

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

การประกอบธุรกิจในปัจจุบัน เป็นระบบการผลิตจำนวนมากทั้งปริมาณและการแข่งขันประชาชนมีโอกาสเลือกมาก เป้าหมายทางธุรกิจ คือ กำไรจากความพอใจของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เจ้าของกิจการมีกำไรที่ถาวรแน่นอน โดยที่ผู้บริโภคมีความผูกพันกับสถาบัน พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร ทำให้การประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขององค์กรต่างๆ การดำเนินการประชาสัมพันธ์มีตั้งแต่การส่งข่าวแจกไปยังสื่อมวลชนต่าง ๆ จนถึงการจัดกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม ให้สังคมมองว่าองค์กรของเราเป็นหน่วยงานที่มีประโยชน์ต่อสังคม ทั้งนี้ทุกหน่วยงานจะต้องตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจของกิจการกำไรแล้ว สิ่งที่องค์กรต้องได้รับก็คือภาพพจน์ที่ดีในสายตาของประชาชน เพราะหากองค์กรมีภาพพจน์ที่ไม่ดีแล้วการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่องค์กรต้องการก็จะต้องเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ มากมาย

การพัฒนาของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย มีการนำศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และแต่ละศาสตร์มีการสนับสนุนกันและกัน ดังเช่น การตลาดกับการประชาสัมพันธ์ โดยอาจจะมีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมพิเศษนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างหนึ่ง ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสารกับประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป โดยการให้ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย กิจการ ผลงาน ตลอดจนเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับองค์กรให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ

ดังนั้น การเลือกใช้กิจกรรมพิเศษซึ่งเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่งให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาทั้งจุดประสงค์ของการจัด ขั้นตอนในการดำเนินการ เพื่อให้ผลของการดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพราะในการจัดกิจกรรมพิเศษมีข้อดีคือ สามารถดึงคนเข้ามามีส่วนร่วมได้ และทราบทันทีว่ามีบุคคลที่สนใจในกิจกรรมเท่าใด

บริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรธุรกิจ ซึ่งประกอบธุรกิจด้านความบันเทิงและสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งดนตรี โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ฯลฯ โดยเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอย่างครบวงจร บริษัทผลิตผลงานโดยมีเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานเสมอมา ก่อปรกับช่วงปี 2527 - 2531 เศรษฐกิจและสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทมีโอกาสพัฒนาผลงานออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับจากประชาชน และในขณะนี้ก็สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้เป็นผลสำเร็จ เนื่องจากอุตสาหกรรมประเภทธุรกิจบันเทิงและสันทนาการนั้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกเพศทุกวัน จึงเห็นได้ว่าความสำเร็จจากการประกอบธุรกิจดังกล่าว ประการหนึ่งเป็นผลมาจากการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่ดี ทำให้ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากประชาชน

แผนกประชาสัมพันธ์ของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) มีบุคลากรจำนวนมาก และมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจนโดยแยกตามประเภทของสื่อเป็นหลัก การทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษก็เป็นส่วนที่สำคัญ และการจัดการประกวดร้องเพลงในโครงการพานาโซนิก สตาร์ ซาเลนจ์ 2005 ถือเป็นโครงการสำคัญของทางบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) ที่ร่วมกับ บริษัทพานาโซนิก ซิว เซลล์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้แสดงความสามารถและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจอยากจะเป็นนักร้องในสังกัดค่ายเพลงต่าง ๆ ของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) ได้มีโอกาสมากยิ่งขึ้น

การศึกษานิตยสารครั้งนี้ ผู้เขียนได้ศึกษาถึง บทบาทการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งศึกษาเฉพาะกรณี โครงการพานาโซนิก สตาร์ ซาเลนจ์ เนื่องจากผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าฝึกงานในแผนกประชาสัมพันธ์ ของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) ทำให้ได้เรียนรู้การทำประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษ จึงเกิดความสนใจและจัดทำเป็นสารนิพนธ์ในหัวข้อ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิเศษของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษา โครงการพานาโซนิก สตาร์ ซาเลนจ์ 2005

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรธุรกิจความบันเทิงแห่งหนึ่ง

2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาทของงานประชาสัมพันธ์ ในการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัท อาร์. เอส จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการพานาโซนิก สตาร์ ชาเลนจ์ 2005
4. เพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมพิเศษ
5. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์นอกเหนือจากการศึกษาทฤษฎี

ขอบเขตของการศึกษา

สารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนมุ่งศึกษา วิเคราะห์ถึงบทบาทและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ ของบริษัท อาร์. เอส จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาเฉพาะกรณีโครงการพานาโซนิก สตาร์ ชาเลนจ์ ทั้งนี้มิได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาโดยการสังเกต และจดจำจากประสบการณ์การฝึกงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน)
2. ศึกษาจากการสอบถาม และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัท
3. ศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ ของบริษัท
4. ศึกษาจากเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่องค์กรใช้เผยแพร่
5. ศึกษาจากการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ทั้งจากการค้นคว้า ในห้องสมุดและจากเอกสารประกอบการเรียน

สถานที่ศึกษา

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน) 419/1 อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 3 ซอยลาดพร้าว 15 (ซอยจอมพล) เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2511-0555 โทรสาร 0-2511-2324

ระยะเวลาที่ศึกษา

เริ่มฝึกงานที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 ถึง วันที่ 10 มกราคม 2549

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงโครงสร้างและกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ และการบริหารงานของบริษัท อาร์. เอส. จำกัด (มหาชน)
2. เรียนรู้ และเข้าใจกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการพนาไซนิค สตาร์ ชาเลนจ์ 2005
3. เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบอาชีพในอนาคต
4. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาวิจัยและค้นคว้าในขบวนการประชาสัมพันธ์ แก่ผู้สนใจต่อไป