่น มาสเตอร์แอด, พีเจแอดเวอร์ไทซิง, ตรีมีเดีย, ฯลฯ ได้แข่งขันกันนำสื่อใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและมีความทันสมัยเข้ามาในตลาดอย่างมากมาย ดังนั้นในการที่เจ้าของสินค้าหรือผู้วางแผนสื่อคิดจะเลือกใช้สื่อใดสื่อหนึ่งจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมและปัจจัยต่างๆ ให้รอบคอบ เพื่อให้คุ้มกับงบประมาณที่จะต้องใช้ในการลงโฆษณา

สำหรับปัจจัยสำคัญที่ควรคำนึงถึงในการเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ด มีดังนี้¹

1. ท่าเลที่ตั้งของสื่อ

ท่าเลที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่เจ้าของสินค้าจะนำมาพิจารณาว่า ควรจะลงโฆษณาหรือไม่ เนื่องจากปัจจัยข้อนี้เป็นตัวกำหนดว่าจะมีกลุ่มเป้าหมายเห็นโฆษณามากหรือน้อยนั่นเอง

โดยทั่วไปสื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ดมักจะติดตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการจราจรคับคั่งและมีคนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก เนื่องจากในการติดตั้งแต่ละครั้งจะต้องอาศัยงบประมาณเป็นจำนวนมาก บริษัทเจ้าของสื่อจึงต้องหาท่าเลที่ลงทุนแล้วคุ้มค่า

ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์บอร์ดที่ติดตั้งในร่มนั้นพบเห็นได้มากตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมักจะติดตั้งอยู่ในบริเวณที่มีคนเดินผ่านไปมาๆ และเห็นได้ชัดเจน นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีการนำสื่อนี้ไปติดตั้งที่ท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยซึ่งมีคนพลุกพล่านอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสามารถที่จะดึงดูดให้ผู้ผ่านไปมาหยุดชมได้เป็นอย่างดีทีเดียว

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าท่าเลที่ตั้งที่ดีมีผลต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งยิ่งเข้าถึงมากหรือยังมีกลุ่มเป้าหมายเห็นโฆษณามากก็ยิ่งจะเป็นการได้เปรียบคู่แข่ง และถือได้ว่าประสบความสำเร็จไปแล้วขั้นหนึ่ง

¹"ELECTRONIC BOARD สื่อทองในยุคดิจิทัล," TA&M ปีที่ 2 ฉบับที่ 19 (กรกฎาคม, 2539) : 16-17

2. เทคโนโลยีที่ทันสมัยและคุณภาพของภาพ

นอกจากทำเลที่ตั้งแล้ว ความทันสมัยของสื่อก็เป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นกัน เนื่องจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นลูกเล่นสำคัญในการนำเสนอชิ้นงานโฆษณาสู่สายตาผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันนี้ได้นำคอมพิวเตอร์เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการทำงานโดยใช้เป็นตัวสร้างภาพและควบคุมระบบการเคลื่อนไหวเพื่อให้ภาพที่ได้มีความเหมือนจริงมากที่สุด และยังภาพมีความเหมือนจริงมากเท่าไรก็จะสามารถดึงดูดสายตาของผู้บริโภคได้มากเท่านั้น

3. ราคา

สื่อเสริมในปัจจุบันนั้นนอกจากต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศแล้วยังต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการติดตั้งด้วย

สำหรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์นอกจากจะมีค่าใช้จ่ายนำการนำเข้าและการติดตั้งแล้วยังต้องมีค่าเช่าพื้นที่ติดตั้ง หรือค่าสัมปทาน ค่าภาษีป้าย (ในกรณีที่เป็นสื่อกลางแจ้ง) และค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาสื่ออีกด้วย เนื่องจากมีระบบการทำงานที่ค่อนข้างซับซ้อน แต่หากพิจารณาถึงจำนวนคนที่เห็นโฆษณานับแสนคนต่อวัน และความถี่ในการโฆษณาค่อนข้างสูงแล้ว ก็นับว่าราคาค่าโฆษณาที่จ่ายไปนั้นถูกยิ่งนักเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์

จะเห็นได้ว่าแม้สื่อจะมีราคาแพงแต่เมื่อคิดถึงผลระยะยาวแล้วได้ผลที่คุ้มค่า เพราะปัจจัยต่างๆ ของสื่ออันได้แก่ทำเลที่ตั้ง เทคโนโลยีที่ทันสมัย และราคาเป็นจุดที่เข้าถึงและดึงดูดผู้บริโภคได้ดี