

### บรรณานุกรม

- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ, การประชาสัมพันธ์หลักการและแนวทางในการปฏิบัติ, กรุงเทพฯ :  
เรือนแก้วการพิมพ์, 2530
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทและคณะ, การประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2543
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์, ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง – การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์,  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540
- ลดาวลัย ยมจินดา, การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย, 2535
- วิจิตร อวระกุล, เทคนิคการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2541
- วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2538
- เสวี วงษ์มณฑา, สื่อประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร : บริษัทธนัชการพิมพ์ จำกัด,  
2546
- เสวี วงษ์มณฑา, การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ, กรุงเทพฯ : บริษัทเอเอ็นการพิมพ์, 2540
- สะอาด ตันศุภผล, การประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิ่งคลการพิมพ์, 2527
- เอกสารประกอบโครงการพานาโซนิก สตาร์ ชาเลนจ์ 2005, กรุงเทพฯ : บริษัท อาร์. เอส.  
จำกัด (มหาชน), 2548