

## บรรณานุกรม

### หนังสือและเอกสารภาษาไทย

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล รองศาสตราจารย์, หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร, การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ต โปรเกรส, 2544.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ, กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิง พอยท์ เพรส, 2545.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ, กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิง พอยท์ เพรส, 2544.

วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ลัทธินา สตะเวทิน, หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2542.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง, สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด อิน ไทม์เทรค, 2536.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ ดร., การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

เสรี วงษ์มณฑา ดร., การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ผศ., IMC in Action. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิง พอยท์, 2545.

อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์ และคณะ, การประชาสัมพันธ์ Basic Principles and Practices กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิศิษฐ์การพิมพ์, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.

เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร., กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร., ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

เสรี วงษ์มณฑา รศ.ดร., ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540.

บุษรา อภิชาติพงษ์, การส่งเสริมการขายและการจัดกิจกรรมพิเศษ. สารนิพนธ์ สาขา โฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ม. ธรรมศาสตร์, 2537.

## หนังสือภาษาอังกฤษ

Shimp, Terence A., **Advertising, Promotion and Supplemental Aspect of IMC**. New York : The Dryden Press, 1995.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., and Broom, Glen M., **Effective Public Relations**. 8<sup>th</sup> ed., New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.

Center, Allen H., and Jackson, Patrick, **Public Relations Practices**. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 1990.

## หนังสือพิมพ์

“วิกฤตน้ำเมา คืบต่อลมหายใจยื้อขาดลง”, ประชาชาติธุรกิจ. (1-4 ธันวาคม 2548) : น. 17.

“แอลกอฮอล์ถึงทางตันถูกห้ามเบ็ดเสร็จ งดโฆษณา-ชิงโชค-ขานในลานเบียร์”, ผู้จัดการรายวัน. (28 มกราคม 2549) : น.3.

“เหล้า-เบียร์ ถึงคิวสะอึกแน่ กม.ใหม่คุมเข้มยิ่งกว่านุหรี”, ฐานเศรษฐกิจ. (22-25 มกราคม 2549) : น. 17-18.

“ผลสำรวจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วง 1 ศ.ค.-3 ก.ย. ใช้โฆษณามากที่สุด”, พิมพ์ไทย. (26 ธันวาคม 2548) : น.7.

“ตลาดเหล้าปีหน้าแย่งเดือด”, ไทยรัฐ. (26 พฤศจิกายน 2548) : น.9.

## เว็บไซต์

[www.brandage.com](http://www.brandage.com)

[www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

<http://www.nidambe11.net>.