

หัวข้อสารนิพนธ์

กลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อรับมือกับนโยบายการห้าม
โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โดย

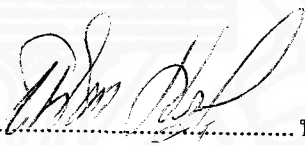
: ศึกษากรณีเฉพาะ บริษัท ริชมอนด์ (บางกอก) จำกัด

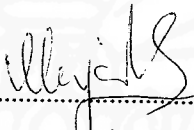
สาขาวิชา

นางสาว ปุณยรัศมี หนูทอง

ประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการสารนิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนัญญา เชมรฐา)


..... กรรมการภายนอก
(คุณ มุจลินท์ ศรีวารินทร์)

ชำนาญก หอสมุด